



HELLA stärkt Kundenorientierung

HELLA geht strategische Kooperation mit Salesforce ein

Lippstadt, 22. Januar 2015. Für den international agierenden Automobilzulieferer HELLA ist das Thema Kundenorientierung von zentraler Bedeutung. „Produkte und Dienstleistungen anzubieten, welche exakt auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt und zugeschnitten sind, ist stets unser höchstes Ziel“, so Dr. Matthias Schöllmann, Geschäftsführer für den Bereich Vertrieb & Marketing Erstausrüstung. „Gleichzeitig ist es von zentraler Bedeutung Veränderungen dieser Bedürfnisse sowie aufkommende Trends schnell und umfassend zu erkennen, um optimal darauf reagieren zu können“. Als technologischer Vorreiter in der Automobilzulieferbranche geht HELLA deshalb eine strategische Kooperation mit Salesforce, dem Weltmarktführer bei Customer-Relationship-Management (CRM)-Cloud-Lösungen, ein.

Anhand der CRM-Plattform von Salesforce können Informationen zwischen HELLA und dem Kunden zukünftig deutlich flexibler, globaler und schneller ausgetauscht werden, sodass Reaktionszeiten in der Kundeninteraktion hierdurch verkürzt werden. Darüber hinaus stellt die neue CRM-Plattform eine gemeinsame Plattform für die weltweiten HELLA Vertriebs- und Serviceteams dar. „Die neue Salesforce-basierte Plattform ist ein Gewinn für alle Parteien. Unsere Kunden erhalten gewünschte Lösungen noch schneller und effizienter. Wir als Automobilzulieferer stärken hierdurch die Beziehung zu unseren Kunden nachhaltig, um weiter organisch zu wachsen“, verdeutlicht Carsten Albrecht, Geschäftsführer für den Bereich Aftermarket.

Hinweis:

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

HELLA KGaA Hueck & Co., Lippstadt: HELLA ist ein global aufgestelltes, börsennotiertes Familienunternehmen mit über 30.000 Beschäftigten an mehr als 100 Standorten in über 35 Ländern. Der HELLA Konzern entwickelt und fertigt für die Automobilindustrie Komponenten und Systeme der Lichttechnik und Elektronik und verfügt weiterhin über eine der größten



Handelsorganisationen für Kfz-Teile, Zubehör, Diagnose und Serviceleistungen in Europa. In Joint-Venture-Unternehmen entstehen zudem komplette Fahrzeugmodule, Klimasysteme und Bordnetze. Mit über 5.800 Beschäftigten in Forschung und Entwicklung zählt HELLA zu den wesentlichen Innovationstreibern im Markt. Darüber hinaus gehört der HELLA Konzern mit einem Umsatz von rund 5,3 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2013/2014 zu den Top 50 der weltweiten Automobilzulieferer sowie zu den 100 größten deutschen Industrieunternehmen.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
HELLA KGaA Hueck & Co.
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt
Deutschland
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com