



## HELLA überarbeitet Glühlampen-Sortiment

### Neue Verpackungen sorgen für mehr Durchblick

**Lippstadt, 17. Juni 2019.** Gute Sicht ist das wichtigste Kriterium für Sicherheit auf den Straßen. Der Licht- und Elektronikspezialist HELLA arbeitet daher kontinuierlich daran, bestehende Lichtsysteme zu verbessern. Vor diesem Hintergrund hat das Unternehmen auch sein Produktprogramm an Glühlampen für Pkw, Lkw, Landwirtschaftliche Maschinen sowie Zweiräder überarbeitet. Kennlich wird dies durch neue Karton- und Blister-Verpackungen sowie durch eine neue Farbzuordnung. Sie sorgen dafür, dass die Produktkategorien wie Standard, Performance, Design und Long Life auf einen Blick erkennbar sind. Icons und QR-Codes geben zudem zusätzliche Informationen zu Lebensdauer oder Lichtfarbe und zeigen geeignete Einsatzzwecke sowie Fahrzeugtypen.

Seit über 120 Jahren produziert HELLA Scheinwerfer. Mit der langjährigen Erfahrung im Bereich der automobilen Beleuchtung, bietet das Unternehmen ein umfassendes Portfolio in Erstausrüsterqualität. Für das Sortiment erhielt das Unternehmen verschiedene Auszeichnungen, unter anderem zuletzt von der Profi Werkstatt (Best Brand 2018) sowie vom ETM Verlag (Beste Marke Beleuchtung 2018). Heute verbaut HELLA rund 180.000.000 Glühlampen für Halogen- und Xenon-Scheinwerfer sowie für Heckleuchten, Kennzeichenleuchten oder die Innenraumbeleuchtung. Im Fachhandel sind die Lampen im Blister oder Karton erhältlich. Erstere sind fortan sowohl auf Vorder- als auch Rückseite durchsichtig gestaltet. Das erleichtert die Suche und Auswahl des passenden Produktes. Alternativ können Endkonsumenten die passende Glühlampe auch einfach über den Online-Konfigurator unter [www.hella.com/bulbs](http://www.hella.com/bulbs) finden.

#### **Hinweis:**

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: [www.hella.de/presse](http://www.hella.de/presse)

## PRESSEMITTEILUNG



**HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt:** HELLA ist ein global aufgestelltes, börsennotiertes Familienunternehmen mit mehr als 40.000 Beschäftigten an über 125 Standorten in rund 35 Ländern. Der HELLA Konzern entwickelt und fertigt für die Automobilindustrie Produkte für Lichttechnik und Elektronik und verfügt weiterhin über eine der größten Handelsorganisationen für Kfz-Teile, Zubehör, Diagnose und Serviceleistungen in Europa. Mit mehr als 7.000 Beschäftigten in Forschung und Entwicklung zählt HELLA zu den wesentlichen Innovationstreibern im Markt. Darüber hinaus gehört der HELLA Konzern mit einem Umsatz von 7,1 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2017/2018 zu den Top 40 der weltweiten Automobilzulieferer sowie zu den 100 größten deutschen Industrieunternehmen.

**Weitere Informationen erhalten Sie von:**

Dr. Markus Richter  
Unternehmenssprecher  
HELLA GmbH & Co. KGaA  
Rixbecker Straße 75  
59552 Lippstadt  
Deutschland  
Tel.: +49 (0)2941 38-7545  
Fax: +49 (0)2941 38-477545  
Markus.Richter@hella.com  
www.hella.com