

Reibungsloser Klima-Check: Behr Hella Service bietet freien Werkstätten Komponenten und Trainings

- **Umfangreiches Fahrzeugteilesortiment inklusive Komponenten für Elektro- und Hybridfahrzeuge**
- **Unterstützung beim fachgerechten Kompressor-Austausch mit der Kompressor-Garantie | plus und dem Gewinnspiel „5 Gewinnt“**
- **Digitale Unterstützung mit aktuellen Trainings in der HELLA TECH WORLD**

Schwäbisch Hall, 4. März 2019. Zum Start in die Klimasaison 2019 hat der Thermo Management Experte Behr Hella Service ein umfassendes Leistungspaket zusammengestellt, um freie Werkstätten beim Klima-Check zu unterstützen. Als „Freund der freien Werkstatt“ bietet das Unternehmen neben einem qualitativ hochwertigen Fahrzeugteilesortiment inklusive Komponenten für Elektro- und Hybridfahrzeuge, einen umfassenden technischen Service, Unterstützung beim fachgerechten Kompressor-Austausch sowie individuelle Verkaufsunterstützung.

Vor dem Hintergrund der zunehmenden Elektrifizierung in der Automobilbranche baut Behr Hella Service sein Angebot für Hybrid- und Elektrofahrzeuge kontinuierlich weiter aus. Neben konventionellen Produkten wie Kühlmittelkühler, sofern es sich um Hybrid-Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor handelt, runden spezielle „E-Mobility-Komponenten“ wie E-Klimakompressoren inklusive Öle das Programm ab. Seit Juli 2017 gehören elektrische Klimakompressoren von Sanden zum Behr Hella Service Portfolio im europäischen freien Teilemarkt. Daneben erweitert das Unternehmen aktuell sein Programm um „E-Wasserpumpen“.

Ein professioneller Kompressor-Austausch ist nach wie vor ein wichtiges Thema in Kfz-Werkstätten. Daher bietet Behr Hella Service auch in diesem Jahr ein passendes Training an. Im Rahmen der „Kompressor-Garantie | plus“ nehmen Werkstätten nicht nur an einem eintägigen Praxistraining teil, sondern profitieren anschließend auch von einer Garantie auf alle Behr Hella Service Klimaprodukte, die im Zeitraum von zwei Jahren nach Teilnahme an dem Training verbaut wurden. Hierbei werden alle

PRESSEMITTEILUNG



Reklamationen gutgeschrieben (www.hella.com/kompressorgarantieplus). Passend zum Start der Klimasaison hat Behr Hella Service auch die Kompressor-App aktualisiert. Aktuelle Füllmengen sind hier ab sofort einsehbar. Darüber hinaus nehmen Werkstätten vom 1. April bis 30. September 2019 an der Aktion „5 Gewinnt“ teil, wenn sie fünf Klimakompressoren kaufen. Dazu füllen sie einfach das Teilnahmeformular aus, das sie bei ihrem Großhändler oder in der HELLA TECH WORLD erhalten, schicken dieses an den Vertriebspartner HELLA und erhalten dann ihre Wunschprämie.

Neben professionellen Produkten und Trainings bietet Behr Hella Service freien Werkstätten auch umfassendes Informationsmaterial, aktualisierte Füllmengen, Checklisten und Technik-Clips mit konkreten Anleitungen rund um reibungslose Reparaturen in den Bereichen Klimatisierung und Motorkühlung. Sämtliches Expertenwissen, insbesondere auch über das Thermo Management in Elektro- und Hybridfahrzeugen, ist in der HELLA TECH WORLD kostenlos abrufbar.

Um das Angebot abzurunden, stellt Behr Hella Service in diesem Jahr ebenfalls Werbemittel zur Verfügung, damit freie Werkstätten ihre Kunden in und vor der Werkstatt auf den Klima-Check aufmerksam machen können. Alle Artikel lassen sich direkt über die HELLA Collection (www.hella.com/collection) bestellen. Neu ist in diesem Jahr eine Newsletter-Vorlage für die digitale Kundenansprache.

Mehr Informationen unter www.behrhellaservice.com.

Hinweis:

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter:
www.hella.de/presse

PRESSEMITTEILUNG



Behr Hella Service GmbH, Schwäbisch Hall: Das Gemeinschaftsunternehmen der Automobilzulieferer MAHLE Behr (Spezialist für Fahrzeugklimatisierung und Motorkühlung) und HELLA (Spezialist für Komponenten und Systeme der Lichttechnik und Elektronik) bearbeitet den weltweiten freien Teilemarkt für Fahrzeugklimatisierung und Motorkühlung. In dem Joint Venture sind die MAHLE Behr Service-Aktivitäten auf dem freien Teilemarkt und das Klimgeschäft der HELLA Aftermarket-Aktivitäten gebündelt. MAHLE Behr und HELLA sind jeweils zu 50 Prozent am Joint Venture beteiligt. Durch die Kombination der weltweiten Vertriebsorganisation von HELLA mit dem Produkt-Know-how von MAHLE Behr sowie die Verknüpfung der Tätigkeiten im Bereich Fahrzeugklimatisierung und Motorkühlung für das Teilegeschäft ist Behr Hella Service eine konsequente Weiterentwicklung der bisherigen Zusammenarbeit von MAHLE Behr und HELLA bei Klimaregelung und Frontendmodulen.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Behr Hella Service GmbH

Jörg Laukenmann
Leiter Marketing/Kommunikation
Dr. Manfred Behr Straße 1
D-74523 Schwäbisch Hall
Tel. +49 (0)7907 9446-48358
Fax: +49 (0)7907 9446-48373
Joerg.Laukenmann@behrhellaservice.com
www.behrhellaservice.com

HELLA GmbH & Co. KGaA

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
Rixbecker Straße 75
D-59552 Lippstadt
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com