PRESSEMITTEILUNG

HELLA und Faurecia präsentieren Konzept für Fahrzeuginnenraum der Zukunft

Auf dem Autosalon Paris sind dynamische Innenbeleuchtungslösungen in einem Fahrzeug erlebbar

Lippstadt, 4. Oktober 2018. Der Licht- und Elektronikspezialist HELLA und der französische Technologiezulieferer Faurecia arbeiten zusammen an Technologien für den Fahrzeuginnenraum von Morgen. HELLA liefert hierfür innovative Produkte im Bereich der Innenbeleuchtung. Faurecia bringt seine Kompetenz als Komplettsystem-Integrator für Fahrzeuginnenräume ein. Die ersten Lösungen haben die beiden Unternehmen in einem Fahrzeug integriert, das vom 2. bis 14. Oktober 2018 auf der wichtigsten Automesse Europas, dem Autosalon Paris, zu sehen ist.

Automobile Megatrends wie Konnektivität, Individualisierung und Autonomes Fahren werden das Fahrerlebnis verändern. „HELLA entwickelt daher dynamische Innenbeleuchtungslösungen, um diese Trends zu unterstützen und gleichzeitig den Fahrern Sicherheit und Komfort zu bieten“, sagt John Kuijpers, Leiter Interior & Car Body Lighting bei HELLA. Wie diese Lösungen aussehen können, ist am Beispiel eines Konzeptfahrzeugs erlebbar. Bevor der Fahrer in das Fahrzeug einsteigt, werden sein Profil und seine Präferenzen in der Cloud erfasst, gespeichert und dem Cockpit mitgeteilt. Das ermöglicht eine persönliche Begrüßung mit Lichtanimationen in der Instrumententafel, der Türverkleidung, im Dach und in den Sitzen. Während der Fahrt dienen weitere Lichtfeatures der Kommunikation. So lassen sich beispielsweise mittels Lichtsignalen eingehende Anrufe anzeigen, ohne andere Mitfahrer zu stören.

„Unser Ziel ist, mit automobiler Lichttechnik nicht nur das Wohlbefinden der Menschen zu steigern, sondern auch ihre Sicherheit“, sagt John Kuijpers. HELLA und Faurecia arbeiten daher gemeinsam daran, dass die Aufgabenverteilung zwischen Fahrer und Fahrzeug während der Übergabephasen am Ende einer autonomen Fahrsituation sicher durchgeführt wird. Die Sitze bringen dann etwa den Fahrer wieder in die

passende Fahrposition und ein dynamisches Lichtszenario setzt ein, um die Konzentration und Aufmerksamkeit zu steigern.

Hinweis:
Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter:
www.hella.de/presse

Faurecia S.A: Faurecia hat sich zu einem wichtigen Akteur in der globalen Automobilindustrie entwickelt. Mit 290 Standorten, darunter 30 F&E-Zentren und 109.000 Mitarbeitern in 35 Ländern, ist Faurecia heute in seinen drei Geschäftsbereichen Automotive Seating, Interior Systems und Clean Mobility weltweit führend. Faurecia hat seine Technologiestrategie auf Lösungen für Smart Life an Bord und nachhaltige Mobilität ausgerichtet. Im Jahr 2017 erzielte der Konzern einen Wertschöpfungsumsatz von 17,0 Mrd. Euro. Faurecia ist an der NYSE Euronext Paris notiert.

HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt: HELLA ist ein global aufgestelltes, börsennotiertes Familienunternehmen mit mehr als 40.000 Beschäftigten an über 125 Standorten in rund 35 Ländern. Der HELLA Konzern entwickelt und fertigt für die Automobilindustrie Produkte für Lichttechnik und Elektronik und verfügt weiterhin über eine der größten Handelsorganisationen für Kfz-Teile, Zubehör, Diagnose und Serviceleistungen in Europa. Mit mehr als 7.000 Beschäftigten in Forschung und Entwicklung zählt HELLA zu den wesentlichen Innovationstreibern im Markt. Darüber hinaus gehört der HELLA Konzern mit einem Umsatz von 7,1 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2017/2018 zu den Top 40 der weltweiten Automobilzulieferer sowie zu den 100 größten deutschen Industrieunternehmen.

Weitere Informationen erhalten Sie von:
Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt
Deutschland
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com