



## HELLA Werkstatt-Lounge geht live

- **Trends, Facts und nützliche Informationen für das Tagesgeschäft**
- **Alle Inhalte sind für mobile Endgeräte optimiert**

**Lippstadt, 19. April 2018.** Der Licht- und Elektronikexperte Hella AG bietet Werkstätten ab sofort mit der „Werkstatt-Lounge“ als Teil der Hella Tech World interessante und kurzweilige Inhalte. „Als Freund der freien Werkstatt haben wir uns zum Ziel gesetzt, Werkstätten vollumfänglich zu unterstützen“, sagt Jörg Harjes, Leiter Marketing Independent Aftermarket bei Hella. „Mit der Werkstattlounge berichten wir daher praxisnah von Experten für Experten.“

Unter [www.hella.com/lounge](http://www.hella.com/lounge) finden Kfz-Mechaniker nicht nur technische und nützliche Informationen von Basiswissen bis Diagnose-Tipps, sondern auch unterhaltsame Werkstattreportagen, Tipps für ein besseres Arbeitsklima im Betrieb, Begriffserklärungen sowie Hintergrundberichte zu aktuellen Trends, Produktneuerungen und gesetzlichen Regelungen. Damit erhalten Werkstätten neben dem notwenigen Know-how für ihre tägliche Arbeit auch einen umfassenden Überblick über aktuelle Entwicklungen in der Automobilbranche. Der Aktualität wird dabei durch wöchentlich neue Beiträge Rechnung getragen. Daneben sind alle Inhalte für mobile Endgeräte optimiert.

Seit über fünf Jahren bietet Hella AG im Online-Portal Hella Tech World Kfz-Mechanikern umfassendes Expertenwissen, Checklisten und Anleitungen für reibungslose Reparaturen an. Seit Juni 2017 können alle Werkstätten ohne Registrierung auf sämtliche Inhalte zugreifen. Die Werkstatt-Lounge ist Teil des Online-Portals Hella Tech World und ergänzt jetzt das Angebot.

Mehr Informationen unter [www.hella.com/techworld/de](http://www.hella.com/techworld/de) oder [www.hella.com/lounge](http://www.hella.com/lounge)

# PRESSEMITTEILUNG



## **Hinweis:**

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter:  
[www.hella.de/presse](http://www.hella.de/presse)

**HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt:** HELLA ist ein global aufgestelltes, börsennotiertes Familienunternehmen mit mehr als 40.000 Beschäftigten an über 125 Standorten in rund 35 Ländern. Der HELLA Konzern entwickelt und fertigt für die Automobilindustrie Produkte für Lichttechnik und Elektronik und verfügt weiterhin über eine der größten Handelsorganisationen für Kfz-Teile, Zubehör, Diagnose und Serviceleistungen in Europa. Mit mehr als 7.000 Beschäftigten in Forschung und Entwicklung zählt HELLA zu den wesentlichen Innovationstreibern im Markt. Darüber hinaus gehört der HELLA Konzern mit einem Umsatz von 6,6 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2016/2017 zu den Top 40 der weltweiten Automobilzulieferer sowie zu den 100 größten deutschen Industrieunternehmen.

## **Weitere Informationen erhalten Sie von:**

Dr. Markus Richter  
Unternehmenssprecher  
HELLA GmbH & Co. KGaA  
Rixbecker Straße 75  
59552 Lippstadt  
Deutschland  
Tel.: +49 (0)2941 38-7545  
Fax: +49 (0)2941 38-477545  
Markus.Richter@hella.com  
[www.hella.com](http://www.hella.com)