



Girls' Day bei HELLA: Mehr als 50 Mädchen informieren sich über technische Ausbildungsberufe

Elektronikteile löten und Metallteile feilen: Anhand praktischer Übungen erhielten Schülerinnen einen Einblick in verschiedene Berufe

Lippstadt, 27. April 2017. Im Rahmen des bundesweit stattfindenden Girls' Day hat der Licht- und Elektronikexperte HELLA zum 16. Mal seine Türen geöffnet. Über 50 Mädchen im Alter von 11 bis 14 Jahren nutzten die Chance, die verschiedenen handwerklich-technischen Ausbildungsberufe näher kennenzulernen und machten sich auch praktisch mit typischen Aufgaben vertraut. Elektronikteile löten sowie Metallteile feilen, fräsen und zerspanen – beim Zusammenbauen eines Spielzeug-Bullis in der Lehr- und Elektronikwerkstatt stellten die Schülerinnen ihre Fertigkeiten unter Beweis.

„Vielen der Teilnehmerinnen kann man die Freude, die Ihnen die handwerklich-technischen Aufgaben bereiten, förmlich ansehen“, sagt Michael Marr, Leiter der Berufsausbildung und Organisator des Aktionstags. „Mit dem Girls' Day versuchen wir, die Mädchen schon frühzeitig für unsere Ausbildungsberufe Mechatronikerin, Industriemechanikerin und Elektrikerin zu begeistern.“ HELLA setzt sich aktiv für Frauen in technischen Berufen ein und fördert die Chancengleichheit im Unternehmen. Durch die Teilnahme am Girls Day möchte das Unternehmen frühzeitig die Berufs- und Ausbildungsmöglichkeiten aufzeigen und das Interesse für Technik und Naturwissenschaft steigern.

Hinweis:

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

HELLA KGaA Hueck & Co., Lippstadt: HELLA ist ein global aufgestelltes, börsennotiertes Familienunternehmen mit derzeit rund 36.000 Beschäftigten an mehr als 125 Standorten in rund 35 Ländern. Der HELLA Konzern entwickelt und fertigt für die Automobilindustrie Produkte für Lichttechnik und Elektronik und verfügt weiterhin über eine der größten Handelsorganisationen für Kfz-Teile, Zubehör, Diagnose und Serviceleistungen in Europa. In Joint-Venture-Unternehmen entstehen zudem komplette Fahrzeugmodule, Klimasysteme und Bordnetze. Mit über 6.000 Beschäftigten in Forschung und Entwicklung zählt HELLA zu den wesentlichen Innovationstreibern im Markt. Darüber hinaus gehört der HELLA Konzern mit einem Umsatz von

PRESSEMITTEILUNG



6,4 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2015/2016 zu den Top 40 der weltweiten Automobilzulieferer sowie zu den 100 größten deutschen Industrieunternehmen.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
HELLA KGaA Hueck & Co.
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt
Deutschland
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com