



Busworld: HELLA stellt Licht- und Elektronikprodukte für moderne Stadt- und Reisebusse vor

- **Mit dem neuen Projektionskonzept von HELLA können Symbole, Logos oder Warnhinweise direkt an Ein- und Ausstiege der Fahrzeuge projiziert werden**
- **Shapeline ermöglicht individuelle Front-, Seiten- und Heckbeleuchtung für Stadt- und Reisebusse**

Lippstadt, 13. Oktober 2017. Beleuchtungs- oder Elektroniklösungen, die ein sicheres und zuverlässiges Reisen ermöglichen, werden für den Straßenverkehr immer wichtiger. Hersteller von Stadt- und Reisebussen wollen ihren Kunden und Passagieren ebenfalls Komfort und Sicherheit bieten. Auf der Busworld 2017, der größten Messe für Stadt- und Reisebusse, stellt der Licht- und Elektronikexperte HELLA vom 20. bis 25. Oktober 2017 Innovationen wie das VISIOTECH Projektionskonzept und die modulare Leuchten-Baureihe Shapeline vor, die diese Anforderungen an das moderne Reisen erfüllen. Daneben präsentiert HELLA Highlights aus dem umfassenden Elektroniksortiment, wie den Intelligenten Batteriesensor 24 Volt für ein effizientes Energiemanagement und den Regen-Licht-Sensor.

Der Automobilzulieferer HELLA überträgt kontinuierlich seine Erstausrüstungs-kompetenz aus der Automobilbranche auf Stadt- und Reisebusse. So stellt das Unternehmen etwa ein Projektionskonzept vor, das einzigartige Welcome Light-Szenarien ermöglicht und so eine neue Art der Lichtkommunikation mit den Passagieren bietet. Direkt am Ein- und Ausstieg der Stadt- und Reisebusse angebracht, sorgt das Modul auch für mehr Sicherheit und Komfort der Reisenden: Rollstuhl-Symbole, Pfeile, Logos oder Warnhinweise lassen sich damit etwa direkt auf die Straße vor Ein- und Ausstieg abbilden. So helfen die Projektionen, Passagiere auf mögliche Gefahren hinzuweisen.

HELLA ermöglicht durch modulare Konzepte wie zum Beispiel mit der 90 mm Modulbaureihe im Bereich der Frontbeleuchtung, ein hohes Maß an Flexibilität für Stadt- und Reisebusse. Daneben bietet der Licht- und Elektronikexperte seinen Kunden



verschiedene Ausstattungsvarianten, die sie nutzen können, um die eigene Marken-Typik zu betonen. Hierzu zählt beispielsweise die Shapeline Leuchten-Baureihe. Damit können Hersteller von kleinen und großen Serien nach dem Baukastenprinzip ihren Fahrzeugen eine individuelle und gleichzeitig konsistente Lichtsignatur verleihen. Es stehen hierzu Leuchtenfunktionen für Front, Seite und Heck in zwei Designvariationen, klassisch-geradlinig oder geschwungen-dynamisch, zur Verfügung. Damit sind fast grenzenlose Kombinationen möglich. Direkt auf dem Messestand können interessierte Besucher sich mit dem Shapeline Online-Konfigurator eine individuelle Lichtsignatur zusammenstellen und diese direkt im Anschluss an einer aussagekräftigen Fahrzeugsilhouette betrachten.

Hinweis:

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

HELLA KGaA Hueck & Co., Lippstadt: HELLA ist ein global aufgestelltes, börsennotiertes Familienunternehmen mit etwa 38.000 Beschäftigten an mehr als 125 Standorten in rund 35 Ländern. Der HELLA Konzern entwickelt und fertigt für die Automobilindustrie Produkte für Lichttechnik und Elektronik und verfügt weiterhin über eine der größten Handelsorganisationen für Kfz-Teile, Zubehör, Diagnose und Serviceleistungen in Europa. Mit fast 7.000 Beschäftigten in Forschung und Entwicklung zählt HELLA zu den wesentlichen Innovationstreibern im Markt. Darüber hinaus gehört der HELLA Konzern zu den Top 40 der weltweiten Automobilzulieferer sowie zu den 100 größten deutschen Industrieunternehmen und hat im Geschäftsjahr 2016/2017 einen Umsatz in Höhe von rund 6,6 Milliarden Euro erzielt.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
HELLA KGaA Hueck & Co.
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt
Deutschland
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com