



HELLA gewinnt zwei OttoCar-Trophäen für „The Art of Light“-Film

OttoCar in Silber in den Kategorien „Produktfilme: Zulieferer“ und „Forschung & Entwicklung, Umweltschutz, CSR“

Lippstadt, 2. Oktober 2017. Beim Internationalen Automotive Film und Multimedia Festival AutoVision wurde der „The Art of Light“-Film vom Licht- und Elektronikexperten HELLA zweimal mit Silber in den Kategorien „Produktfilme: Zulieferer“ und „Forschung & Entwicklung, Umweltschutz, CSR“ prämiert. Die OttoCar-Trophäen wurden am 14. September 2017 im Rahmen der IAA überreicht.

AutoVision ist ein internationales Festival für Wirtschaftsfilme, Werbespots, Websites und interaktive Anwendungen in der Automobilindustrie. Der Wettbewerb ist eine Initiative von FilmService International und wird vom Verband der Automobilindustrie unterstützt. Die prestigeträchtigen OttoCar-Trophäen werden zweijährlich verliehen.

Mit dem Film „The Art of Light“ stellt HELLA die Liquid Crystal HD Technologie für Scheinwerfer vor. Erstmalig hatte der Automobilzulieferer im Rahmen eines Forschungsprojektes ein Liquid Crystal Display (LCD) in einen LED-Scheinwerfer integriert. Die hohe Auflösung und Detailschärfe ermöglicht hochkomplexe Lichtfunktionen, wie das Ausblenden oder Dimmen einzelner Segmente oder die Projektion von Schutzzonen um Radfahrer. „Diese Funktionen werden auch für das autonome Fahren relevant sein“, sagt Kamislav Fadel, Mitglied der Geschäftsleitung im Geschäftsbereich Licht bei HELLA, der den Award entgegennahm.

HELLA will den LCD-Scheinwerfer in Serie bringen. Auf der IAA 2017 war der Prototyp des bereits zu sehen. Dieser projiziert bis zu 30.000 Pixel auf die Straße. Perspektivisch will HELLA die Zahl der Lichtpunkte auf rund 50.000 ausbauen.

Hinweis:

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse



HELLA KGaA Hueck & Co., Lippstadt: HELLA ist ein global aufgestelltes, börsennotiertes Familienunternehmen mit etwa 38.000 Beschäftigten an mehr als 125 Standorten in rund 35 Ländern. Der HELLA Konzern entwickelt und fertigt für die Automobilindustrie Produkte für Lichttechnik und Elektronik und verfügt weiterhin über eine der größten Handelsorganisationen für Kfz-Teile, Zubehör, Diagnose und Serviceleistungen in Europa. Mit fast 7.000 Beschäftigten in Forschung und Entwicklung zählt HELLA zu den wesentlichen Innovationstreibern im Markt. Darüber hinaus gehört der HELLA Konzern zu den Top 40 der weltweiten Automobilzulieferer sowie zu den 100 größten deutschen Industrieunternehmen und hat im Geschäftsjahr 2016/2017 einen Umsatz in Höhe von rund 6,6 Milliarden Euro erzielt.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
HELLA KGaA Hueck & Co.
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt
Deutschland
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com