



HELLA schärft die Sinne des vernetzten Fahrzeugs

Licht- und Elektronik-Zulieferer auf der IAA Pkw im Connected Car Pavilion in der New Mobility World (Halle 3.1) vertreten

Lippstadt, 04. August 2015. Unter dem Motto „HELLA is making sense(s)“ zeigt der Licht- und Elektronik-Zulieferer HELLA auf der IAA Pkw in Frankfurt am Main seine Vision des vernetzten Fahrzeugs ab dem Jahr 2020. Auf dem Messestand im Connected Car Pavilion in der New Mobility World (Halle 3.1) gibt HELLA dazu vom 15. bis 27. September Antwort auf die Frage, wie vernetzte Fahrzeuge mittels innovativer Lösungen ihre Umgebung wahrnehmen, verarbeiten und darüber hinaus mit ihr interagieren können. Anhand von kundennahen Anwendungsfällen können Besucher die innovativen Lösungen von HELLA live erleben: Wird beispielsweise ein Kratzer oder eine Delle an der Fahrzeugaußenhaut verursacht, erkennt ein Sensor sofort die Schadensintensität, den Schadenszeitpunkt sowie den Schadensort und meldet dies per Smartphone oder Funkschlüssel an den Fahrzeugbesitzer. Wie sich diese Schadenserkennung in Kombination mit weiteren Licht- und Elektroniklösungen im Connected Car der Zukunft gestaltet, kann auf dem HELLA Messestand erlebt und diskutiert werden.

Durch diesen anwendungsorientierten Ansatz verdeutlicht HELLA auf der IAA Pkw, wie mittels innovativer Licht- und Elektronik-Lösungen dem Fahrzeug Sinne verliehen, Umgebungsinformationen verarbeitet sowie kommuniziert werden. Letztlich wird das Fahrzeug befähigt, Entscheidungen eigenständig zu treffen und umzusetzen. Kurz: HELLA is making sense(s).

Hinweis:

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

HELLA KGaA Hueck & Co., Lippstadt: HELLA ist ein global aufgestelltes, börsennotiertes Familienunternehmen mit über 30.000 Beschäftigten an mehr als 100 Standorten in über 35 Ländern. Der HELLA Konzern entwickelt und fertigt für die Automobilindustrie Komponenten und



Systeme der Lichttechnik und Elektronik und verfügt weiterhin über eine der größten Handelsorganisationen für Kfz-Teile, Zubehör, Diagnose und Serviceleistungen in Europa. In Joint-Venture-Unternehmen entstehen zudem komplette Fahrzeugmodule, Klimasysteme und Bordnetze. Mit über 6.000 Beschäftigten in Forschung und Entwicklung zählt HELLA zu den wesentlichen Innovationstreibern im Markt. Darüber hinaus gehört der HELLA Konzern mit einem vorläufigen Umsatz von rund 5,8 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2014/2015 zu den Top 40 der weltweiten Automobilzulieferer sowie zu den 100 größten deutschen Industrieunternehmen.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
HELLA KGaA Hueck & Co.
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt
Deutschland
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com