



Renault setzt im neuen Espace auf LED-Technologie von HELLA

**Voll-LED-Heckleuchte mit komplexer Form realisiert markantes Erscheinungsbild
// optische Akzente mittels Ice Cube Design gesetzt**

Lippstadt, 22. Mai 2015. Im neuen Renault Espace finden Form und Funktionalität elegant zueinander. So besticht die auf der IAA als „Studie Initiale“ vorgestellte fünfte Generation des französischen Crossovers nicht nur durch vielfältige Einsatzmöglichkeiten und großzügiges Platzangebot, sondern ebenso im Hinblick auf ihr außergewöhnliches Design. Bei der Gestaltung der Heckpartie wird diese Verschmelzung fortgesetzt. Hier setzt der französische Automobilhersteller auf die langjährige Erfahrung des Lichtexperten HELLA, der der Heckleuchte eine komplexe Form gegeben und sie mit innovativer LED-Technologie ausgestattet hat.

Die komplexe Formgebung der zweiteiligen, in Heck und Heckklappe eingebetteten Leuchte verleiht dem neuen Espace ein markantes, dynamisches Erscheinungsbild. Gleichzeitig wird durch die Zweiteilung eine optische Streckung des Fahrzeugs erzielt, die besonders bei Ansteuerung des Blinkgebers, der ebenfalls horizontal in beide Teile eingelassen ist, hervortritt. Zudem unterstreicht die Signatur des auf Lichtleiter-Technologie basierenden Schlusslichts, das die gesamte Leuchte in Form einer kraftvoll geschwungenen Linie durchzieht, das Erscheinungsbild des Crossovers. Eine vor dem Lichtleiter positionierte Zusatzlichtscheibe setzt durch das Wechselspiel von angerauten und glatten Beschichtungen weiterhin Akzente. So lassen die angerauten Partien das Licht nur partiell durchtreten, wodurch der Eindruck entsteht als würde Licht durch einen Eiswürfel schimmern – daher auch die Bezeichnung Ice Cube Design. Weiterhin weist die Voll-LED-Heckleuchte – alle Lichtfunktionen außer dem Rückfahrlicht werden mittels Leuchtdioden realisiert – die für Fahrzeuge des französischen Autobauers typische Chromspange auf. Sie verläuft parallel zu Blinkgeber und Bremslicht über beide Leuchtenteile. Abgeschlossen wird die Heckleuchte mittels tiefschwarzer, eleganter Klavierlack-Optik, wodurch sie sich harmonisch in das Gesamtbild des Fahrzeugs fügt.

**Hinweis:**

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter:
www.hella.de/presse

HELLA KGaA Hueck & Co., Lippstadt: HELLA ist ein global aufgestelltes, börsennotiertes Familienunternehmen mit über 30.000 Beschäftigten an mehr als 100 Standorten in über 35 Ländern. Der HELLA Konzern entwickelt und fertigt für die Automobilindustrie Komponenten und Systeme der Lichttechnik und Elektronik und verfügt weiterhin über eine der größten Handelsorganisationen für Kfz-Teile, Zubehör, Diagnose und Serviceleistungen in Europa. In Joint-Venture-Unternehmen entstehen zudem komplette Fahrzeugmodule, Klimasysteme und Bordnetze. Mit über 5.800 Beschäftigten in Forschung und Entwicklung zählt HELLA zu den wesentlichen Innovationstreibern im Markt. Darüber hinaus gehört der HELLA Konzern mit einem Umsatz von rund 5,3 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2013/2014 zu den Top 50 der weltweiten Automobilzulieferer sowie zu den 100 größten deutschen Industrieunternehmen.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
HELLA KGaA Hueck & Co.
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt
Deutschland
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com