

LIPPSTADT (DEUTSCHLAND)

1. DEZEMBER 2023

Bremsen-Joint Venture Hella Pagid: HELLA und TMD vereinbaren Komplettübernahme durch HELLA

- HELLA übernimmt die bisher von TMD Friction gehaltenen 50 Prozent der Anteile an dem Gemeinschaftsunternehmen Hella Pagid
- Ab 1. Oktober 2024 vertreibt HELLA Bremsprodukte unter der HELLA Marke
- TMD Friction erhält die alleinige Kontrolle über die Marke Pagid zurück und nimmt den erweiterten Vertrieb von Bremsprodukten unter dieser Marke ab dem 1. Oktober 2024 wieder auf
- TMD Friction wird weiterhin Bremsbeläge an HELLA liefern

TMD Friction und HELLA haben sich darauf geeinigt, den derzeit von TMD Friction gehaltenen 50 Prozent-Anteil an dem Bremsen-Joint Venture Hella Pagid an HELLA zu übertragen. Eine entsprechende Absichtserklärung haben beide Unternehmen unterzeichnet. HELLA würde damit alleiniger Gesellschafter von Hella Pagid werden. Hella Pagid, ein 2013 zwischen dem Automobilzulieferer HELLA und dem Bremsbelaghersteller TMD Friction gegründetes Gemeinschaftsunternehmen, vertreibt Bremskomponenten und -zubehör auf dem globalen Ersatzteilmarkt. Zu den Kaufpreismodalitäten haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

„Hella Pagid hat sich in den vergangenen zehn Jahren zu einem führenden Komplettanbieter für Bremssysteme entwickelt“, sagt Stefan van Dalen, der als Geschäftsführer Lifecycle Solutions bei HELLA unter anderem das Ersatzteilgeschäft verantwortet. „In unserem freien Ersatzteilgeschäft haben sich Bremsen daher längst als wesentliche Schlüsselprodukte etabliert. Das Team von Hella Pagid verfügt über eine außergewöhnlich hohe Produktkompetenz, nicht zuletzt aufgrund seiner langjährigen Erfahrung. Mit der geplanten Vollübernahme von Hella Pagid wollen wir Bremsenprodukte künftig unter der starken HELLA Marke vertreiben und das Bremsengeschäft nach vorne heraus kontinuierlich ausbauen.“

"Die Möglichkeit, die OE Premium-Qualitätsmarke Pagid weltweit anzubieten, passt perfekt zu unserer Mehrmarkenstrategie und bietet uns ein Höchstmaß an Flexibilität", sagt Clement de Valon, Executive Vice President Independent Aftermarket bei TMD Friction. "Die 145-jährige Erfahrung von TMD Friction bei Bremstechnologien in

[WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE VON](#)

Daniel MORFELD
Pressesprecher / Media Relations
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Deutschland
www.hella.com

Verbindung mit der Motorsporttradition von Pagid eröffnet uns unzählige Möglichkeiten für die künftige Markenentwicklung. Dies unterstützt unser Ziel, alle Fahrer auf der ganzen Welt besser zu bedienen und ihnen das richtige Produkt zu bieten – unabhängig davon, wo auf der Welt sie leben, welches Auto sie besitzen und wie hoch ihr Budget ist."

Der Vertrieb von Bremsprodukten unter der HELLA Marke ist bereits ab 1. Oktober 2024 vorgesehen. Darüber hinaus sehen die derzeitigen Planungen vor, alle wesentlichen Funktionen von Hella Pagid, einschließlich des Produktmanagements, mittelfristig auf HELLA zu übertragen. Auch die Beschäftigten sollen in dem Zuge von HELLA übernommen werden. Das Hella Pagid-Portfolio wird dann bei gleichbleibend hoher Produktqualität unter der Marke HELLA im freien Ersatzteilgeschäft vertrieben. Bremsbeläge, neben Bremsscheiben und Bremshydraulik eine der Hauptproduktgruppen im Sortiment von Hella Pagid, werden im Rahmen einer weiter fortbestehenden Geschäftspartnerbeziehung von TMD Friction gefertigt und bezogen.

Die Wiedererlangung der vollständigen Kontrolle über die Marke Pagid eröffnet TMD die Möglichkeit, Pagid-Produkte in allen Regionen weltweit zu vertreiben und die Marke weiterzuentwickeln. Dies erlaubt es Pagid, wieder zu Textar als globale OE-Premiummarke im TMD Friction-Portfolio zu gehören. TMD Friction wird den erweiterten Vertrieb unter der Marke Pagid am 1. Oktober 2024 wieder aufnehmen.

Hinweis: Text und Bildmaterial finden Sie auch unter: www.hella.de/presse.

TMD Friction: TMD Friction ist ein führender globaler Anbieter von hochwertigen Bremsbelaglösungen für die Automobil- und Bremsenindustrie. Das Unternehmen entwickelt und produziert Scheibenbremsbeläge und Trommelbremsbeläge für Pkw und Nutzfahrzeuge. TMD Friction beliefert Fahrzeughersteller mit Premium-Produkten für die Erstausrüstung und ist mit den Marken Textar, Mintex, Don, Pagid, Cobreq und Bendix eine treibende Kraft im internationalen Ersatzteilmarkt. Zum Produktportfolio zählen außerdem Bremsbeläge für den Rennsport unter den Marken Pagid Racing und Mintex Racing sowie Bremsbeläge für industrielle Anwendungen unter der Marke Cosid. Die TMD Friction Group beschäftigt weltweit mehr als 4.200 Mitarbeiter an Standorten in Europa, den USA, Brasilien, Mexiko, China und Japan.

Hella Pagid GmbH, Essen: Das Gemeinschaftsunternehmen des unter dem FORVIA Dach agierenden Automobilzulieferers HELLA sowie des Automobilzulieferers TMD Friction vertreibt Bremsenkomponenten und -zubehör auf dem weltweiten Kfz-Ersatzteilemarkt. Beide Partner sind dabei zu 50 Prozent am Unternehmen beteiligt. Hella Pagid profitiert in hohem Maße von den sich ergänzenden Kompetenzen der beiden Automobilzulieferer, denn im Joint Venture vereinen zwei marktführende Unternehmen ihre Stärken bei Erstausrüstung sowie Handels- und Servicekompetenz. TMD Friction ist der weltweit führende Hersteller von Bremsbelägen, der über sein Produktportfolio exzellente Bremsentechnologie und stetige Innovation vereint. Die Produkte von Hella Pagid werden über die globale Handelsorganisation von HELLA vertrieben.

ÜBER HELLA

HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer, der unter der Dachmarke FORVIA agiert. Innerhalb dieses faktischen Konzerns steht HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik. Zugleich deckt das Unternehmen mit seiner Business Group Lifecycle Solutions ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. HELLA ist mit rund 36.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten weltweit aktiv und hat im siebenmonatigen Rumpfgeschäftsjahr 2022 einen Umsatz in Höhe von 4,4 Milliarden Euro erzielt.

ÜBER FORVIA

FORVIA vereint technologische und industrielle Stärken von Faurecia und HELLA, die sich optimal ergänzen. Mit über 300 Industriestandorten und 76 F&E-Zentren, 157.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, darunter mehr als 15.000 F&E-Ingenieurinnen und -Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups mit 24 Produktlinien und einem starken Portfolio mit über 14.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, der bevorzugte Innovations- und Integrationspartner für OEMs weltweit zu werden. FORVIA hat sich zum Ziel gesetzt, den Wandel in der Mobilität frühzeitig zu erkennen und in die Tat umzusetzen.