

Pressemitteilung

Essen, 22. Februar 2022



Hella Pagid bleibt auch 2022 Hauptponsor von racing one

Zusammenarbeit mit Motorsport-Team geht ins fünfte Jahr

In der anstehenden Saison 2022 bleibt der Essener Bremssystemspezialist für den freien Teilemarkt Hella Pagid Hauptsponsor des Motorsport-Teams racing one.

„Trotz der herausfordernden Bedingungen in den Jahren 2020 und 2021 konnten wir die Kooperation mit racing one 2022 verlängern, womit wir nun den Weg für die fünfte gemeinsame Saison geebnet haben“, sagt Timo Krämer, Senior Marketing Manager bei Hella Pagid.

„Auch 2022 werden wir diese Sponsoring-Aktivität im vergleichbaren Rahmen fortführen, um unsere Marke weiter zielführend zu emotionalisieren und unsere Markenbekanntheit auch bei der motorsportaffinen „Schrauber“-Zielgruppe dank der umfangreichen medialen Berichterstattungen weiter zu erhöhen“, so Lars Brylka, Geschäftsführer bei Hella Pagid. Daher sind Teilnahmen an der NLS (SP9), dem 24h-Rennen am Nürburgring (SP9), der ADAC GT4 Germany (Pro-Klasse) sowie der GT4 European Series (Pro-Klasse) geplant.

Nach einer Vielzahl actionreicher und erfolgreicher Saisons mit den Hella Pagid gebrandeten AUDI R8 LMS GT4 entschied sich racing one dazu, einen erneuten Erfolgskurs mit einer neuen GT4-Flotte einzuschlagen, bei der die bisherigen GT4-Fahrzeuge durch eine neue Flotte von Aston Martin Vantage GT4 ersetzt werden.

„Wir haben mit Hella Pagid nun in der fünften Saison einen starken Partner an unserer Seite, dem wir auch neben den offiziellen Rennen wie gewohnt packende Rahmenprogramme für unsere Kunden anbieten können, sofern dies wieder möglich sein wird. Die sportliche Entwicklung, die das nunmehr zehn Jahre bestehende Motorsport-Team racing one gemeinsam mit Hella Pagid in den letzten vier Jahren vollzogen hat, ist enorm. Wir freuen uns 2022 auf eine weitere Saison als „Hella Pagid – racing one“, sagte Martin Kohlhaas, Gründer und Teamchef von racing one.

Pressemitteilung

Essen, 22. Februar 2022



Das Team von „Hella Pagid – racing one“ vertraut ebenso wie viele weitere internationale führende Renntteams sowie zahlreiche Fahrzeughersteller auf das Motorsport Know-how, die Performance und Entwicklungskompetenz der Schwestermarke PAGID Racing. Dieses Wissen wird konsequent in die Bremsbeläge von Hella Pagid transferiert und bei der Entwicklung eingebracht, um beste Bremsleistungen zu jeder Zeit und in jeder Situation im Straßenverkehr zu gewährleisten.

Hinweis: Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

Hella Pagid GmbH, Essen: Das Gemeinschaftsunternehmen der Automobilzulieferer HELLA sowie des zur Nisshinbo-Gruppe gehörenden Automobilzulieferers TMD Friction vertreibt Bremsenkomponenten und -zubehör auf dem weltweiten Kfz-Ersatzteilemarkt. Beide Partner sind dabei zu 50 Prozent am Unternehmen beteiligt. Hella Pagid profitiert in hohem Maße von den sich ergänzenden Kompetenzen der beiden Automobilzulieferer, denn im Joint Venture vereinen zwei marktführende Unternehmen ihre Stärken bei Erstausstattung sowie Handels- und Servicekompetenz. TMD Friction ist der weltweit führende Hersteller von Bremsbelägen, der über sein Produktpotential exzellente Bremsentechnologie und stetige Innovation vereint. Die Produkte von Hella Pagid werden über die globale Handelsorganisation von HELLA vertrieben.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Hella Pagid GmbH

Timo Krämer
Senior Marketing Manager
Lüschershofstraße 80
D-45356 Essen
Tel: +49 (0)201 217600-25
Fax: +49 (0)201 217600-7425
Timo.Kraemer@hella-pagid.com
www.hella-pagid.com

HELLA GmbH & Co. KGaA.

Dr. Markus Richter
Unternehmenssprecher
Rixbecker Straße 75
D-59552 Lippstadt
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com