



## **„Best Brand“: HELLA gewinnt ETM Leser-Award**

### **Nutzfahrzeugprofis wählen HELLA zum elften Mal in Folge zur beliebtesten Marke in der Rubrik Beleuchtung**

**Lippstadt, 26. Juli 2021.** Die Sieger der großen Leserwahl von trans aktuell, lastauto omnibus, FERNFAHRER und eurotransport.de stehen fest. Zum 11. Mal in Folge ist der international aufgestellte Automobilzulieferer HELLA zur „Best Brand“ im Bereich Beleuchtung ausgezeichnet worden.

„Das vergangene Jahr war durch die Auswirkungen der Corona-Pandemie sowohl für unsere Kunden als auch für uns sehr herausfordernd. Daher freuen wir uns umso mehr, dass wir die Auszeichnung zur Best Brand jetzt schon zum elften Mal in Folge erhalten haben. Es zeigt, dass wir auch in dieser außergewöhnlichen Zeit Produkte und Services mit höchster Qualität anbieten konnten“, sagt Jörg Harjes, Leiter Marketing Independent Aftermarket bei HELLA. Im vergangenen Jahr hat HELLA vor allem die digitalen Kommunikationskanäle weiter ausgebaut. „Egal ob durch digitale Video-Kommunikation, technische Informationen, relevante Produktinformationen, Installationsvideos oder Webinare über unsere Online-Portale – mit unseren digitalen Angeboten sind wir mit unseren Kunden in Verbindung geblieben. Zudem haben wir mit den unterschiedlichsten Services auch echten Mehrwert für sie geschaffen.“ Daher wird HELLA auch weiter an innovativen Produkten und Services arbeiten. So bringt das Unternehmen etwa mit der K-LED Nano eine neue Kennleuchte für Kommunalfahrzeuge und Traktoren auf den Markt. Und mit dem Werkstattportal HELLA TECH WORLD bietet HELLA freien Werkstätten ein kontinuierlich wachsendes Angebot an technischen Informationen, Montageanleitungen und Online-Trainings für reibungslose Reparaturen an.

EuroTransportMedia (ETM) ist der führende Fachverlag für Nutzfahrzeuge. Seit 1997 ruft dieser jährlich Nutzfahrzeug-Profis auf, ihre favorisierten Modelle und Marken in den Disziplinen Best Brand, Best Truck, Best Van und Best Bus zu wählen. Für die



Auszeichnung „Best Brands“ wurden in diesem Jahr aus 25 Kategorien die besten Marken nominiert.

**Hinweis:**

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter:

[www.hella.de/presse](http://www.hella.de/presse)

**HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt:** HELLA ist ein börsennotiertes, global aufgestelltes Familienunternehmen mit über 125 Standorten in rund 35 Ländern. Mit einem Umsatz von 5,8 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2019/2020 sowie 36.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zählt HELLA zu den weltweit führenden Automobilzulieferern. Spezialisiert auf innovative Lichtsysteme und Fahrzeugelektronik ist HELLA seit mehr als hundert Jahren ein wichtiger Partner der Automobilindustrie sowie des Aftermarket. Darüber hinaus entwickelt, fertigt und vertreibt HELLA im Segment Special Applications Licht- und Elektronikprodukte für Spezialfahrzeuge.

**Weitere Informationen erhalten Sie von:**

Dr. Markus Richter  
Unternehmenssprecher  
HELLA GmbH & Co. KGaA  
Rixbecker Straße 75  
59552 Lippstadt  
Deutschland  
Tel.: +49 (0)2941 38-7545  
Fax: +49 (0)2941 38-477545  
Markus.Richter@hella.com  
www.hella.com