



## „Freund der freien Werkstatt“

### HELLA unterstützt freie Werkstätten entlang des gesamten Reparaturprozesses

**Lippstadt, 25. Januar 2017.** Das Ziel einer jeden Werkstatt ist, das Auto schnellstmöglich wieder auf die Straße zu bringen. Darauf hat der Licht- und Elektronikspezialist HELLA seine Prozesse und Services im Independent Aftermarket fokussiert und optimiert. HELLA begleitet Werkstätten entlang des gesamten Reparaturprozesses – von der Fahrzeugannahme über die Fahrzeugdiagnose inklusive Fehler- sowie Teileidentifikation bis hin zu Online-Reparaturhilfen und technischer Beratung. „Wir verstehen uns als Freund der freien Werkstatt. Wir kennen die Herausforderungen genau und unterstützen Werkstätten so gezielt, schneller und damit auch profitabler zu werden“, sagt Jörg Harjes, Leiter Marketing Aftermarket bei HELLA.

Dafür ist bereits die Fahrzeugannahme entscheidend. Werkstätten sind mit immer mehr Marken, Fahrzeugmodellen und technischen Neuerungen konfrontiert. Mit State-of-the-Art-Diagnosegeräten der Marke Hella Gutmann können Kfz-Mechaniker auf sämtliche Steuergeräte und Fahrzeugsysteme zugreifen und erhalten damit einen Überblick über alle herstellerrelevanten Fahrzeugdaten.

Um Fehlerursachen einfacher und schneller zu lokalisieren, betreibt Hella Gutmann daneben auch eine der weltweit größten Diagnose- und Reparaturdatenbanken. Mechaniker finden hier Reparaturhilfen, Lösungswege und relevante technische Daten für über 35.000 Fahrzeuge. Weitere fahrzeugspezifische Reparaturhinweise und technische Produktinformationen gibt es zudem im Online-Portal HELLA TECH WORLD.

Sollte die Reparatur trotz der Systemunterstützung nicht gelingen, senden Werkstätten die komplette Fahrzeug- und Reparaturhistorie einfach per Knopfdruck an das Hella Gutmann Technikzentrum. Sie erhalten dann aktuelle Daten, Reparaturanleitungen und praktische Tipps. Eine weitere Möglichkeit bietet die technische Hotline. Hier geben

# PRESSEMITTEILUNG



mehr als 50 Kfz-Meister ihr Wissen weiter und beantworten so über 500.000 Anrufe pro Jahr.

Mindestens genauso wichtig wie eine rasche Fahrzeugannahme, ist eine schnelle und richtige Identifikation der benötigten Ersatzteile. Hella sorgt mit einer hohen Datenqualität und einem ausgeklügelten Datenmanagement in den Teilekatalogen dafür, dass die komplette Produktpalette auf einen Blick einsehbar ist und Ersatzteile schnell identifizierbar sind – von Elektrik, Elektronik und Beleuchtung über Thermo-Management von Behr Hella Services bis hin zu Bremsen von Hella Pagid. Über den regionalen Teilehandel kommen die Ersatzteile dann schnell in der Werkstatt an. „Das erhöht nicht nur die Zufriedenheit der Werkstätten, sondern auch die ihrer Kunden, da sie ihr Auto schneller wieder zurückbekommen“, sagt Jörg Harjes.

Um Werkstätten umfassend unterstützen zu können, ist Hella bereits in den letzten Jahren starke Partnerschaften mit dem Thermo-Management-Experten Behr Hella Service, dem Bremsenspezialisten Hella Pagid Brake Systems und dem Werkstattausrüstungsprofi Hella Gutmann Solutions eingegangen. „Hinzu kommt unsere langjährige Expertise als Automobilzulieferer. Damit bündeln wir die wesentlichen Kompetenzen unter einem Dach.“

Hella unterstützt Werkstätten aber nicht nur beim Reparaturprozess selbst, sondern auch darüber hinaus. Da die Fahrzeugtechnik immer komplexer wird, bietet das Unternehmen zum Beispiel praxisnahe Trainings, Schulungen und Seminare – live vor Ort oder online. Im vergangenen Jahr haben daran bereits über 15.000 Kfz-Mechaniker teilgenommen. Darüber hinaus unterstützt Hella Werkstätten bei der Kundengewinnung mit professionellen Kampagnen, Katalogen und Broschüren.

Mehr Informationen zu allen Produkten und Services erhalten Werkstätten unter [www.hella.de](http://www.hella.de) oder unter [www.hella.de/techworld](http://www.hella.de/techworld).

# PRESSEMITTEILUNG



## Hinweis:

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter:  
[www.hella.de/presse](http://www.hella.de/presse)

**HELLA KGaA Hueck & Co., Lippstadt:** Hella ist ein global aufgestelltes, börsennotiertes Familienunternehmen mit derzeit rund 35.000 Beschäftigten an mehr als 125 Standorten in rund 35 Ländern. Der Hella-Konzern entwickelt und fertigt für die Automobilindustrie Produkte für Lichttechnik und Elektronik und verfügt weiterhin über eine der größten Handelsorganisationen für Kfz-Teile, Zubehör, Diagnose und Serviceleistungen in Europa. In Joint-Venture-Unternehmen entstehen zudem komplett Fahrzeugmodule, Klimagesysteme und Bordnetze. Mit über 6.000 Beschäftigten in Forschung und Entwicklung zählt Hella zu den wesentlichen Innovationstreibern im Markt. Darüber hinaus gehört der Hella-Konzern mit einem Umsatz von 6,4 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2015/2016 zu den Top 40 der weltweiten Automobilzulieferer sowie zu den 100 größten deutschen Industrieunternehmen.

## Weitere Informationen erhalten Sie von:

Dr. Markus Richter  
Unternehmenssprecher  
HELLA KGaA Hueck & Co.  
Rixbecker Straße 75  
59552 Lippstadt  
Deutschland  
Tel.: +49 (0)2941 38-7545  
Fax: +49 (0)2941 38-477545  
Markus.Richter@hella.com  
[www.hella.com](http://www.hella.com)