



## **HELLA recupera ampiamente le perdite dovute alla pandemia nell'anno fiscale 2020/2021 e migliora significativamente vendite e utili**

- **Vendite consolidate in crescita del 13,3 percento, a 6,5 miliardi di euro, rettificate in base a valuta e portafoglio**
- **Utile rettificato ante interessi e imposte più che raddoppiato a 510 milioni di euro; margine EBIT rettificato all'8,0 percento**
- **Il management della società propone un dividendo di 0,96 euro per azione**
- **Il segmento automotive Hella cresce più forte del mercato automotive globale; lo sviluppo dell'aftermarket indipendente stimola il business Aftermarket; il reparto Special Applications registra ottimi risultati grazie ai costruttori di macchine agricole**
- **Nonostante il contesto di mercato ancora difficile, Hella è fiduciosa per l'anno fiscale in corso**

**Caleppio di Settala (Mi), 24 agosto 2021.** Hella GmbH & Co. KGaA ha presentato oggi la sua relazione annuale per l'anno fiscale 2020/2021 (dal 1° giugno 2020 al 31 maggio 2021) e allo stesso tempo ha confermato i dati preliminari già pubblicati. Le vendite consolidate del fornitore globale automotive, rettificate in base a valuta e portafoglio, sono aumentate del 13,3 percento a 6,5 miliardi di euro nell'ultimo anno fiscale (anno precedente: € 5,7 miliardi). Le vendite registrate sono aumentate del 9,4 percento a 6,4 miliardi di euro (anno precedente: € 5,8 miliardi), tenendo conto degli effetti dei tassi di cambio e delle variazioni di portafoglio.

L'utile rettificato ante interessi e imposte (EBIT rettificato) è più che raddoppiato a € 510 milioni (anno precedente: € 227 milioni) a seguito del significativo miglioramento dello sviluppo del business e della costante rigorosa gestione dei costi; il margine EBIT rettificato è stato di conseguenza dell'8,0 percento (anno precedente: 4,0 percento). Considerando fattori straordinari, l'utile ante interessi e imposte (EBIT) registrato ammonta a 454 milioni di euro (anno precedente: € -343 milioni). Nell'anno precedente, il valore era stato ulteriormente gravato da svalutazioni non monetarie non pianificate. Il margine EBIT registrato è salito al 7,1 percento nell'ultimo anno fiscale (anno precedente: -5,9 percento).

# COMUNICATO STAMPA



Con questi risultati, Hella si posiziona nella fascia alta per quanto riguarda i bilanci previsionali stilati a dicembre 2020. In tale contesto, il management della società proporrà all'Assemblea Generale del 30 settembre 2021 il pagamento di un dividendo di 0,96 euro per azione.

"Lo scorso anno fiscale è stato sfidante e impegnativo. Tuttavia, abbiamo resistito bene anche in questo difficile contesto e, complessivamente, abbiamo chiuso l'anno con successo", ha dichiarato il CEO di Hella, Dr. Rolf Breidenbach. "Prima di tutto, abbiamo compensato ampiamente le conseguenze economiche della pandemia e, allo stesso tempo, abbiamo acquisito molti nuovi business per il futuro, grazie alla nostra gamma di prodotti innovativi".

## **Il segmento automotive cresce più velocemente del mercato automotive globale**

Nell'ultimo anno fiscale, le vendite nel segmento automotive sono aumentate dell'11,6 per cento a 5,5 miliardi di euro (anno precedente: € 5,0 miliardi). Il segmento ha quindi nuovamente sovrapassato rispetto al mercato automotive globale, che è cresciuto solo del 10,0 per cento. L'aumento delle vendite è stato trainato principalmente dall'elevata domanda di soluzioni innovative di illuminazione ed elettronica. L'utile del segmento ante interassi e imposte ha raggiunto 393 milioni di euro (anno precedente: 160 milioni di euro) grazie all'aumento dei volumi di produzione e alla gestione continua dei costi. Il margine EBIT è così salito al 7,1 per cento (anno precedente: 3,2 per cento).

## **Il buon sviluppo nell'aftermarket indipendente stimola il business Aftermarket**

Nell'ultimo anno fiscale, le vendite nel segmento Aftermarket sono cresciute del 7,3% a € 504 milioni (anno precedente: € 470 milioni). Ciò è dovuto in particolare al buon andamento delle vendite dell'aftermarket indipendente in Europa. L'utile del segmento ante interassi e imposte è migliorato a € 68 milioni (anno precedente: € 46 milioni). Il margine EBIT si attesta quindi al 13,4 per cento (anno precedente: 9,7 per cento). I principali fattori alla base del miglioramento degli utili sono stati maggiori quote con le licenze software, contenimento dei costi e ulteriori miglioramenti dell'efficienza nella catena logistica.



## **Il reparto Special Applications registra ottimi risultati grazie ai costruttori di macchine agricole**

Il segmento delle Special Applications, nell'anno fiscale 2020/2021, ha registrato una crescita delle vendite del 12,9% a 359 milioni di euro (anno precedente: 318 milioni di euro). In questo caso, il principale fattore trainante è stato il forte sviluppo del business con i costruttori di macchine agricole. Oltre all'aumento della domanda complessiva, anche il lancio di nuove serie e il passaggio alle tecnologie di illuminazione a LED hanno portato alla crescita in questo settore. Inoltre, si sono sviluppate positivamente anche le attività per altri gruppi di clienti, in particolare per i produttori di piccole serie e di autocarri. L'EBIT del segmento è salito a 46 milioni di euro nell'ultimo anno fiscale (anno precedente: 32 milioni di euro), grazie soprattutto a ulteriori interventi di efficientamento. Di conseguenza, il margine EBIT è salito al 12,8 percento (anno precedente: 10,1 percento).

## **Nonostante il contesto di mercato ancora difficile, Hella è fiduciosa per l'anno fiscale in corso**

Per l'anno fiscale 2021/2022, attualmente in corso (dal 1° giugno 2021 al 31 maggio 2022), Hella si attende vendite rettificate in base a valuta e portafoglio in un range compreso tra circa 6,6 e 6,9 miliardi di euro e un margine EBIT rettificato dell'8% circa. "Lo sviluppo del settore continua a essere caratterizzato da grandi incertezze. La produzione globale di veicoli leggeri, per esempio, è particolarmente colpita dagli enormi rallentamenti nelle catene mondiali di approvvigionamento delle risorse e logistica. Ciò avrà anche un impatto sulla nostra attività" afferma il CEO Dr. Rolf Breidenbach. "Tuttavia, grazie al nostro buon posizionamento strategico e tecnologico, siamo fiduciosi di continuare a sviluppare con successo il nostro business, anche in questo contesto difficile, e di diventare ancora più forti sul mercato".

# COMUNICATO STAMPA



## Principali dati finanziari (in milioni di € o in percentuale sulle vendite):

	Anno fiscale 2020/2021	Anno fiscale 2019/2020	Variazione
<b>Vendite</b> rettificate in base a valuta e portafoglio	<b>6.505</b>	5.739	+13,3%
<b>Vendite</b> registerate	<b>6.380</b>	5.829	+9,4%
<b>Utile rettificato ante interessi e imposte</b> (EBIT rettificato)	<b>510</b>	227	+125,0%
<b>Utile ante interessi e imposte (EBIT)</b>	<b>454</b>	-343	+232,2%
<b>Margine EBIT rettificato</b>	<b>8,0%</b>	4,0%	+4,0 pp
<b>Margine EBIT</b>	<b>7,1%</b>	5,9%	+13,0 pp

Laddove le somme e le percentuali siano state arrotondate, possono sorgere differenze a seguito di arrotondamenti commerciali.

La relazione annuale per l'anno fiscale 2020/2021 può ora essere scaricata dal [sito](#) di HELLA GmbH & Co. KGaA.

**HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt:** HELLA è un'impresa a controllo familiare quotata in borsa, presente a livello globale con oltre 125 sedi distribuite in circa 35 paesi. Con un volume d'affari di 6,5 miliardi di € nell'anno fiscale 2020/2021, rettificato in base a valuta e portafoglio, e oltre 36.000 dipendenti, HELLA è uno dei fornitori leader del settore automotive. HELLA è specializzata in sistemi innovativi per l'illuminazione e l'elettronica e da oltre 100 anni è un importante partner dell'industria automotive e del mercato aftermarket. Inoltre, la divisione Special Applications sviluppa, produce e commercializza prodotti di illuminazione ed elettronici per veicoli speciali.

## CONTATTI STAMPA

Barbara Maggi – Silvia Casazza  
**Ufficio Stampa Com&Media**  
02 45409562  
[b.maggi@comemedia.it](mailto:b.maggi@comemedia.it) - [silvia@comemedia.it](mailto:silvia@comemedia.it)