



HELLA v prvem četrtletju zrasla za okrog 14 odstotkov

- Posli avtomobilskega in poprodajnega področja poganjajo razvoj prodaje
- Dobiček pred obrestmi in davki (EBIT) precej nižji zaradi izgube dobavitelja
- Celotno leto: napoved prodaje potrjena, dobiček bo po pričakovanjih nižji kot v lanskem letu

Lippstadt, Nemčija, 25. september 2015. Spodbujena z novimi zagoni in ugodnim tržnim okoljem v Evropi in Ameriki je HELLA KGaA Hueck & Co., eden od vodilnih avtomobilskih dobaviteljev na svetu, v prvih treh mesecih finančnega leta 2015/2016 (ki traja od 1. junija 2015 do 31. maja 2016) nadaljevala po poti rasti – čeprav je zaradi izgube dobavitelja prišlo do precejšnjega znižanja dobička. HELLA je v prvem četrtletju, ki se je končalo 31. avgusta 2015, prodajo v celotnem koncernu povečala na 1,5 milijarde evrov (v prejšnjem letu: 1,32 milijarde evrov). Rast je tako znašala 14 odstotkov. Od tega so okrog 4 odstotne točke rezultat pozitivnih učinkov menjalnih tečajev. S tem je HELLI uspelo, da je še naprej rasla hitreje kot globalno avtomobilsko tržišče.

"Z rastjo prodaje v prvem četrtletju smo zelo zadovoljni. Ugoden razvoj kaže, da je naša dolgoročno usmerjena strategija rasti pravilna," pravi glavni izvršni direktor dr Rolf Breidenbach. "Naš uspeh je močno zasenčila izguba enega od kitajskih dobaviteljev. Vendar pa zdaj nadaljujemo z zastavljenim strateškim razvojem."

Izredni izpad dobavitelja na Kitajskem je v prvem četrtletju povzročil precejšnje dodatne stroške zavarovanja dobavne verige in posledične odpise. Zaradi te nepričakovane okoliščine se je EBIT v primerjavi s prejšnjim letom znižal za 26 milijonov evrov na 69 milijonov evrov. Ustrezno je tudi stopnja EBIT padla na 4,6 odstotka. Če ne bi prišlo do



izrednega dogodka, bi EBIT zrasel za okrog 4 odstotke na 98 milijonov evrov, stopnja EBIT pa na 6,6 odstotka.

Avtomobilska oprema

V prvem četrtnetju je segment avtomobilske opreme zaradi velikega povpraševanja v Evropi in Ameriki ter nadaljnjih novih zagonov projektov ponovno zabeležil veliko rast prodaje. Zunanja prodaja se je zvišala za 15 odstotkov na okrog 1,1 milijarde evrov. EBIT se je zaradi posebnih bremen, povezanih z izpadom kitajskega dobavitelja, znižal na 48 milijonov evrov (v prejšnjem letu: 76 milijonov evrov). Stopnja EBIT se je s 7,8 odstotka v istem četrtnetju lani znižala na 4,3 odstotke. Sicer bi se EBIT povečal za milijon evrov, stopnja EBIT pa bi znašala 6,9 odstotka.

Poprodaja

V prvem četrtnetju je bil rezultat segmenta poprodaje (t.i. aftermarketa) v primerjavi s prejšnjim letom izredno pozitiven. Šibko povpraševanje v prvem četrtnetju prejšnjega poslovnega leta nam je uspelo nadoknaditi. Zunanja prodaja se je zvišala za 10 odstotkov na 292 milijonov evrov. EBIT se je povečal na 17 milijonov evrov (v prejšnjem letu: 15 milijonov evrov). Stopnja EBIT je znašala 5,8 odstotka, enako kot v istem četrtnetju lani.

Posebne aplikacije

Stalno šibko povpraševanje v kmetijskem sektorju je v prvem četrtnetju tega leta vplivalo tudi na segment posebnih aplikacij. Prodaja se je nekoliko znižala na 72 milijonov evrov (v prejšnjem letu: 73.2 milijonov evrov). EBIT se je povečal za milijon evrov na 5 milijonov evrov, medtem ko se je stopnja EBIT dvignila s 6,2 na 7,6 odstotka.



HELLA ima še naprej zelo trden profil financiranja. Delež lastnega kapitala znaša 40 odstotkov. Čisti finančni dolg je znašal 0,1-kratnik EBITDA (dobička pred obrestmi, davki in amortizacijo) zadnjih 12 mesecev.

Poslovna napoved: rast prodaje potrjena – dobiček nižji zaradi izgube dobavitelja

Za celotno poslovno leto 2015/2016 koncern HELLA potrjuje svojo napoved rasti prodaje v višini srednjega do visokega enomestnega odstotka. Zaradi izgube dobavitelja bo EBIT v primerjavi s prejšnjim letom verjetno nižji.

Izbrani finančni ključni pokazatelji iz Poročila Q1 2015/2016

(podatki v mio evrov)

	Q1 2015/2016	Q1 2014/2015	Sprememba
Prodaja	1.496	1.318	+14%
Dobiček pred obrestmi in davki (EBIT)*	69	95	-27%
Dobiček pred izgubo dobavitelja	98	95	+4%
Stopnja EBIT	4,6%	7,2%	-2.6pp
Delež lastnega kapitala	39,7%	30,9%	+8.8pp

*Prejšnje leto prilagojeno zaradi prerazvrstitve drugega finančnega rezultata.



V aktualnem Poročilu Q1 2015/2016 so na voljo dodatne podrobnosti o strategiji podjetja in aktivnostih posameznih poslovnih segmentov. Prenesete ga lahko s spletne strani HELLE KGaA & Hueck Co.

Napotilo:

To besedilo in pripadajoče fotografije lahko najdete na:

www.hella.com/press

HELLA KGaA Hueck & Co., Lippstadt: HELLA je globalno neodvisno družinsko podjetje z okrog 32.000 zaposlenimi na 100 lokacijah v več kot 35 državah. Koncern HELLA razvija in proizvaja svetlobne in elektronske komponente in sisteme za avtomobilsko industrijo ter razpolaga z eno največjih trgovskih organizacij za avtomobilske dele, dodatno opremo ter diagnostične in servisne storitve v Evropi. V podjetjih v skupni lasti z našimi partnerji izdelujemo celotne module za vozila, sisteme klimatskih naprav in električna omrežja. Z več kot 6.000 zaposlenimi v raziskovalnih in razvojnih oddelkih je podjetje HELLA eden najpomembnejših inovatorjev na tržišču. Poleg tega se koncern HELLA s prodajo v višini približno 5,8 milijarde evrov v poslovnem letu 2014/2015 uvršča med 40 najboljših dobaviteljev avtomobilske opreme na svetu in med 100 največjih nemških industrijskih podjetij.

Če potrebujete dodatne informacije, se obrnite na:

dr. Markus Richter
Company spokesperson
HELLA KGaA Hueck & Co.
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt
Deutschland
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Faks: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com