



HELLA v poslovnem letu 2015/2016 občutno povečala prodajo

- **Dvig prodaje koncerna na okrog 6,4 milijarde evrov (+8,9 odstotka)**
- **Preračunani EBIT povečan na okrog 476 milijonov evrov (+7,1 odstotka)**
- **Preračunana stopnja EBIT v višini 7,5 % odstotka na ravni prejšnjega leta**
- **Stabilna dividenda predlagana v višini 0,77 evra za delnico**

Lippstadt, Nemčija, 11. avgust 2016. Koncern HELLA KGaA Hueck & Co., vodilni dobavitelj izdelkov svetlobne tehnologije in elektronike za avtomobilsko industrijo po vsem svetu, je v poslovnem letu 2015/2016, ki se je končalo 31. maja 2016, prodajo koncerna povečal za 8,9 odstotka na okrog 6,4 milijarde evrov (v prejšnjem letu: 5,8 milijarde evrov). Tudi preračunani dobiček pred davki in obrestmi (EBIT) se je v primerjavi s prejšnjim letom, ko je znašal 445 milijonov evrov, povečal za 7,1 odstotka na 476 milijonov evrov. Preračunana stopnja EBIT je znašala 7,5 odstotka (v prejšnjem letu: 7,6 odstotka). Zaradi negativnih izrednih učinkov na rezultat, še posebej zaradi izrednega izpada dobavitelja na Kitajskem v septembru 2015, je EBIT v primerjavi z lanskim v višini 430 milijonov evrov padel za okrog 2,3 odstotka na 420 milijonov evrov. Na datum poročanja 31. maja 2016 je HELLA po vsem svetu zaposlovala okrog 34.000 rednih sodelavcev, skoraj 5,7 odstotka več kot v prejšnjem letu.

“Na tržišču, ki se je izkazalo za precejšen izziv, smo v poslovnem letu 2015/2016 spet močno zrasli,” je povedal predsednik uprave koncerna dr. Rolf Breidenbach. “Še posebej smo ponosni, da se je prodaja povečala v vseh treh segmentih – Avtomobilska oprema, Poprodaja in Posebne aplikacije. To potrjuje naše prepričanje, da smo z osredotočenim portfeljem izdelkov in široko globalno prisotnostjo na zelo uspešni poti. V to smer bomo svojo pot nadaljevali tudi v prihodnje.”



Povečanje prodaje v vseh segmentih – segment Avtomobilska oprema ostaja nosilec rasti

Avtomobilski segment je v poslovnem letu 2015/2016 zaradi novih izdelkov in močnega avtomobilskega tržišča spet zabeležil občutno rast. Zunanja prodaja segmenta se je povečala za 10,1 odstotka na 4,8 milijarde evrov (v prejšnjem letu: 4,4 milijarde evrov). Zaradi enkratne izredne bremenitve v višini 47 milijonov evrov ob izpadu kitajskega dobavitelja v septembru 2015 se je rezultat tega segmenta zmanjšal za 11 milijonov evrov na 343 milijonov evrov. Gonilo rasti so bili predvsem zagoni novih izdelkov – vključno s kompleksnimi LED tehnologijami, elektronskimi sistemi in komponentami za upravljanje z energijo, sisteme za pomoč vozniku in elektronsko krmiljenje. Koristna je bila tudi HELLINA široka regionalna prisotnost.

Segment Poprodaja je v poslovnem letu 2015/2016 zabeležil solidno rast prodaje. Zunanja prodaja segmenta se je povečala za 5,9 odstotka na 1,2 milijarde evrov (v prejšnjem letu: 1,1 milijarde evrov). Dobiček pred davki in obrestmi se je povečal za 7 milijonov evrov na 80 milijonov evrov. Rast je temeljila predvsem na veleprodajnih poslih na Danskem in Poljskem, poslovanju z opremo za servisne delavnice in občutnem okrevanju neodvisnega tržišča nadomestnih delov v Evropi.

Segmentu Posebne aplikacije se je kljub še vedno slabemu povpraševanju uspelo stabilizirati. Prodaja segmenta se je povečala za 2,0 odstotka na 315 milijonov evrov (v prejšnjem letu: 308 milijonov evrov). EBIT se je z 19 milijonov evrov znižal na 5 milijonov evrov, kar je bila posledica poslovnega razvoja v podsegmentih Industrije in Svetlobna oprema za letališča ter prodaje teh dveh poslovnih dejavnosti. HELLA je ta dva podsegmenta prodala v maju v prejšnjem poslovnem letu z namenom optimizacije svojih portfeljev.



Intenzivne raziskave in razvoj zagotavljajo vodilni položaj na področju tehnologij

Izdatki za raziskave in razvoj so se v poslovnem letu 2015/2016 v primerjavi s prejšnjim poslovnim letom povečali za 80 milijonov evrov na 623 milijonov evrov ali povečali na 9,8 odstotkov prodaje v primerjavi z lanskimi 9.3 odstotki. To je mogoče v veliki meri pripisati razvoju kompleksnih generacij inovativnih izdelkov in investicij v globalno razvojno mrežo. Število zaposlenih, ki po vsem svetu delajo na področju raziskav in razvoja, se je v poslovnem letu 2015/2016 povečalo na okrog 6.400. Tako na področju raziskav in razvoja dela skoraj vsak peti sodelavec HELLE.

“Vodilni položaj na področju tehnologij je HELLINE ključna konkurenčna prednost,” je povedal dr. Breidenbach. “Veselje do inovacij in naložbe v nove tehnologije so sestavni deli DNK-ja HELLE in predstavljajo temelj za njeno nadaljnjo globalno rast.”

Danes so HELLINE razvojne aktivnosti na področju svetlobne opreme med drugim osredotočene na tako imenovane žaromete z visoko definicijo, s katerimi dosegamo občutno izboljšano vidljivost zaradi več sto tisoč svetlobnih pik, ki omogočajo posamično aktiviranje, to pa se odraža v bistveno višji resoluciji. Na področju elektronike HELLA svoje kupce podpira pri razvoju in uvajanju naprednih funkcij v skladu z globalnimi tržnimi trendi, vključno z avtonomno vožnjo, omrežnimi povezavami in energijsko učinkovitostjo. HELLA svoj že zdaj obsežen know-how na teh področjih nenehno izpopolnjuje.

Stabilna finančna politika

Dolgoletna stabilna finančna politika HELLE ostaja temelj za njeno dobičkonosno organsko rast. 31. maja 2016 je bil dosežen delež lastnega kapitala v višini 40 odstotkov, torej odstotek več kot v prejšnjem letu, ko je znašal 39 odstotkov. Likvidna sredstva (denarna in kratkoročna sredstva) so znašala okrog 914 milijonov evrov.



Rast poganja tudi strategija mednarodnega mreženja

Poleg osnovnih poslovnih dejavnosti HELLA s strategijo mednarodnega mreženja uresničuje kooperacijski pristop: svojo strategijo mednarodnega mreženja je oblikovala za spodbujanje nadaljnje rasti preko partnerstev z drugimi podjetji v mešanih podjetjih, predvsem zato, da bi ohranila dostop do komplementarnih tehnologij, prodrla na nova tržišča ali v nove segmente kupcev in izkoristila koristi ekonomij obsega. Zunanja skupna prodaja podjetij, beležena po kapitalski metodi, je znašala 3,3 milijarde evrov, od katerih je delež HELLE znašal 1,3 milijarde evrov. Sorazmerni izid po kapitalski metodi je znašal 53 milijonov evrov.

Dividenda predlagana v višini 0,77 evra za delnico

Uprava podjetja bo skupščini predlagala, da naj za poslovno leto 2015/2016 razdeli dividende v višini 0,77 evra na delnico. Kljub enkratni izredni bremenitvi dividenda tako ostaja na ravni lanskega leta. Pri 111.111.112 kosovnih delnicah bi skupni znesek izplačanih dividend znašal 86 milijonov evrov.

Napoved za poslovno leto 2016/2017

HELLA tudi v tekočem poslovnem letu 2016/2017 pričakuje pozitivni poslovni uspeh. Napoved podpirajo trije strateški pristopi koncerna: HELLA se bo tudi v prihodnje močno osredotočala na izgradnjo svojega tržnega položaja na temeljih visokega tehnološkega znanja in inovativnih izdelčnih rešitev, ki se usmerjajo po ključnih megatrendih okolja in energijske učinkovitosti, varnosti ter stilističnega oblikovanja in udobja. Poleg tega bo HELLA pospeševala svojo globalno ekspanzijo, še posebej na Kitajskem in v Severni Ameriki (NAFTA), kjer prepoznava obetavne priložnosti. Njen cilj je nadaljnja krepitev HELLINEGA statusa glavnega dobavitelja in ponudnika rešitev v

SPOROČILO ZA MEDIJE



avtomobilski industriji. Poleg tega želi še naprej povečevati operativno odličnost v HELLINI globalni mreži.

V poslovnem letu 2016/2017 koncern HELLA pričakuje rast prodaje in preračunanega EBIT-a v višini srednjega enomestnega odstotka in preračunano stopnjo EBIT na ravni prejšnjega leta.

Napotilo:

To besedilo in pripadajoče fotografije lahko najdete na:

www.hella-press.com

Letno poročilo HELLE KGaA Hueck & Co. je na voljo na povezavi:

www.hella.com/annualreport

HELLA KGaA Hueck & Co., Lippstadt: HELLA je globalno, neodvisno družinsko podjetje, ki kotira na borzi, z okrog 34.000 zaposlenimi na 125 lokacijah v več kot 35 državah. Koncern HELLA razvija in proizvaja svetlobne in elektronske komponente in sisteme za avtomobilsko industrijo ter razpolaga z eno največjih trgovskih organizacij za avtomobilske dele, dodatno opremo ter diagnostične in servisne storitve v Evropi. V podjetjih v skupni lasti z našimi partnerji izdelujemo celotne module za vozila, sisteme klimatskih naprav in električna omrežja. Z več kot 6.000 zaposlenimi v raziskovalnih in razvojnih oddelkih je podjetje HELLA eden najpomembnejših inovatorjev na tržišču. Poleg tega se koncern HELLA s prodajo v višini okrog 6,4 milijarde evrov v poslovnem letu 2015/2016 uvršča med 40 najboljših dobaviteljev avtomobilske opreme na svetu in med 100 največjih nemških industrijskih podjetij.

Več informacij najdete na:

dr. Markus Richter

Company spokesperson

HELLA KGaA Hueck & Co.

Rixbecker Straße 75

59552 Lippstadt

Deutschland

Tel.: +49 (0)2941 38-7545

Faks: +49 (0)2941 38-477545

Markus.Richter@hella.com

www.hella.com