



### **HELLA še naprej beleži močno rast prodaje**

- **Prodaja koncerna se je v prvih devetih mesecih tega poslovnega leta povečala za dobrih 10 odstotkov na 4,7 mrd evrov**
- **Dobiček iz poslovanja koncerna, preračunan za enkratne učinke, (preračunan EBIT) se je povečal za okrog 9 odstotkov na 345 mio evrov**
- **Avtomobilski segment še naprej raste hitreje kot globalni avtomobilski trg**

**Lippstadt, 13. april 2016.** HELLA KGaA Hueck & Co. – eden od vodilnih globalnih dobaviteljev avtomobilskih delov na področjih svetlobne opreme in elektronike – je v prvih devetih mesecih poslovnega leta 2015/2016 v celotnem koncernu v primerjavi z enakim obdobjem prejšnjega leta prodajo povečala za 10,3 odstotka na 4,654 milijarde evrov (v prejšnjem letu: 4,218 billion euros). Od tega je okrog 2,4 odstotne točke posledica pozitivnih valutnih učinkov. Najpomembnejše gonilo rasti v celotnem koncernu še naprej ostaja trden tržni položaj segmenta Avtomobilska oprema. HELLI je tukaj v korist še posebej vodilni portfelj inovativnih LED tehnologij in elektronskih komponent, ki zadostujejo globalnim megatrendom, kot sta energijska učinkovitost (zniževanje CO<sub>2</sub>) in varnost.

»Inovativni izdelki so ključni za uspešno diferenciranje,« je povedal dr. Rolf Breidenbach, predsednik upravnega odbora. »Kot vodilni igralec na področju inovacij v kategorijah naših izdelkov zasedamo ugoden položaj. S trdnim portfeljem tehnologij uspešno pridobivamo nova naročila in rastemo hitreje kot celotno tržišče.«

V obdobju devetih mesecev je EBIT, preračunan za enkratne učinke, zrasel na 345 milijonov evrov (v prejšnjem letu: 318 milijonov evrov). Iz tega izhajata povečanje v višini okrog 9 odstotkov in preračunana stopnja EBIT v višini 7,4 odstotka, t.j. nekoliko nižja kot v prejšnjem letu (ko je znašala 7,5 odstotka).

Ob upoštevanju enkratnih učinkov – še posebej dodatnih odhodkov zaradi izpada dobavitelja v prvem četrtletju – je dobiček iz poslovanja (EBIT) v prvih devetih mesecih

## SPOROČILO ZA MEDIJE



v primerjavi s prejšnjim poslovnim letom padel za okrog 20 milijonov evrov na 290 milijonov evrov (v prejšnjem letu: 309 milijonov evrov). Stopnja EBIT je ustrezno znašala 6,2 odstotka (v prejšnjem letu: 7,3 odstotka).

### **Avtomobilski segment raste hitreje kot celotno tržišče**

Trend rasti se je v segmentu Avtomobilska oprema zaradi trdnega povpraševanja v Evropi in Ameriki ter rastočega povpraševanja na Kitajskem v tretjem četrtletju nadaljeval. Zunanja prodaja segmenta se je v obdobju devetih mesecev povečala za okrog 3,5 milijarde evrov ali okrog 11 odstotkov. V primerjavi z globalno rastjo registracij novih avtomobilov in prodaje osebnih motornih vozil je HELLA ponovno prehitela rast celotnega tržišča v zadnjih mesecih.

Na strani dobička je HELLIN avtomobilski segment v prvih devetih mesecih tekočega poslovnega leta dosegel EBIT v višini 232 milijonov evrov s 6,6-odstotno stopnjo. To v primerjavi s prejšnjim letom predstavlja znižanje za 23 milijonov evrov, ki je bilo v prvi vrsti posledica izrednih odhodkov zaradi izpada dobavitelja. Brez teh stroškov bi stopnja EBIT znašala 7,9 odstotka, t.j. bila bi na enaki ravni kot v prejšnjem letu (ko je znašala 8,0 odstotka).

### **Segment Poprodaja še naprej trdno na poti rasti**

V prvih devetih mesecih je segmentu Poprodaja (angl. Aftermarket) uspelo nadaljevati z izravnanim slabega povpraševanja v enakem obdobju prejšnjega leta. Za to sta v prvi vrsti zaslužna »okrevanje« evropskega poprodajnega tržišča ter rast veletrgovinskega posla v Severni Evropi. Zunanja prodaja segmenta je zrasla za 7,1 odstotka na 875 milijonov evrov. Dobiček iz poslovanja se je povečal za 6 milijonov evrov na 56 milijonov evrov. V razmerju do prodaje se je stopnja EBIT izboljšala na 6,4 odstotka (v primerjavi s 6,1 odstotka v prejšnjem letu).



### **Segment Posebne aplikacije se stabilizira**

Segment Posebne aplikacije (angl. Special Applications) – ki združuje poslovanje proizvajalcev posebnih vozil in industrijske svetlobne opreme – se je v obdobju poročanja nadalje stabiliziral. Zunanja prodaja segmenta je v obdobju devetih mesecev zrasla za 2 odstotka na 228 milijonov evrov. EBIT je znašal 12 milijonov evrov, t.j. okrog 5 odstotkov manj kot v prejšnjem letu, ob 5,2-odstotni stopnji (v prejšnjem letu: 5,6 odstotka). V okviru osredotočene strategije izdelkov/tržišč HELLA nadaljuje z raziskovanjem dolgoročnega tržnega potenciala različnih posebnih poslovnih segmentov.

### **Močna finančna osnova za nadaljnjo rast**

Delež lastnega kapitala ob koncu tretjega četrtletja za poslovno leto 2015/2016 je znašal 39,1 odstotka (v primerjavi s 37,9 odstotka v prejšnjem letu). Denarni tok iz poslovne dejavnosti je v obdobju devetih mesecev v primerjavi s prejšnjim letom zrasel za 54 milijonov na 35 milijonov evrov.

### **Poročilo za obdobje devetih mesecev potrjuje napovedi prodaje in dobička za celotno poslovno leto**

HELLA še naprej predvideva, da bo prodaja koncerna za celotno poslovno leto zrasla za odstotek v višini srednjega do visokega enomestnega števila. Glede na izredne odhodke zaradi izpada dobavitelja na Kitajskem v prvi polovici poslovnega leta HELLA v skladu z napovedjo še vedno pričakuje, da bo EBIT za celotno poslovno leto nižji kot v prejšnjem letu. Negativni učinek na dobiček zaradi izpada dobavitelja v višini okrog 47 milijonov je v celoti poknjižen v dobičku za obdobje devetih mesecev. Brez teh izrednih odhodkov bi bil EBIT-u v primerjavi s prejšnjim letom trenutno višji za odstotek v višini srednjega do visokega enomestnega števila.

*Opomba: Stopnje EBIT posameznih poslovnih segmentov, navedene v sporočilu za medije, temeljijo na zunanji prodaji segmenta. Druge podrobnosti o strategiji podjetja in aktivnostih v posameznih poslovnih segmentih lahko najdete v aktualnem poročilu za prvih devet mesecev poslovnega leta 2015/2016. Poročilo je na spletni strani HELLE KGaA & Hueck Co. na voljo za prenos.*



## Izbrani ključni podatki iz finančnega poročila za prvih devet mesecev PL 2015/2016 (1. junij 2015 do 29. februar 2016)

(v milijonih evrov)

	9 mesecev PL 2015/2016	9 mesecev PL 2014/2015	Sprememba
<b>Prihodki od prodaje</b>	<b>4.654</b>	4.218	+10%
<b>Preračunan dobiček koncerna (prer. EBIT)</b>	<b>345</b>	318	+9%
<b>Dobiček pred obrestmi in davki (EBIT)*</b>	<b>290</b>	309	-6%
<b>Preračunana stopnja EBIT</b>	<b>7,4 %</b>	7,5 %	-0,1pp
<b>Stopnja EBIT</b>	<b>6,2 %</b>	7,3 %	-1,1pp
<b>Delež lastnega kapitala</b>	<b>39,1 %</b>	37,9 %	+1,2pp

### Opomba:

To besedilo, skupaj z ustreznim vizualnim gradivom, najdete tudi na spletni strani:  
[www.hella-press.com](http://www.hella-press.com)

## SPOROČILO ZA MEDIJE



**HELLA KGaA Hueck & Co., Lippstadt:** HELLA je globalno, neodvisno družinsko podjetje, ki kotira na borzi, z okrog 32.000 zaposlenimi na 100 lokacijah v več kot 35 državah. Koncern HELLA razvija in proizvaja svetlobne in elektronske komponente in sisteme za avtomobilsko industrijo ter razpolaga z eno največjih trgovskih organizacij za avtomobilske dele, dodatno opremo ter diagnostične in servisne storitve v Evropi.

V podjetjih v skupni lasti z našimi partnerji izdelujemo celotne module za vozila, sisteme klimatskih naprav in električna omrežja. Z več kot 6.000 zaposlenimi v raziskovalnih in razvojnih oddelkih je podjetje HELLA eden najpomembnejših inovatorjev na tržišču. Poleg tega se koncern HELLA s prodajo v višini približno 5,8 milijarde evrov v poslovnem letu 2014/2015 uvršča med 40 najboljših dobaviteljev avtomobilske opreme na svetu in med 100 največjih nemških industrijskih podjetij.

**Če potrebujete dodatne informacije, se obrnite na:**

Dr. Markus Richter  
Company spokesperson  
HELLA KGaA Hueck & Co.  
Rixbecker Straße 75  
59552 Lippstadt  
/Germany  
Tel.: +49 (0)2941 38-7545  
Faks: +49 (0)2941 38-477545  
Markus.Richter@hella.com  
www.hella.com