

Липпштадт (ФРГ), 09 марта 2022 года

## **HELLA инвестирует в расширение завода Гроспетерсдорф в Австрии**

- Новое строительство инструментального склада и логистического зала, а также значительные инвестиции в систему умного производства (Индустрию 4.0)
- Установка зарядной инфраструктуры для развития электромобильности

HELLA продолжает расширять свою площадку в Гроспетерсдорфе, Австрия. HELLA Fahrzeugteile Austria GmbH (HFA), базирующаяся там, инвестирует в строительство нового трехуровневого склада инструментов площадью около 450 квадратных метров и перевалочного склада площадью 600 квадратных метров. Кроме того, оборудование обновляется и расширяется. Мероприятия планируются завершить к концу 2022 года. Сумма инвестиций составляет несколько миллионов евро.

«Благодаря позитивной ситуации с заказами мы продолжаем расширять нашу площадку в Гроспетерсдорфе. Чтобы быть готовыми к новым проектам, нам нужно больше места для хранения, а также дополнительное пространство для инструментов и заготовок, — говорит управляющий директор HFA Томас Мейзингер. «Кроме того, мы модернизируем наши объекты и инфраструктуру для соответствия новейшим технологиям. Например, мы вкладываем значительные средства в развитие системы умного производства. В то же время мы держим курс на устойчивое развитие, делая зарядную инфраструктуру доступной для наших сотрудников и посетителей. Кроме того, планируется установка фотоэлектрической системы мощностью до 450 киловатт пиковой».

Новый инструментальный склад вмещает до 60 больших технологических оснасток и 150 машин для литья под давлением.

Этот склад имеет современную систему светодиодного освещения и специальный контроль температуры и влажности. Последнее предотвращает риск появления коррозии из-за образования конденсата. Кроме того, будут обновлены системы вентиляции и вытяжки в существующих производственных и сборочных цехах. Помимо прочего, это позволяет еще более эффективно отводить тепло от машин для литья под давлением в производстве пластмасс, создавая тем самым оптимальные условия работы как для людей, так и для

оборудования. В связи с этим были также модернизированы душевые и комнаты отдыха.

Также было увеличено количество оборудования и установлены две новые машины для литья под давлением. Они предназначены для производства более крупных деталей, например, для удовлетворения спроса на покрывные стекла фар. Они приобретают все большее значение как элемент дизайна, в том числе и в области специальных транспортных средств. Кроме того, было выполнено обновление программного обеспечения до Winfactory 4.0. Производственные процессы могут быть дополнительно оптимизированы с помощью программного обеспечения для мониторинга «Smart Factory».

Полуавтоматическая производственная линия находится в стадии запуска. На ней будут производиться семейства продуктов S-серии. Эти высококачественные светодиодные фары рабочего света разработаны в соответствии с высочайшими стандартами HELLA и предполагают отличное соотношение цены и качества. Строительство нового логистического зала также увеличит вместимость складских помещений в Гроспетерсдорфе на 600 квадратных метров до 2400 квадратных метров. Новый логистический зал, представленный многоярусной складской системой, в основном используется для хранения заготовок до дальнейшего использования в производстве. Инвестиционные меры увеличивают собственное производство и, таким образом, способствуют повышению ценности готовой продукции..

HFA, в которой работает более 600 человек, является одним из крупнейших работодателей в Бургенланде. На производственной площади около 6000 квадратных метров производятся и поставляются заказчикам по всему миру современные системы освещения для сельскохозяйственной и строительной техники, мотоциклов, снегоходов и горнодобывающей промышленности.

**Внимание:** Этот пресс-релиз и фотоматериалы к нему Вы также можете найти в нашей базе пресс-релизов и материалов для СМИ по адресу: [www.hella.com/press](http://www.hella.com/press)

### **О компании HELLA**

HELLA является дочерней компанией Faurecia, зарегистрированной на бирже. Вместе они работают под общим брендом FORVIA. В рамках группы HELLA представляет высокопроизводительную светотехнику и автомобильную электронику. В то же время компания предлагает широкий ассортимент услуг и продукции для сферы послепродажного обслуживания и СТО, а также для производителей специальных автомобилей с помощью своего подразделения Lifecycle Solutions. В компании HELLA

работают 36 000 сотрудников в более чем 125 филиалах по всему миру, а объем продаж в 2020/2021 финансовом году составил 6,5 миллиарда евро.

### **О компании FORVIA**

FORVIA объединяет взаимодополняющие технологические и промышленные преимущества компаний Faurecia и HELLA. Имея более 300 промышленных площадок и 77 научно-исследовательских центров, 150 000 сотрудников, включая более 35 000 инженеров в 40+ странах, FORVIA обеспечивает уникальный и комплексный подход к решению автомобильных проблем сегодняшнего и завтрашнего дня. Состоящая из 6 бизнес-групп с 24 линейками продукции и сильным портфелем интеллектуальной собственности, включающим более 14 000 патентов, FORVIA нацелена на то, чтобы стать предпочтительным партнером по инновациям и интеграции для OEM-производителей по всему миру. FORVIA стремится быть инициатором перемен, чтобы предвидеть и воплотить в жизнь трансформацию мобильности. [www.forvia.com](http://www.forvia.com)

### **За дополнительной информацией обращайтесь:**

Д-р Маркус Рихтер  
Представитель компании  
Тел.: +49 (0)2941 38-7545  
[Markus.Richter@hella.com](mailto:Markus.Richter@hella.com)

HELLA GmbH & Co. KGaA  
Rixbecker Straße 75  
59552 Lippstadt / Germany  
[www.hella.com](http://www.hella.com)