



### **HELLA sostiene la digitalizzazione del business delle Officine**

**Con l'investimento nella startup CarForce, HELLA rafforza le attività di business nell'area dei servizi diagnostici digitali e nella telematica.**

**Lippstadt/San Francisco, febbraio 2018.** HELLA rafforza le attività di business nell'area dei servizi diagnostici digitali. Il fornitore automotive, nonché partner riconosciuto nell'aftermarket europeo, ha investito nella startup Californiana CarForce, che ha realizzato una soluzione software per la trasmissione dei dati delle condizioni del veicolo all'officina.

La soluzione sviluppata da CarForce e basata su cloud, permette alle officine di fornire un servizio migliore e personalizzato, orientato quindi alla soddisfazione dei propri clienti. Dati sulle condizioni del veicolo, come ad esempio la pressione dei pneumatici e le condizioni della batteria, possono essere trasmessi all'officina indipendente per mezzo del cloud senza che il veicolo passi da questa. Le officine hanno quindi la possibilità di organizzare l'intervento da eseguire in anticipo, a partire dal momento in cui viene rilevata e trasmessa una situazione critica di possibile guasto. Per l'automobilista tutto questo significa tempi di riparazione e fermo macchina ridotti.

“Per noi l'investimento in CarForce è un importante passo in avanti nel portare le nostre officine verso la digitalizzazione e la diagnostica, oltre a dare loro accesso a nuovi modelli di business” ha detto il Dr. Werner Benade, Managing Director delle divisioni Aftermarket e Special Applications di HELLA. “Come “Amici delle Officine”, supportiamo gli autoriparatori durante l'intero processo di riparazione. Con i servizi diagnostici digitali puntiamo a garantire la soddisfazione sia delle officine che degli automobilisti: miglior servizio al cliente, tempi del veicolo in officina ridotti, maggiore produttività.”

## PRESS RELEASE



Attraverso la sua partecipata Hella Gutmann Solutions, HELLA è già attiva nelle soluzioni diagnostiche avanzate. Al momento la partecipazione di HELLA in CarForce è in minima percentuale, ma specialmente per conto di Hella Gutmann Solutions la quota è destinata a crescere.

**Nota: Il presente testo e eventuali foto correlate sono inoltre disponibili sul nostro database stampa [www.hella.com/press](http://www.hella.com/press)**

**HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt:** HELLA è un'impresa familiare indipendente quotata in borsa, presente a livello globale con circa 40.000 dipendenti in 125 sedi distribuite in oltre 35 paesi. Il gruppo HELLA sviluppa e realizza componenti e sistemi di tecnologia ottica ed elettronica per il settore Automotive. HELLA, inoltre dispone di una delle più grandi organizzazioni commerciali di ricambi ed accessori per veicoli, dispositivi diagnostici e servizi di assistenza a livello europeo. Con più di 7.000 dipendenti dedicati a Ricerca e Sviluppo, HELLA è uno degli attori più importanti del mercato e uno dei motori più importanti dell'innovazione. Inoltre, con un volume d'affari di circa €6,6 miliardi nell'anno 2016/2017, il gruppo HELLA rientra tra i primi 40 fornitori dell'industria automobilistica a livello mondiale e tra le 100 maggiori industrie tedesche.

**Per informazioni:**

Simone Grilli  
Marketing Communication Manager  
HELLA S.p.A.  
Via Bruno Buozzi, 5  
20090 Caleppio di Settala (MI)  
Italia  
ph.: +39.02.988.35.1  
fax: +39.02.98.835.836

[simone.grilli@hella.com](mailto:simone.grilli@hella.com)

**Per ulteriori informazioni:**

Dr. Markus Richter  
Company spokesman  
HELLA GmbH & Co. KGaA  
Rixbecker Straße 75  
59552 Lippstadt  
Germany  
Phone: +49 2941 38-7545  
Fax: +49 2941 38-477545

[markus.richter@hella.com](mailto:markus.richter@hella.com)