



HELLA S.p.A. presente al Salone del Camper di Parma

Parma, 19 settembre 2017

Per il secondo anno consecutivo Hella era presente con un proprio stand al Salone del Camper di Parma, la più importante manifestazione in Italia di questo settore ed una delle più importanti a livello Europeo.

Sono infatti molteplici le soluzioni che Hella può offrire per Camper e Caravan, un settore sempre più attento alle caratteristiche di ogni singolo componente sia a livello estetico che funzionale.

Particolare visibilità è stata data alla serie *Shapeline*, un innovativo concetto modulare di fanaleria multifunzione, che permette di personalizzare l'estetica delle luci in modo assolutamente semplice, e che per la sua versatilità è indicato anche per piccole produzioni di serie.

Grande interesse anche intorno ai proiettori bifunzione (anabbagliante/abbagliante) a LED delle serie L4060 e L5570 indicate come equipaggiamento di serie per i veicoli top di gamma o come optional, e adottati da alcuni nuovi modelli di camper dei marchi più prestigiosi.

Infine un prodotto elettronico creato specificamente per il settore camper: Il sensore batteria intelligente (IBS) di seconda generazione, un dispositivo che permette il costante monitoraggio della tensione, dello stato di carica e della vita residua della batteria utile a garantire il corretto funzionamento di vari dispositivi installati a bordo del veicolo.

Hella ritiene particolarmente interessante e strategico il Settore Camper e Caravan, per cui sono parecchie le risorse ad esso dedicate; in quest'ottica da quest'anno Hella S.p.A è entrata a far parte dell'APC, *Associazione Produttori Camper* il più importante ente Italiano nel settore del "recreational" che comprende fra gli associati i più importanti produttori di camper, caravan e accessori.

PRESS RELEASE



Nota: Il presente testo e eventuali foto correlate sono inoltre disponibili sul nostro database stampa www.hella.com/press

HELLA KGaA Hueck & Co., Lippstadt: Hella è un'impresa familiare indipendente quotata in borsa, presente a livello globale con circa 38.000 dipendenti in 125 sedi distribuite in oltre 35 paesi. Il gruppo Hella sviluppa e realizza componenti e sistemi di tecnologia ottica ed elettronica per il settore Automotive. Hella, inoltre dispone di una delle più grandi organizzazioni commerciali di ricambi ed accessori per veicoli, dispositivi diagnostici e servizi di assistenza a livello europeo. Con più di 7.000 dipendenti dedicati a Ricerca e Sviluppo, Hella è uno degli attori più importanti del mercato e uno dei motori più importanti dell'innovazione. Inoltre, con un volume d'affari di circa €6,6 miliardi nell'anno 2016/2017, il gruppo Hella rientra tra i primi 40 fornitori dell'industria automobilistica a livello mondiale e tra le 100 maggiori industrie tedesche.

Per informazioni:

Simone Grilli
Marketing Communication Manager
HELLA S.p.A.
Via Bruno Buozzi, 5
20090 Caleppio di Settala (MI)
Italia
ph.: +39.02.988.35.1
fax: +39.02.98.835.836
e-mail: simone.grilli@hella.com
www.hella.it

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Dr. Markus Richter
Company spokesman
HELLA KGaA Hueck & Co.
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt
Germany
Phone: +49 2941 38-7545
Fax: +49 2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com