

Innovision 2018: le tendenze dell'automotive segnano importanti cambiamenti nel business della distribuzione e della riparazione

- **Più di 800 partecipanti provenienti da tutto il mondo hanno toccato con mano i nuovi trend in automotive**
- **Presentazione in anteprima del Nuovo strumento di diagnosi mega macs 77**
- **Presentazione del progetto formativo Hella Academy**

Ihringen, Germania, gennaio 2018. Con *Innovision 2018*, un evento internazionale dedicato all'automotive che ha avuto luogo lo scorso 15 gennaio, Hella in collaborazione con gli specialisti della Hella Gutmann hanno mostrato ai propri partner commerciali quali saranno i prossimi ed imminenti cambiamenti nel mondo della mobilità. Gli esperti in illuminazione e elettronica da un lato e nei sistemi di diagnosi dall'altro hanno presentato le tecnologie del domani agli oltre 800 partners provenienti da 24 paesi, non solo virtualmente, ma anche dal vivo grazie a dei veicoli equipaggiati con i più avanzati sistemi di gestione elettronica dell'illuminazione e di guida automatizzata e alle relative soluzioni diagnostiche di assistenza.

Alexander Bäppler, responsabile Vendite Aftermarket Hella per l'Europa Centrale e Settentrionale e Jürgen Hofmann, Direttore Vendite Hella Gutmann per i paesi di lingua tedesca, hanno fortemente sottolineato l'importanza della competenza nel primo equipaggiamento e della diagnostica nell'aftermarket indipendente. Un esempio perfetto di ciò è rappresentato non solo dagli oltre 15 milioni di sensori radar Hella installati su veicoli in circolazione in tutto il mondo, ma anche dalla capacità di poter fornire un'adeguata assistenza tecnica con gli strumenti di diagnosi e di calibrazione Hella Gutmann.

Guida automatizzata, digitalizzazione e connettività, efficienza energetica ed elettronica nonché personalizzazione: sono questi i principali trend dell'industria automotive. "Questi

PRESS RELEASE



cambiamenti, rendono i veicoli sempre più complessi e pongono quindi i riparatori ed i players commerciali di fronte a delle sfide impegnative, in parallelo al concetto di "Officina 4.0", ha detto il Dr. Andreas Habeck, Head of Independent Aftermarket and Workshop Products Hella. "Come partner dei distributori e amici delle officine, siamo sempre al loro fianco in questo difficile percorso migliorando continuamente i nostri servizi".

Hella Gutmann risponde in modo importante alle sfide attuali con la presentazione in anteprima del nuovo strumento di diagnosi top di gamma: il mega macs 77, successore del ben noto mega macs 66. Migliorando ulteriormente i punti di forza del mega macs 66, come ad esempio il concetto di riparazione in tempo reale, il mega macs 77 vanta un moderno hardware, e già dal lancio, supporterà nuove funzioni come ad esempio il settaggio automatico dello strumento in riferimento alle scale elettriche del sistema di misura.

I riparatori e i partner commerciali possono trovare ulteriori risposte nell'*"HELLA Academy Knowledge Workshop"*. Questo nuovo concetto unisce all'interno di una singola entità, nuovi corsi di formazione, seminari e presentazioni tecniche circa i sistemi diagnostici per veicoli. Eventi locali aventi come focus illuminazione, elettronica, thermo management, climatizzazione e impianti frenanti, saranno presto tenuti in Germania.

Nota: Il presente testo e eventuali foto correlate sono inoltre disponibili nella sezione STAMPA del nostro sito www.hella.it

HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt: HELLA is a global, family-owned company, listed on the stock exchange, with around 40,000 employees at over 125 locations in some 35 countries. The HELLA Group develops and manufactures products for lighting technology and electronics for the automotive industry and also has one of the largest retail organizations for automotive parts, accessories, diagnostics, and services within Europe. With nearly 7,000 people working in research and development, HELLA is one of the most important innovation drivers on the market. Furthermore, with sales of 6.6 billion euros in the fiscal year of 2016/2017, the HELLA Group is one of the top 40 automotive parts suppliers in the world and one of the 100 largest German industrial companies.

PRESS RELEASE



Hella Gutmann Solutions GmbH, Ihringen: L'azienda conta circa 450 dipendenti ha sedi a Ihringen/Breisach, Germania, e fa riferimento ad Hella Gutmann Group, parte di HELLA GmbH & Co. KGaA. La gamma di prodotti è incentrata sull'attrezzatura professionale per officine automotive, rivenditori e agenzie di test in ambito automotive. I prodotti chiave sono dati tecnici, software, dispositivi e attrezzature diagnostiche, analizzatori gas di scarico, centrafari e strumenti vari di misura. Oltre 45.000 professionisti dell'automotive in 24 paesi, lavorano quotidianamente con le attrezzature e le competenze di Hella Gutmann Solutions. Questi traggono beneficio dagli elevati standard di qualità tedeschi e relativi servizi orientati al cliente, come l'Hot Line Tecnica, i corsi di formazione, i dati tecnici oltre al supporto Marketing e Vendite.

Per maggiori informazioni:

Hella Gutmann Solutions GmbH

Uschi Winkler
Press spokesperson
Am Krebsbach 2
79241 Ihringen, Germany
Phone: +49 8033 3023 290
Cell phone: +49 171 837 9251
Uschi.Winkler@hella-gutmann.com
www.hella-gutmann.com

HELLA GmbH & Co. KGaA

Dr. Markus Richter
Company spokesperson
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt, Germany
Phone: +49 2941 38-7545
Fax: +49 2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com

HELLA SpA:

Simone Grilli
Marketing Communication Manager
HELLA S.p.A.
Via Bruno Buozzi, 5
20090 Caleppio di Settala (MI)
Italia
ph.: +39.02.988.35.1
fax: +39.02.98.835.836