



HELLA e Hengst rafforzano ulteriormente la propria alleanza strategica

Accordo strategico per la distribuzione in Italia della gamma Filtri HELLA Hengst

Milano – 14 novembre 2017. Inizia un nuovo capitolo per HELLA S.p.A. frutto dell'alleanza strategica tra HELLA e Hengst Filtration, uno dei più blasonati produttori di filtrazione automotive con forte presenza nel Primo Equipaggiamento. In ordine cronologico l'Italia è la terza Sales Company del Gruppo HELLA ad avviare la distribuzione della gamma di filtri HELLA Hengst, dopo Regno Unito e Spagna/Portogallo.

Si tratta di un'alleanza strategica tra due storici componentisti (HELLA è nata nel 1899, Hengst nel 1958), con grande affinità nella visione del business; entrambi produttori OE e fornitori di sistemi per l'industria automotive globale, riconosciuti come innovatori tecnologici impegnati nel garantire elevati standard qualitativi, di disponibilità e di supporto tecnico all'aftermarket indipendente.

Claudio Barbieri, Managing Director di HELLA S.p.A. commenta così l'accordo: "L'alleanza con Hengst offre ai nostri Clienti, primari operatori della distribuzione aftermarket italiana, un'eccellente opportunità di sviluppo del business. I sistemi di filtrazione HELLA Hengst rappresentano la soluzione perfetta per le necessità degli autoriparatori sia per l'alta qualità di derivazione OE che per l'ampiezza di gamma. Questa novità si integra perfettamente con il nostro attuale portafoglio prodotti già supportato dal team locale che include, tra le altre, le funzioni vendite e marketing, una logistica efficiente ed un adeguato supporto tecnico commerciale"

A partire da gennaio 2018 il programma di filtri HELLA Hengst per autovetture e veicoli commerciali leggeri nelle gamme aria, olio, carburante e abitacolo, sarà disponibile esclusivamente tramite HELLA S.p.A.



Christopher Heine, CEO di Hengst, ha dichiarato: “Abbiamo avviato questa alleanza perché combina il meglio di due aziende storiche di grande tradizione: Il Gruppo HELLA ha un significativo background di fornitore OE e un’eccellente competenza di servizio da oltre 100 anni nonché una presenza pluridecennale nel mercato italiano di cui ora beneficeremo. Da parte nostra incorporiamo in questa partnership una gamma affermata di prodotti e la nostra competenza nella filtrazione”.

Il presente testo e eventuali foto correlate sono inoltre disponibili sul nostro database stampa: www.hella.com/press

HELLA GmbH & Co. KGaA., Lippstadt: HELLA è un'impresa familiare indipendente quotata in borsa, presente a livello globale con circa 38.000 dipendenti in 125 sedi distribuite in oltre 35 paesi. Il gruppo HELLA sviluppa e realizza componenti e sistemi di tecnologia ottica ed elettronica per il settore Automotive. HELLA, inoltre dispone di una delle più grandi organizzazioni commerciali di ricambi ed accessori per veicoli, dispositivi diagnostici e servizi di assistenza a livello europeo. Con più di 7.000 dipendenti dedicati a Ricerca e Sviluppo, HELLA è uno degli attori più importanti del mercato e uno dei motori più importanti dell'innovazione. Inoltre, con un volume d'affari di circa € 6,6 miliardi nell'anno 2016/2017, il gruppo HELLA rientra tra i primi 40 fornitori dell'industria automobilistica a livello mondiale e tra le 100 maggiori industrie tedesche.

Per ulteriori informazioni contattare:

Dr. Markus Richter
Company spokesman
HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt
Germany
Phone: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com

Contatto Locale:

Simone Grilli
Marketing Communication Manager
HELLA S.p.A.
Via Bruno Buozzi, 5
20090 Caleppio di Settala (MI)
Italia
ph.: +39.02.988.35.1
fax: +39.02.98.835.836
e-mail: simone.grilli@hella.com
www.hella.it