



HELLA lancia radar e sensori per sistemi ADAS sul mercato indipendente dei ricambi

- **16 codici di sensori radar disponibili in aftermarket**
- **7 codici di sensori pioggia e luce**

Caleppio di Settala, 24 luglio 2018. HELLA Spa, filiale italiana del Gruppo HELLA specialista di elettronica e illuminazione automotive, è fra le primissime aziende a livello globale a lanciare in Aftermarket componenti per sistemi di assistenza al conducente (ADAS).

Si tratta di 23 codici, tutti di primo equipaggiamento, di cui 12 sensori radar per l'assistenza al cambio di corsia, 4 sensori radar per il rilevamento dell'angolo cieco e 7 sensori pioggia, per importanti applicazioni come Audi A4/A6/A7, BMW, VW Golf VII e tutti già disponibili in stock.

Si tratta di una importante novità per il mercato indipendente dei ricambi che sottolinea ancora una volta l'orientamento di HELLA nel rendere disponibile la tecnologia e i componenti OE alla riparazione indipendente.

Inoltre, questa novità si integra perfettamente nella strategia di HELLA che, oltre a fornire le parti di ricambio, offre l'attrezzatura per operare sui suoi sistemi oltre alla formazione necessaria all'utilizzo di questa attraverso Hella Academy, la divisione di HELLA dedicata alla formazione, che include tra l'altro, il centro di formazione situato nella sede di HELLA spa a Caleppio di Settala (MI).

PRESS RELEASE



Per ulteriori informazioni si consiglia di consultare la sezione **Stampa** di www.hella.it

HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt: HELLA è un'impresa familiare indipendente quotata in borsa, presente a livello globale con circa 40.000 dipendenti in 125 sedi distribuite in oltre 35 paesi. Il gruppo HELLA sviluppa e realizza componenti e sistemi di tecnologia ottica ed elettronica per il settore Automotive. HELLA, inoltre dispone di una delle più grandi organizzazioni commerciali di ricambi ed accessori per veicoli, dispositivi diagnostici e servizi di assistenza a livello europeo. Con più di 7.000 dipendenti dedicati a Ricerca e Sviluppo, HELLA è uno degli attori più importanti del mercato e uno dei motori più importanti dell'innovazione. Inoltre, con un volume d'affari di circa €6,6 miliardi nell'anno 2016/2017, il gruppo HELLA rientra tra i primi 40 fornitori dell'industria automobilistica a livello mondiale e tra le 100 maggiori industrie tedesche.

Per informazioni:

Simone Grilli
Marketing Communication Manager
HELLA S.p.A.
Via Bruno Buozzi, 5
20090 Caleppio di Settala (MI)
Italia
ph.: +39.02.988.35.1
fax: +39.02.98.835.836
simone.grilli@hella.com