

Il dongle Hella Gutmann per una gestione più efficiente in officina

- **Dati del veicolo accessibili “Over the air”**
- **Possibilità di pianificare gli appuntamenti e gli ordini di materiale**
- **Più sicurezza per l’automobilista**

Francoforte, 11 settembre 2018. La crescente connettività tra veicoli può da una parte essere affascinante ma, allo stesso tempo, scatena la fantasia degli scettici, per esempio nel caso della funzione e-Call. Tuttavia, questo interscambio di dati tra e con i veicoli apre un mondo di opportunità che devono essere colte non solo dai costruttori, i quali ricevono già i dati dai veicoli utilizzandoli per vari scopi. In ottica di aumentare la competitività delle officine indipendenti, Hella Gutmann Solutions sta studiando attentamente il tema "over-the-air vehicle data". "Stiamo lavorando sul concetto di decriptare e rendere disponibili ulteriori informazioni del veicolo a beneficio delle officine" spiega Rolf Kunold, Managing Director di Hella Gutmann Solutions.

A patto di ottenere il consenso da parte dei clienti, le officine possono ricevere in via telematica i dati del veicolo attraverso il dongle Hella Gutmann (di fatto un trasmettitore radio), collocato in modo permanente nell’interfaccia OBD del veicolo. Questo consente di poter contattare il cliente per avvisarlo in anticipo circa eventuali interventi necessari. Tempi e costi per un intervento di riparazione possono quindi essere già preventivati “Over the Air”, cioè da remoto, senza che il cliente debba recarsi in officina. È un’ottima opportunità per un titolare di officina particolarmente orientato al business, che potrà meglio pianificare le attività e organizzare gli appuntamenti.

I clienti delle officine potranno inoltre beneficiare di una maggiore sicurezza data dal dongle: l’officina di fiducia dell’automobilista, potendo accedere costantemente ai dati del veicolo, può contattarlo tempestivamente qualora ci sia la necessità di un intervento, come ad esempio un’insufficiente pressione dei pneumatici, un cambio dell’olio, un rabbocco del liquido AdBlue, la sostituzione della batteria, e la soluzione di altri guasti.

Il collegamento in rete di veicoli all'officina viene realizzato tramite un dongle basato su browser realizzato dall'azienda nordamericana CarForce, della quale HELLA ha acquisito un pacchetto azionario. Sia il software sia il dongle saranno ulteriormente sviluppati appositamente per le officine. Da qui è facilmente intuibile che ci sarà un collegamento con le funzioni degli strumenti diagnostici mega macs.

HELLA e Hella Gutmann Solutions ad Automechanika 2018 (Pad. 9, Stand A88)

Hella Gutmann Solutions GmbH, Ihringen: L'azienda, con circa 500 collaboratori e con sede a Ihringen/Breisach in Germania, appartiene a Hella Gutmann Group, società di HELLA GmbH & Co. KGaA. La gamma prodotto è incentrata sulle attrezzature professionali per le officine, le concessionarie e i centri di revisione auto. I prodotti principali sono: dati, software, strumenti e dispositivi di diagnosi e per il controllo delle emissioni, centrafari, sistemi di controllo con relative tecnologie di misura. Ogni giorno, più di 45.000 società del settore automotive in 24 paesi lavorano grazie agli strumenti e alla conoscenza professionale messi a disposizione da Hella Gutmann Solutions. Questi clienti possono beneficiare degli alti standard qualitativi tedeschi e di servizi orientati alle loro esigenze quali un call center tecnico, formazione e dati tecnici, oltre a supporti commerciali e di marketing.

CONTATTI STAMPA

Barbara Maggi
Ufficio Stampa Com&Media
02 45409562
b.maggi@comemedia.it

Simone Grilli
Marketing Communication Manager Hella SpA
02.988.35.203
simone.grilli@hella.com