



HELLA y ZF forman una asociación estratégica

- ***Enfoque firme : sistemas de cámaras, imágenes y tecnología de sensores de radar***
- ***La asociación para el desarrollo y la comercialización tiene por objeto producir sistemas de asistencia modernos y funciones de conducción autónomas para los turismos, vehículos comerciales y aplicaciones fuera de carretera***
- ***Las últimas tecnologías de sensores de vehículos son compatibles con una mayor seguridad y preparan el camino para una conducción autónoma***

Friedrichshafen/Lippstadt. ZF and HELLA están entrando en una asociación estratégica. Ambos proveedores de automóviles se beneficiarán de esta cooperación en tecnología de sensores, en particular para sistemas de cámaras frontales, imágenes y sistemas de radar. ZF reforzará aún más su cartera de proveedores de sistemas que ofrecen tanto sistemas de asistencia modernos como funciones de conducción autónomas, mientras que HELLA impulsará el desarrollo tecnológico y se beneficiará de acceder a un mercado más amplio con sus tecnologías líderes. El primer proyecto de desarrollo conjunto en tecnología son las cámaras que iniciará de inmediato, con el objetivo de un lanzamiento en el mercado en 2020.

“Esta asociación estratégica para la tecnología de sensores con HELLA mejora nuestra posición como un proveedor de sistemas completo para los sistemas de asistencia modernos, así como funciones de conducción autónoma”, dice el Dr. Stefan Sommer, CEO de ZF Friedrichshafen AG. “Esta cooperación no exclusiva con HELLA es una importante expansión de nuestro ecosistema Vision Zero de asociaciones de desarrollo. Así, podemos crear una base tecnológica más amplia para la seguridad y la conducción autónoma.”

El Dr. Rolf Breidenbach, CEO de HELLA KGaA Hueck & Co., añade: “HELLA es un proveedor fuerte y experimentado de tecnologías de sensores. Nuestro conocimiento se alinea perfectamente con la



experiencia de ZF. Al combinar nuestros puntos fuertes, nuestro objetivo es proporcionar sistemas de asistencia líderes en el mercado y de alto rendimiento y funciones de conducción autónomas. Además, esta cooperación reforzará la posición de HELLA como un proveedor reconocido para las tecnologías de imagen y sensor de radar.”

Cámaras frontales para obtener la mejor calificación de Euro NCAP

En su primer proyecto conjunto, los socios están orientados a una tendencia actual del mercado: en el futuro, las mayores calificaciones de seguridad de Euro NCAP requerirán la asistencia de funciones de asistencia apoyadas por cámaras. Por lo tanto, la demanda de cámaras frontales en todos los segmentos de vehículos aumentará. ZF y HELLA ofrecerán a los fabricantes de automóviles un producto conjunto y están comenzando el desarrollo inmediatamente con un SOP esperado en 2020. ZF trae hardware y su experiencia en funciones, sistemas e integración a la mesa, mientras que HELLA y su filial HELLA Aglaia Mobile Vision contribuyen a la eficiente competencia en probado software de imágenes y desarrollo de aplicaciones.

A medio y largo plazo, estos socios de cooperación también proporcionarán sistemas de cámaras para funciones de conducción automatizadas, así como para vehículos comerciales y aplicaciones fuera de carretera. ZF amplía su cartera de cámaras y por lo tanto ofrece más opciones a los clientes mientras continúa trabajando con socios establecidos. HELLA Aglaia obtiene un nuevo cliente y socio para sus soluciones de software independientes y abiertas para sistemas de asistencia al conductor.

Colaboración a largo plazo para el desarrollo de sistemas de radar

En su trabajo cooperativo en el sector de los sistemas de radar, los socios también identificarán oportunidades para ofrecer soluciones atractivas de volumen y producción a corto y medio plazo mediante la construcción conjunta de su cartera de productos. Los sistemas de radar de visión envolvente 360 ° de HELLA, junto con los sistemas de radar de gama media y de largo alcance de ZF,



establecerán una nueva solución de sistemas integrales. Si bien el desarrollo conjunto se centrará en soluciones de sistemas, cada socio continuará desarrollando y ofreciendo su tecnología independientemente a nivel de componente. Aquí, el verdadero potencial de una asociación de desarrollo a largo plazo radica en la capacidad de utilizar la arquitectura del sistema común, así como las familias de productos que se adaptan entre sí.

Contacto de prensa:

Thomas Wenzel, Director de Comunicaciones Externas
Tel.: +49 7541 77-2543, e-mail: thomas.wenzel@zf.com

Andreas Veil, Comunicaciones Negocios y Finanzas
Tel.: +49 7541 77-7925, e-mail: andreas.veil@zf.com

Dr. Markus Richter, HELLA KGaA Hueck & Co.,
Vicepresidente Ejecutivo de Comunicaciones Corporativas y
Relaciones con Inversionistas,
Tel.: +49 2941 38-7545, e-mail: markus.richter@hella.com

ZF Friedrichshafen AG

ZF es un líder global en tecnología de transmisión y chasis, así como tecnología de seguridad activa y pasiva. La compañía tiene una plantilla global de alrededor de 137.000 empleados con aproximadamente 230 ubicaciones en 40 países. En 2016, ZF alcanzó unas ventas de 35.200 millones de euros. ZF invierte anualmente alrededor del seis por ciento de sus ventas en investigación y desarrollo, asegurando un éxito continuo a través del diseño e ingeniería de tecnologías innovadoras. ZF es uno de los mayores proveedores de automóviles en todo el mundo. ZF permite a los vehículos ver, pensar y actuar. Con sus tecnologías, la compañía está luchando por Vision Zero, un mundo de movilidad sin accidentes ni emisiones. Con su amplio portafolio, ZF está promoviendo la movilidad y los servicios en los sectores de automoción, camiones e industria

HELLA KGaA Hueck & Co.

HELLA es un negocio familiar global, con aproximadamente 36.000 empleados en más de 125 localidades en 35 países. HELLA Group desarrolla y fabrica productos de tecnología de iluminación y componentes electrónicos para la industria automovilística y cuenta con una de las mayores organizaciones minoristas de piezas de automóviles, accesorios, diagnósticos y servicios en Europa. Módulos completos de vehículos, sistemas de aire acondicionado y sistemas eléctricos de vehículos también se producen en empresas conjuntas. Con más de 6.000 personas



PRESSEINFORMATION
PRESS INFORMATION

Seite 4/4, J une 20, 2017

trabajando en investigación y desarrollo, HELLA es uno de los motores de innovación más importantes del mercado. Además, con unas ventas de 6.400 millones de euros en el ejercicio 2015/2016, HELLA Group es uno de los 40 principales proveedores de automóviles del mundo y una de las 100 mayores empresas industriales alemanas

*For further press information and photos please visit: **www.zf.com and www.hella.com***