



## **BASISINFORMATIONEN**

HELLA GmbH & Co. KGaA

Stand: 14. August 2020

**Pressekontakt:**

Dr. Markus Richter  
Unternehmenssprecher  
HELLA GmbH & Co. KGaA  
Rixbecker Straße 75  
59552 Lippstadt  
Deutschland  
Tel.: +49 (0)2941 38-7545  
Fax: +49 (0)2941 38-477545  
Markus.Richter@hella.com  
www.hella.com

Weitere Informationen, Pressemitteilungen und passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: [www.hella.de/presse](http://www.hella.de/presse)



## INHALT

<b>Das Unternehmen: Kennzahlen und Kurzprofil</b>	S. 3
<b>Historie und Meilensteine</b>	S. 4
<b>Segmente und Geschäftsaktivitäten</b>	S. 6
<b>Globale Präsenz und Wachstumsstrategie</b>	S. 10
<b>Unternehmensleitung</b>	S. 11



## Das Unternehmen: Kennzahlen und Kurzprofil

Kennziffer <small>in Mio. Euro</small>	Geschäftsjahr 2019/2020	Geschäftsjahr 2018/2019	Veränderung
<b>Umsatz</b> <small>währungs- und portfoliobereinigt</small>	5.800	6.770	-14,3%
<b>Umsatz</b> <small>berichtet</small>	5.829	6.990	-16,6%
<b>Operatives Ergebnis</b> <small>bereinigt</small>	233	572	-59,3%
<b>EBIT-Marge</b> <small>bereinigt</small>	4,0%	8,4%	-4,4 Prozentpunkte
<b>Operatives Ergebnis</b> <small>berichtet</small>	-343	808	-142,5%
<b>EBIT-Marge</b> <small>berichtet</small>	-5,9%	8,4%	-17,4 Prozentpunkte
<b>Ergebnis der Periode</b>	-432	630	-168,5%
<b>Ergebnis je Aktie</b> <small>in Euro</small>	-3,88	5,67	-168,4%
<b>Personalstand</b> <small>(zum 31. Mai)</small>	36.311	38.845	-6,5%

HELLA ist ein börsennotiertes, global aufgestelltes Familienunternehmen mit über 125 Standorten in rund 35 Ländern. Zum Bilanzstichtag am 31. Mai 2020 hat das Unternehmen weltweit rund 36.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, fast 8.000 von ihnen sind im Bereich Forschung und Entwicklung tätig. Als ein führender Automobilzulieferer ist HELLA auf innovative Lichtsysteme sowie Fahrzeugelektronik spezialisiert und ist als einer der Technologieführer seit 120 Jahren ein wichtiger Partner der Automobilindustrie und des Aftermarkets. Im Special Applications-Segment entwickelt, fertigt und vertreibt HELLA außerdem Produkte für Spezialfahrzeuge. Im Geschäftsjahr 2019/2020 hat HELLA einen Umsatz von rund 5,8 Milliarden Euro erzielt.



Seit der Gründung im Jahr 1899 zählt das Unternehmen mit Hauptsitz in Lippestadt (Nordrhein-Westfalen) zu den Innovationsführern für Fahrzeugbeleuchtung; im Elektronikbereich hat HELLA in zahlreichen priorisierten Produktsegmenten ebenfalls eine führende Marktposition erlangt. Mit einem Portfolio, das unter anderem komplexe LED-Technologien sowie innovative Elektronikprodukte beinhaltet, bedient HELLA zentrale Markttrends wie Autonomes Fahren, Effizienz und Elektrifizierung, Konnektivität und Digitalisierung sowie Individualisierung. Zudem ist HELLA Partner des Ersatzteilgroßhandels sowie der Werkstätten. Auch für Hersteller von Spezialfahrzeugen und Kleinserien, wie beispielsweise Busse, Caravans, Land- und Baumaschinen entwickelt und vertreibt HELLA Licht- und Elektroniklösungen.

Mit über 125 Standorten in rund 35 Ländern ist HELLA weltweit präsent. Die globale Expansion setzt HELLA kontinuierlich fort, um von regionalen Wachstumschancen zu profitieren. Darüber hinaus arbeitet HELLA mit Industriepartnern zusammen, beispielsweise in Joint Ventures sowie in Form offener, flexibler strategischer Kooperationen, und stärkt mit dieser bewährten Netzwerkstrategie das Unternehmensprofil.

## HISTORIE UND MEILENSTEINE

- 1899** Gründung der „Westfälischen Metall-Industrie Aktien-Gesellschaft“ als Spezialfabrik für Laternen, Scheinwerfer, Hörner und Beschläge für Fahrräder, Wagen und Automobile
- 1908** Das Warenzeichen „HELLA“ wird geschaffen und die erste Produktinnovation kommt auf den Markt – der Acetylen-Scheinwerfer „System HELLA“
- 1957** HELLA steigt in die Elektronik ein und produziert den ersten vollelektronischen Blinkgeber
- 1961** **Beginn der Internationalisierung mit der ersten Auslandsfabrik**
- 1984** Der Umsatz übersteigt erstmals die Milliardengrenze (in DM)
- 1986** **Umfirmierung in Hella KG Hueck & Co.**
- 1990** HELLA beschäftigt weltweit mehr als 20.000 Mitarbeiter
- 1992** HELLA gründet die erste Gesellschaft in Osteuropa



- 1999** Beginn der Netzwerkstrategie: Joint Venture mit der Firma Behr
- 2000** Ausweitung der globalen Aktivitäten durch Joint Ventures in China und Südkorea
- 2003** Umwandlung in eine Kommanditgesellschaft auf Aktien unter der Firmierung Hella KGaA Hueck & Co.
- 2013** Einweihung eines hochmodernen Elektronik-Entwicklungszentrums in Lippstadt. Im selben Jahr stellt HELLA den weltweit ersten LED-Matrix-Scheinwerfer vor
- 2014** HELLA schafft mit dem HELLA Globe ein Gäste-, Konferenz- und Sportzentrum für internationale Besucher am Standort Lippstadt
- 2014** **Schritt aufs Börsenparkett: Am 11. November werden HELLA Aktien zum ersten Mal an der Frankfurter Wertpapierbörse gehandelt**
- 2015** Weniger als ein Jahr nach erfolgreichem Börsengang wird HELLA in den MDAX aufgenommen
- 2016** Präsentation des MULTIBEAM LED Scheinwerfers, ein Gemeinschaftsprodukt von HELLA und Daimler
- 2017** **Umfirmierung des Unternehmens in HELLA GmbH & Co. KGaA**
- 2018** Entwicklung eines umfassenden Lichtpaketes aus Front-, Heck und Innenbeleuchtung für den neuen Audi A8 in Zusammenarbeit mit Audi
- 2018** HELLA geht strategische Partnerschaften mit Plastic Omnium und Faurecia im Bereich der Karosserie- und Innenraumbelichtung ein
- 2019** HELLA treibt die Entwicklung innovativer Batteriemodul-Lösungen für Mild-Hybridfahrzeuge voran
- 2019** HELLA bringt einen innovativen Nässe-Sensor zur Erkennung von Aquaplaning auf die Straße
- 2020** HELLA geht eine Entwicklungspartnerschaft mit dem US-amerikanischen Start-up Oculii im Bereich der Radartechnologie ein
- 2020** Das Joint Venture-Netzwerk wird weiter ausgebaut: HELLA gründet neue Gemeinschaftsunternehmen in China mit MINTH und Evergrande



## **Segmente und Geschäftsaktivitäten**

Die Geschäftsaktivitäten von HELLA sind in die drei Segmente Automotive, Aftermarket und Special Applications gegliedert. Das Berichtssegment Automotive umfasst die Bereiche Licht und Elektronik und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 4,9 Milliarden Euro. Dies entspricht einem Anteil am Konzernumsatz von über 80 Prozent. Das Segment beliefert nahezu alle namhaften Automobilhersteller weltweit, auch andere Automobilzulieferer gehören zum breiten Kundenkreis des Automotivegeschäfts.

Das Segment Aftermarket, das im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 0,6 Milliarden Euro erzielt hat, besteht aus zwei Säulen: dem freien Ersatzteilgeschäft sowie dem Geschäft mit anspruchsvoller Werkstattausrüstung.

Im Geschäftssegment Special Applications entwickelt, fertigt und vertreibt HELLA Beleuchtungs- und Elektronikprodukte für Spezialfahrzeuge wie Busse, Caravans oder Land- und Baumaschinen sowie für verschiedene Kleinserienhersteller, etwa von Elektrofahrzeugen. Das Segment erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz in Höhe von 0,3 Milliarden Euro.

### *Geschäftsbereich Licht*

Im Geschäftsbereich Licht entwickelt und fertigt HELLA Scheinwerfer, Heckleuchten, Karosserie- und Innenbeleuchtung. Durch die langjährige Zusammenarbeit mit Premium-Erstausrüstern hat HELLA sich eine besonders starke Position im Bereich innovativer High-End-Lichtprodukte aufgebaut. Nach erfolgreicher Markteinführung arbeitet HELLA intensiv an der Modularisierung und dem Roll-out dieser Technologien in weitere Fahrzeugsegmente.



Die Innovationskraft von HELLA im Bereich der automobilen Lichttechnik durchzieht die Unternehmensgeschichte wie ein roter Faden: Mit dem ersten Acetylen-Scheinwerfer 1908 über den ersten Scheinwerfer mit asymmetrischer Lichtverteilung 1957 bis hin zum Start einer der weltweit ersten Serienproduktionen von Voll-LED-Scheinwerfern im Jahr 2008 hat HELLA seit der der Gründung des Unternehmens eine Vielzahl innovativer Lichtlösungen auf den Markt gebracht. Im Jahr 2013 folgte der weltweit erste Matrix-LED-Scheinwerfer, der außerorts permanentes Fernlicht erzeugt, ohne den Gegenverkehr zu blenden. 2016 präsentierte HELLA als Weltneuheit den MULTIBEAM LED-Scheinwerfer: Dieser mit Daimler entwickelte Scheinwerfer verfügt über 84 in drei Zeilen angeordnete LEDs, die einzeln angesteuert werden. Sie erzeugen eine äußerst präzise und hochvariable Lichtverteilung im gesamten Ausleuchtbereich des Fernlichts und erstmals auch im Bereich des Abblendlichts, ohne dabei auf mechanische Aktuatoren zurückzugreifen. 2019 dann der nächste Meilenstein: die Entwicklung des hochauflösenden Matrix-LED-Systems "Digital Light SSL | HD" mit mehr als 30.000 individuell ansteuerbaren Pixeln, die von gerade einmal fingernagelgroßen Lichtquellen erzeugt werden. 2022 wird das Scheinwerfersystem auf den Markt kommen.

## *Geschäftsbereich Elektronik*

Im Geschäftsbereich Elektronik liegt der Fokus vor allem auf innovativen Produktlösungen für zentrale Markttrends der Branche, insbesondere Autonomes Fahren und Elektrifizierung. Aufgrund kontinuierlicher Innovationen hat HELLA in zahlreichen Geschäftsfeldern eine führende Position auf dem Weltmarkt erlangt.

Das Leistungsspektrum im Geschäftsbereich Elektronik umfasst Sensoren und Aktuatoren, Karosserieelektronik, Lichtelektronik sowie innovative Technologien für Fahrerassistenz- und Energiemanagement-Systeme sowie Lenkungselektroniken. So hat HELLA im Frühjahr 2020 beispielsweise die neueste 77 GHz Radartechnologie in



Serie gebracht, die als Schlüsseltechnologie sowohl assistierte als auch automatisierte Fahrfunktionen effizient realisiert.

HELLA begleitet Kunden darüber hinaus ganzheitlich auf dem Weg zur Elektromobilität und bietet daher neben Batterie-Sensorik für Micro-Hybride (Start/Stopp-Automatik) das gesamte Produktspektrum – über Leistungselektronik für Mild-Hybrid Fahrzeuge auf 48V Basis bis hin zu Batterieelektronik für Hochvoltanwendungen in Vollhybriden und vollelektrischen Fahrzeugen. Auf dieser Basis positioniert sich HELLA zunehmend auch als Anbieter von Subsystemen im Bereich Elektromobilität. Kernprodukte sind die 2019 neu vorgestellten Systemlösungen für Mild-Hybride - das Dual Voltage Battery Management System und das PowerPack48V präsentiert.

Darüber hinaus baut HELLA seine Positionierung als wichtiger Lieferant im Bereich der Lenkungselektroniken kontinuierlich aus. Skalierbare Fail Operational Module ebnen den Weg für hochautomatisierte Fahrfunktionen. Daneben erlauben sie auch die Umsetzung von Steer-by-Wire Systemen, also die Übertragung der Lenkbefehle durch elektrische Impulse anstatt über eine Lenkstange. Im Feld der Komfortfunktionen ist HELLA unter anderem mit Funkschlüsseln, Regen-Licht-Klimasensoren sowie zahlreichen weiteren Sensoren und Aktuatoren weltweit präsent.

### *Geschäftssegment Aftermarket*

Im Geschäftssegment Aftermarket ist HELLA in Europa einer der wichtigsten Partner des Ersatzteilehandels und der freien Werkstätten. Im Geschäftsjahr 2019/2020 trug das Geschäftssegment Aftermarket 0,6 Milliarden Euro zum Konzernumsatz bei.

Das Geschäftssegment Aftermarket beruht auf zwei Säulen: dem freien Ersatzteilgeschäft sowie dem Geschäft mit Werkstattausrüstung. Im Independent Aftermarket ist HELLA in Europa wichtiger Partner des Ersatzteilgeschäftes und der





freien Werkstätten. Über das Unternehmensnetzwerk sowie zusammen mit Partnern vertreibt HELLA ein Portfolio aus rund 35.000 fahrzeugspezifischen oder universell einsetzbaren Verschleiß-, Ersatz- sowie Zubehörteilen und bietet Kunden technischen Service und Verkaufsunterstützung auf höchstem Niveau. Mit einem Angebot an hochwertiger Werkstattausrüstung, in deren Zentrum das Tochterunternehmen Hella Gutmann Solutions steht, unterstützt HELLA Werkstätten bei der Diagnose, Wartung und Reparatur von Fahrzeugen.

### *Geschäftssegment Special Applications*

Im Segment Special Applications entwickelt, fertigt und vertreibt HELLA Beleuchtungs- und Elektronikprodukte für Spezialfahrzeuge wie Bau- und Landmaschinen, Busse und Wohnmobile sowie für den Marinesektor. Zudem gehören auch verschiedene Kleinserienhersteller, etwa von Elektrofahrzeugen, zum Kundenstamm des Segments.

Die hohe technologische Kompetenz im Automotive-Segment bildet dabei, neben der eigenständigen Entwicklung spezifischer Produktlösungen, die Ausgangsbasis für innovative Produktlösungen in diesem Segment. Der Segmentumsatz belief sich im Geschäftsjahr 2019/2020 auf rund 0,3 Milliarden Euro. Haupttreiber der Geschäftsentwicklung ist auch hier der beschleunigte Roll-out von LED-Technologie sowie der Wissenstransfer der Elektronikkompetenz.

Für Nutz- und zahlreiche Spezialfahrzeuge bietet HELLA sowohl standardisierte Serienprodukte als auch fahrzeugspezifische Neuentwicklungen an. Im Bereich Licht gehören Front- und Heckbeleuchtung, Arbeits- und Zusatzscheinwerfer, Kennleuchten und Dachbalken zum breitgefächerten Sortiment, das durch die Entwicklung intelligenter, adaptiver Scheinwerferlösungen kontinuierlich ergänzt wird. Das Portfolio an Elektrik- und Elektronikprodukten umfasst Komponenten für intelligentes Energiemanagement im Fahrzeug, Regen-Licht- sowie Drehwinkelsensoren,



Modulschalter oder auch Blinkgeber. Die Produkte von HELLA sind speziell auf extreme äußere Einflüsse ausgelegt, denen Land- und Baumaschinen, Kommunal- oder Off-Road-Fahrzeuge tagtäglich ausgesetzt sind.

## **Globale Präsenz und Wachstumsstrategie**

HELLA ist ein global aufgestelltes Unternehmen, das schon in den 1960er Jahren mit der Internationalisierung begonnen hat. 1961 wurde die erste Auslandsfabrik eröffnet, in China ist HELLA bereits seit Anfang der 1990er Jahre vertreten. Globale Präsenz in wesentlichen Märkten ist ein zentraler Bestandteil der HELLA Strategie; mehr als ein Drittel des Umsatzes erzielte HELLA im Geschäftsjahr 2019/2020 in den Märkten außerhalb Europas.

Geographische Nähe prägt damit den Entwicklungs- und Produktionsprozess im weltweiten HELLA Netzwerk. In den jeweiligen Wachstumsmärkten führt HELLA zu bestehenden Produkten ein und entwickelt zum anderen neue markt- und kundenspezifische Lösungen. Wichtiger Bestandteil der stetigen Globalisierung ist die Leitwerkstrategie. Dieser Leitstrategie folgend, wird die weltweite Entwicklung maßgeblich aus Deutschland gesteuert. Dem gegenüber stehen lokale Entwicklungszentren in den großen Wachstumsregionen, die zum einen eine regional spezifische Anpassung vornehmen, zum anderen aber auch eigenständige Entwicklungen für die jeweiligen Märkte vorantreiben. Auf diese Weise realisiert HELLA einen marktgerechten Zuschnitt von Technologien und Produktkonzepten auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse.

Wesentlicher Kern der Unternehmensphilosophie sind zudem ausgeprägte Investitionen in Forschung und Entwicklung. So hat HELLA im abgelaufenen Geschäftsjahr über 10 Prozent des Konzernumsatzes für Entwicklung neuer automobiler Zukunftstechnologien aufgebracht, insgesamt 620 Millionen Euro. Allein in



diesem Bereich beschäftigt HELLA fast 8.000 Mitarbeiter und damit jeden fünften Mitarbeiter des Stammpersonals. Dank dieses Engagements ist das Unternehmen als einer der automobilen Technologieführer etabliert.

## **Unternehmensleitung**

HELLA ist ein international aufgestelltes Familienunternehmen mit einer mehr als 120 Jahre langen Geschichte. Den Namen „Hella“ trägt das Unternehmen seit 1986; 2003 ist HELLA in eine Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA) umgewandelt worden. Im November 2014 ist HELLA an die Börse gegangen, weniger als ein Jahr später erfolgte die Aufnahme der HELLA Aktie in den MDAX.

Derzeit werden 60 Prozent der Anteile von der Gesellschafterfamilie gehalten, diese Anteile unterliegen einer Poolvereinbarung mindestens bis zum Jahr 2024. Der Streubesitz liegt bei 40 Prozent. Gemäß der Definition der Deutschen Börse werden ihm die nicht-poolgebundenen Aktien der Gesellschafterfamilie zugerechnet. Die übrigen Aktien sind im Besitz von sowohl institutionellen Investoren als auch Privataktionären.

Geleitet wird das Unternehmen von der Hella Geschäftsführungsgesellschaft mbH unter Vorsitz von Dr. Rolf Breidenbach (Vorsitzender der Geschäftsführung, Geschäftsbereich Elektronik, Einkauf, Qualität, Recht und Compliance, Personal sowie Aftermarket). Weitere Mitglieder der Geschäftsführung sind Dr. Frank Huber (Geschäftsbereich Licht), Bernard Schäferbarthold (Finanzen, Controlling, Informationstechnologie, Prozessmanagement und Special Applications) sowie Björn Twiehaus (stellvertretende Leitung Elektronik). Die Hella Geschäftsführungsgesellschaft mbH ist alleinige Komplementärin der Gesellschaft.

## BASISINFORMATIONEN



Der Gesellschafterausschuss, dem fünf Familiengeschafter und drei externe Mitglieder angehören, ist das maßgebliche Kontrollorgan der HELLA GmbH & Co. KGaA, das zusammen mit dem Aufsichtsrat die Geschäftsführung berät und über zustimmungspflichtige Maßnahmen der Geschäftsführung entscheidet.