

利普施塔特（德国）

2024年3月5日

佛瑞亚海拉再次斩获数字化智能车辆进入系统的多个量产订单

- 智能车辆进入系统通过智能手机实现了解放双手的车辆进入体验；并利用超宽带技术防范中继攻击
- 在市场上率先推出基于超宽带技术并与NCAP相关的安全功能--“儿童车内遗留监测”
- 该系统能够识别出儿童最轻微的动作和呼吸，并通过智能手机发送遗留儿童的通知
- 新功能可通过软件更新实现；充分利用现有硬件，实现更高的成本效益并降低二氧化碳排放

国际汽车零部件供应商佛瑞亚海拉凭借新增量产订单，进一步巩固了其在数字化进入系统领域的市场地位。计划于2025年在罗马尼亚和墨西哥投产；同时，佛瑞亚海拉还将率先推出基于超宽带技术并与NCAP相关的安全功能--“儿童车内遗留监测”。该系统的开发工作由佛瑞亚海拉德国利普施塔特总部主导，而位于柏林的全球软件中心则负责集成人工智能技术。

佛瑞亚海拉管理委员会成员兼全球电子业务负责人Jörg Weisgerber指出：“新增的客户订单进一步巩固了我们在数字化车辆进入领域的领先地位，并充分展现了我们在这一领域的丰富经验和专业知识。我们的车辆进入系统不仅功能强大且成本效益高，更适用于各种类型车辆，能够为客户提供卓越的价值。”

佛瑞亚海拉的智能车辆进入系统基于超宽带技术（UWB）。该系统允许终端用户以完全解放双手的方式实现车辆的解锁和闭锁，并且无需手持智能手机即可启动引擎。得益于高精度的运行时间测量，所集成的UWB技术还可保护车辆免受通过无线信号延伸开启车辆这类中继攻击。

客户项目涵盖了一项安全相关的“儿童车内遗留监测”功能的量产开发。这一系统利用车厢内的超宽带（UWB）锚点，能够探测乘客的生命体征，如呼吸频率和移动模式，从而判断是否有儿童或婴儿被单独遗留在车内。一旦发生此类情况，父母或监护人将在短短数秒内接收到移动设备发出的警报。此功能的推出，旨在预防停车状态下车内无人照看的儿童遭受热射病或死亡危险。从2025年开始，欧洲和美国地区的新车将必须配备此类系统以获取更高的新车评估项目

佛瑞亚海拉集团

Daniel MORFELD
新闻发言人/媒体关系
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

全球总部
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特/德国
www.hella.com

佛瑞亚海拉中国

Olivia Luo 罗夔芮
市场传播经理/媒体关系
+86 21 6058 2753
olivia.luo@forvia.com

亚洲区总部
浦东新区海阳西路555号前滩中心7层
200126 上海 / 中国
www.hella.cn

(NCAP) 评级。佛瑞亚海拉率先在全球市场推出这一基于UWB技术的创新功能。

“儿童车内遗留监测”功能通过利用智能车辆进入系统中已有的UWB锚点来实现，无需额外硬件，仅通过软件更新即可集成到最新产品版本中。这有助于显著减少材料、物流和集成成本，并降低二氧化碳排放。

全球电子业务部总经理Jörg Weisgerber表示：“儿童车内遗留监测”的开发正是我们智能车辆进入系统高效实现终端用户新功能的有力例证。我们还将继续致力于优化这项技术，并探索新的功能。未来的工作重心将聚焦于开发防止未经授权的车辆进入的创新解决方案，以及提供更多便捷的新功能，例如实现双手解放的自动开启后备箱功能。”

佛瑞亚海拉于2019年成功在传统车辆进入系统中引入UWB技术。自那时起，该技术在多次独立测试中展现了其卓越的安全性。这些测试结果充分证明，采用佛瑞亚海拉技术的车辆能够有效抵御中继攻击。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.cn/新闻

[佛瑞亚海拉集团简介](#)

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案业务部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有37500名员工。据2023年初步业绩数据显示，公司调整后的销售额达81亿欧元。

[佛瑞亚海拉中国简介](#)

佛瑞亚海拉在中国的业务开展已经超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在为期7个月的2022短财年内，佛瑞亚海拉在中国的销售总额达9.48亿欧元。

[佛瑞亚简介](#)

佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的300多家工厂和77处研发中心、150,000名员工（包括35,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个事业部、24条产品线和强大知识产权组合（超过14,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。