

利普施塔特（德国）
2023年3月21日

2022短财年：海拉以每月10亿欧元的订单金额再次创下历史新高

- 2022财年（2022年6月1日至12月31日）财报显示的销售总额为44亿欧元；调整后息税前利润为2.22亿欧元；调整后息税前利润率上升至5.0%
- 中国区照明业务产量提升；电子事业部迎来电动汽车和自动驾驶产品解决方案的强劲需求；生命周期解决方案在零部件和农用机械业务领域成绩斐然
- 新增订单金额约70亿欧元，主要来自汽车行业未来主流趋势和战略增长领域
- 拟议每股股息总额为2.88欧元：继续执行既定股息政策和出售HBPO股份后的特别股息
- 2023财年展望：调整后销售额预期达到80至85亿欧元左右，营业利润率预期达到5.5%至7.0%左右；与销售额相关的净现金流约为2%

FORVIA佛瑞亚旗下的国际汽车零部件供应商海拉今日公布了2022短财年（2022年6月1日至12月31日）的完整和最终业绩，确认了2023年2月16日公布的初步业绩。在为期七个月的2022短财年，海拉财报显示的销售总额为44亿欧元；经汇率和权益调整后的销售额为43亿欧元。调整后息税前利润（调整后EBIT）为2.22亿欧元；调整后息税前利润率提升至5.0%（2021/2022财年：4.4%）。财报显示的息税前利润提升至3.83亿欧元，息税前利润率提升至8.7%（2021/2022财年：4.4%）。其中包括出售合资企业HBPO股份的账面收益（2.5亿欧元）。财报显示的经营活动自由现金流上涨至2.46亿欧元；调整后为8300万欧元。海拉从2023年1月1日起将其财年更改为日历年，该短财年作为短期过渡财年。

海拉首席执行官Michel Favre表示：“2022短财年充满了挑战。尽管如此，作为一家公司，我们展现了非凡的韧性并取得了稳健的发展。我们积极推动了亚洲和美洲市场的业务发展，进一步提升了业务的国际化。在零部件价格大幅上涨和持续短缺的环境下，我们仍然保证了我们的盈利能力，并提升了现金流。”

中国区照明业务产量提升

照明事业部在2022短财年实现了21亿欧元的销售总额。照明业务在中国市场的发展尤为出色。

海拉集团

Daniel MORFELD
公司新闻发言人/媒体关系
+49 (0) 2941 38 7566
markus.richter@forvia.com

海拉集团
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特/德国
www.hella.com

海拉中国

Olivia Luo 罗夔芮
市场传播经理/媒体关系
+86 21 6058 2753
olivia.luo@forvia.com

海拉中国
浦东新区海阳西路555号前滩中心7层
200126 上海 / 中国
www.hella.cn

在上财年量产的项目，其产量持续攀升也为此作出了贡献。息税前利润为4400万欧元，息税前利润率因此提升至2.1%（2021/2022财年：0.4%）。

电子事业部迎来电动汽车和自动驾驶产品解决方案的强劲需求

电子事业部的销售额达到19亿欧元。主要归功于包括电动汽车和自动驾驶产品解决方案在内的各类电子产品不断上涨的需求。息税前利润为1.24亿欧元，息税前利润率达到6.5%（2021/2022财年：5.5%）。

生命周期解决方案在零部件和农用机械业务领域成绩斐然

生命周期解决方案事业部的销售额达到6亿欧元。其中一个因素是零部件业务在墨西哥和美国等主要市场取得的成功。商用车业务方面，与农业机械、卡车和拖车等制造商相关的业务均迎来高涨需求。该事业部的息税前利润为5800万欧元，息税前利润率为10.1%（2021/2022财年：12.4%）。利润率略低归因于全球分销网络的资本支出以及产品组合的变化。

新增订单金额约70亿欧元，主要来自汽车行业未来主流趋势和战略增长领域

在为期七个月的2022短财年，海拉每月获得的新增客户项目金额达10亿欧元；这使订单金额再次创下历史新高。部分客户项目为针对汽车行业未来主流趋势和战略增长领域的产品解决方案，其中包括数字实体前面板和SSL|HD前照灯、高压转换器、77 GHz雷达传感器以及数字化智能车辆进入系统。

拟议每股股息总额为2.88欧元

根据2022短财年业绩，公司管理层将在2023年4月28日的年度股东大会上提议每股股息调至2.88欧元。其中包括每股0.27欧元的普通股息。海拉因此将继续执行其既定股息政策，即派发约30%的净利润作为股息（不包括出售HBPO股份的收入）。出售HBPO的收入将考虑派发拟议每股2.61欧元的特别股息。这尤其得益于公司非常稳健的财务状况。因此让分配总额达到3.2亿欧元。

预计销售额将达到80至85亿欧元之间，创下历史新高

海拉预计2023财年（2023年1月1日至12月31日）经汇率和权益调整后销售额将达到80至85亿欧元左右。营业利润率预计在5.5%至7.0%左右。海拉预计与销售相关的净现金流量约为2%。为此，公司预计本财年前半年的营业利润率和与销售相关的净现金流量在财年初期将有所降低。该预测是基于全球汽车产量达到约8200万辆的预期。

[关于海拉集团](#)

海拉是FORVIA佛瑞亚集团旗下的一家上市国际汽车零部件供应商。在该事实集团内，海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，公司还依托其生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。海拉在全球拥有超过125个布点和36000名员工，在为期7个月的2022短财年内，销售额达44亿欧元。

[关于海拉中国](#)

海拉在中国的业务开展已经超过30年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在为期7个月的2022短财年内，海拉在中国的销售总额达9.48亿欧元。

[关于FORVIA佛瑞亚](#)

FORVIA佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的300多家工厂和77处研发中心、150,000名员工（包括35,000多名工程师），FORVIA佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个事业部、24条产品线和强大知识产权组合（超过14,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。FORVIA佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。

海拉首席执行官 Michel Favre 表示：“我们预计市场波动仍将持续。尽管如此，我们仍对 2023 财年持乐观态度。我们预计销售额将创历史新高，同时利润率和现金流将得到进一步改善。这再次印证了我们在未来主流趋势中的领先地位，并有能力以最优的产品解决方案服务于我们的客户。同时，这也凸显了我们有效的成本和通货膨胀管理能力。与佛吉亚在 FORVIA 佛瑞亚这一总品牌下的合作也将在 2023 年为我们带来额外动力。双方并肩携手，我们不仅更强大、更多元化，同时也降低了面临的风险。让我们能够在未来拥有更稳固的定位。”

关键财务数据：百万欧元或销售额的百分比：

	2022短财年 2022年6月1日至12月31日	2021/2022财年 2021年6月1日至2022年5月31日
销售额 财报显示	4,410	6,326
销售额 经汇率和权益调整后	4,261	6,326
调整后息税前利润 (调整后 EBIT)	222	279
息税前利润 (EBIT)	383	278
调整后息税前利润率	5.0%	4.4%
息税前利润率	8.7%	4.4%
经营活动自由现金流	246	-267
调整后经营活动自由现金流	83	-213

由于海拉从 2023 年 1 月 1 日起将其财年更改为日历年，因此在 2022 年 6 月 1 日至 12 月 31 日之间插入一个短财年。这意味着关键财务数据只能在有限范围内与 2021/2022 财年进行比较。海拉 2022 短财年财报已发布在 [海拉集团官网](https://www.hella.cn/)。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.cn/新闻

[关于海拉集团](#)

海拉是 FORVIA 佛瑞亚集团旗下的一家上市国际汽车零部件供应商。在该事实集团内，海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，公司还依托其生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。海拉在全球拥有超过 125 个布点和 36000 名员工，在为期 7 个月的 2022 短财年内，销售额达 44 亿欧元。

[关于海拉中国](#)

海拉在中国的业务开展已经超过 30 年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在为期 7 个月的 2022 短财年内，海拉在中国的销售额达 9.48 亿欧元。

[关于 FORVIA 佛瑞亚](#)

FORVIA 佛瑞亚集团整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球 40 多个国家的 300 多家工厂和 77 处研发中心、150,000 名员工（包括 35,000 多名工程师），FORVIA 佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有 6 个事业部、24 条产品线 and 强大知识产权组合（超过 14,000 项专利），致力于成为全球 OEM 首选的创新和整合合作伙伴。FORVIA 佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。