

利普施塔特（德国）
2023年2月21日

海拉生产的第5亿个油门踏板传感器下线

- 于1996年首次投入量产；如今海拉成为该领域的全球市场领导者，市场份额超40%
- 公司已启动首个基于安全冗余设计的客户项目；基于市场对汽车内饰的全新需求，预计将迎来进一步增长

FORVIA佛瑞亚旗下的汽车零部件供应商海拉的电子油门踏板传感器的产量已超过5亿。首批油门踏板传感器于25年前下线。海拉拥有超过40%的市场份额，已成为该领域全球市场的领导者，并通过全球9个生产基地为众多国际汽车制造商供货。去年夏天，海拉还实现了代表汽车行业最高安全标准的ASIL D安全冗余油门踏板的量产。

油门踏板传感器能够检测踏板的位置，并向发动机控制单元传输相应的加速或降低发动机功率的指令。海拉传感器产品中心负责人Marco Döbrich表示：“在海拉制造的众多电子产品中，踏板传感器是很好的产品范例，它能够为我们提供安全舒适的日常出行体验。自我们进入市场以来，我们已经在该领域赢得了全球市场领导者的地位，这表明我们有实力让该传感器投放市场，在确保成本效益的同时，兼具稳定和高精度的特性。我们制造的传感器的缺陷率显著低于百万分之一，因此在质量和可靠性方面也成为了行业标杆。”

海拉自1996年以来深耕油门踏板传感器领域，并且是全球首个实现油门踏板传感器量产的零部件制造商，这些传感器可通过纯电子信号将驾驶员的指令传输到发动机控制单元，而不需要机械元件（通过电线）的帮助。油门踏板传感器将油门踏板、踏板力生成和信号生成结合在一个小型模块化单元中。因此可以根据客户需求调整踏板的设计和脚感。该模块的核心是自主研发的无磨损传感器概念CIPOS®（非接触式感应位置传感器），该技术也是由海拉率先在市场上推出。

与此同时，海拉正在研究全新的踏板概念，进一步优化脚步空间区域的设计灵活度，打造全新的内饰设计。Marco Döbrich表示：“人们对自动驾驶汽车的设计和舒适性提出了全新的需求。因此，主动安全技术（包括我们的踏板传感器）的市场将进一步发展。凭借我们在该领域多年的经验和市场领导地位，我们能够为客户提供高性能、高精度的传感器，并为他们提供定制化解决方案。”

FOR FURTHER INFORMATION PLEASE

Daniel MORFELD
Spokesperson / Media Relations
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

HELLA GmbH & Co KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Germany
www.hella.com

PRESS RELEASE

Page 2



敬请注意：如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.com/press

ABOUT HELLA

HELLA is a listed, internationally positioned automotive supplier operating under the umbrella brand FORVIA. Within this factual group, HELLA stands for high-performance lighting technology and automotive electronics. At the same time, the company covers a broad service and product portfolio for the spare parts and workshop business as well as for manufacturers of special vehicles with its Business Group Lifecycle Solutions. HELLA has 36,000 employees at more than 125 locations worldwide and generated consolidated sales of 11.1 billion euros in 2022.

ABOUT FORVIA

FORVIA comprises the complementary technology and industrial strengths of Faurecia and HELLA. With over 300 industrial sites and 77 R&D centers, 150,000 people, including more than 35,000 engineers across 40+ countries, FORVIA provides a unique and comprehensive approach to the automotive challenges of today and tomorrow. Composed of 6 business groups with 24 product lines, and a strong IP portfolio of over 14,000 patents, FORVIA is focused on becoming the preferred innovation and integration partner for OEMS worldwide. FORVIA aims to be a change maker committed to foreseeing and making the mobility transformation happen. www.forvia.com