



2021 上海车展：海拉将在中国继续其成功发展路径

秉承“在中国，为中国”的本土化服务理念，计划未来五年内销售额将翻倍

利普施塔特/上海，2021年4月26日。作为一家国际汽车零部件供应商，海拉坚信能够在中国汽车市场继续取得成功的业务发展。在此次2021年上海国际汽车工业展览会上，海拉再次强调了这一点。海拉的目标是在未来五年内在中国的销售额翻倍。作为汽车照明与电子产品专家，海拉能够实现这一目标的基础在于其始终秉承“在中国，为中国”的本地化服务理念。海拉的主要目标是根据本土市场的需求持续调整产品组合，并不断强化海拉本土的合作网络。

“现如今，全球有三分之一的汽车产自中国。同时，中国在电动化和自动驾驶等全球趋势中的领先地位不断凸显。”海拉首席执行官 Rolf Breidenbach 博士表示：“在该背景下，我们将坚定不移地持续推动海拉在华业务的扩大。在此过程中，我们主要致力于产品组合的进一步本土化，并在海拉和其合作网络的帮助下不断加强海拉在中国的布局。从而让我们能够为本土客户提供最好的支持并在中国汽车市场取得持续的增长。”

进一步加强与中国本土制造商之间的业务

海拉于1992年扎根中国，目前已拥有约6000名员工。2019/2020财年，海拉在中国的销售额约为9亿欧元（包括合资企业的有效销售额）。客户群涵盖国际汽车制造商和中国本土客户。

我们的目标是进一步扩大客户群，尤其是中国本土客户。目前中国本土客户占百分之二十二左右。为实现该目标，我们将为中国客户提供更贴近中国市场需求的定制化产品组合。例如，海拉专为中国市场研发了基于蓝牙技术的智能车辆进入系统，该系统能实现完全解放双手的用车体验。凭借该系统，海拉已获得多家中国知名汽车制造商的订单，并已于2020年8月开始量产。

根据本土市场的需求持续调整产品组合



鉴于中国在电动化和自动驾驶等趋势方面的领先地位日益凸显，海拉也在该领域持续加强其本地活动。例如，海拉目前正在准备在上海将其 77 GHz 雷达传感器投入批量生产；作为轻度混合动力汽车的必要关键技术，新一代 48V 转换器也已在上海开始生产。

此外，海拉计划进一步加强创新前照灯技术在中国的市场渗透，包括新一代基于芯片的前照灯矩阵系统 SSL100 和 SSLJHD。在量产细分市场领域，海拉还希望利用结合高性能、功能性与符合本地价格需求的各类 LED 前照灯技术来扩展业务。

进一步提升产能和扩大合作网络

为满足中国市场日益增长的需求，海拉正在稳步扩大在华布局。近期，其上海电子工厂的产能翻了一番。与此同时，海拉正致力于进一步扩大合作网络，目前已在华拥有五家合资企业以及其他类型的开放式合作。去年，海拉与敏实成立合资企业，共同致力于雷达罩和发光标牌在中国的研发与生产。该合资企业目前已开始运营。与此同时，海拉将继续加强与中国电池制造商的合作。合作主要针对全球市场提供高性能的电池组，涵盖电池单元以及相关的海拉电池管理系统。

海拉首席执行官 Rolf Breidenbach 博士表示：“想在中国取得成功，在本土市场上拥有强大的布局是不可或缺的。总体而言，这为我们实现在中国的发展目标以及在未来跑赢市场提供了一个良好开端。”

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：

www.hella.cn/新闻

海拉全球：海拉是一家上市的全球性德国家族公司，遍布约 35 个国家，拥有超过 125 个布点。财务数据显示 2019/2020 财年的销售额为 58 亿欧元，拥有 36,000 多名员工，是全球领先的汽车零部件供应商之一。作为汽车照明和电子产品专家，海拉一百多年来一直是汽车行业和售后市场的重要合作伙伴。此外，海拉在特殊原配套业务领域为特殊车辆开发、制造和销售照明和电子产品。



海拉中国：海拉在中国的业务开展已经超过 28 年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。2019/2020 财年，海拉在中国的销售额超过 7.5 亿欧元。

如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话： +49 2941 38-7545

传真： +49 2941 38-477545

邮件： Markus.Richter@hella.com

海拉中国

Olivia Luo 罗鳗芮

媒体联系人

电话： +86 21 6058 2753

手机： +86 15121079959

邮件： olivia.luo@hella.com