



## 海拉在充满挑战的行业环境中盈利仍显著提升

- 新冠疫情和全球供应链瓶颈阻碍了行业发展
- 本财年前九个月，经汇率和权益调整后的合并销售额略微下滑 **0.3%**至 **47 亿欧元**。
- 受益于持续的成本管控，调整后的息税前利润提升 **10.1%**至 **3.73 亿欧元**；调整后的息税前利润率上升至 **8.0%**
- 财报显示的息税前利润为 **3.12 亿欧元**，与上年基本持平；财报显示的息税前利润率为 **6.7%**
- 第三季度，汽车业务领域实现微幅增长；售后市场盈利能力显著提升；受益于农业机械业务的强劲表现，特殊原配套业务销售额恢复增长态势
- 尽管市场的不确定性不断增加，公司预期仍有望达到 **12 月**发布的预测范围的上半区间

利普施塔特，**2021 年 4 月 14 日**。面对充满挑战的行业环境，且在新冠疫情和全球供应链瓶颈带来的影响尚未消除的情况下，国际汽车零部件供应商海拉仍实现了良好的发展。2020/2021 财年前九个月（2020 年 6 月 1 日至 2021 年 2 月 28 日），海拉集团经汇率和权益调整后的销售额仅略微下滑 **0.3%**至 **47 亿欧元**（上财年同期：**48 亿欧元**）。尽管市场环境充满挑战，但得益于一如既往的成本管控，调整后的息税前利润（调整后的 EBIT）显著提升 **10.1%**至 **3.73 亿欧元**（上财年同期：**3.39 亿欧元**）。因此，调整后的息税前利润率上升至 **8.0%**（上财年同期：**7.1%**）。

财报显示的息税前利润为 **3.12 亿欧元**，与上年基本持平；报告的息税前利润率为 **6.7%**（上财年同期：**6.4%**）。此数据计入了在第三季度完成的前置摄像头软件业务出售所产生的 **1.21 亿欧元**的额外收入以及正在德国进行的为提高长期竞争力的项目而计入的 **1.69 亿欧元**准备金。

“整个汽车行业目前正面临着巨大的挑战。新冠疫情持续蔓延，整个行业都饱受零部件紧缺的困扰，尤其是半导体领域。在这样特殊的背景下，我们对我们在前九个月的整体业务发展非常满意，”海拉首席执行官 **Rolf Breidenbach** 博士说道。“所有业务领域都在这一艰难的环境中实现了良好的发展。最值得欣慰的是，我们一如既往的成本管控继续产生了良好的效果，并使我们可以中长期进一步巩固我们的竞争地位。”



## 汽车业务领域在第三季度实现微幅增长

本财年前九个月，由于行业环境带来的负面影响，汽车业务领域销售额下滑 2.7% 至 40 亿欧元（上财年同期：42 亿欧元）。该领域在第二季度已实现增长，随着市场回暖，第三季度销售额再次恢复微幅增长。在中国和欧洲的积极业务发展为这一增长做出了最大的贡献。受益于一如既往的严格成本管控，该业务领域的息税前利润提升至 2.95 亿欧元（上财年同期：2.79 亿欧元）。因此，息税前利润率提升至 7.3%（上财年同期：6.7%）。

## 售后市场盈利能力明显提高

本财年前九个月，售后市场领域的销售额仅略微下滑 1.3% 至 3.69 亿欧元（上财年同期：3.74 亿欧元）。由于对修理厂方面的投资活动有所减少，因此修理厂业务有所减弱。相反，在重要的国家市场中，独立售后市场业务再次复苏。另外，德国电子商务的增长势头也提振了该领域的业务发展。该领域的盈利能力得到显著提升，息税前利润（EBIT）提升至 4800 万欧元（上财年同期：3500 万欧元）。因此，息税前利润率达到 13.0%（上财年同期：9.5%）。这一发展主要得益于管理和物流方面的效率提升和涉及软件许可业务份额的增加。

## 受益于农用机械业务的强劲表现，特殊原配套业务销售额恢复增长态势

前九个月，特殊原配套业务领域销售额增长 3.3% 至 2.58 亿欧元（上财年同期：2.5 亿欧元）。这一发展背后的关键因素是强劲的农用机械和小规模制造商业务。受益于业务量的提升和严格的成本管控，该领域的息税前利润增长至 2800 万欧元（上财年同期：2700 万欧元），息税前利润率相当于 10.8%（上财年同期：10.7%）。

## 尽管市场的不确定性不断增加，公司预期仍有望达到 12 月发布的预测范围的上半区间

2020/2021 财年（2020 年 6 月 1 日至 2021 年 5 月 31 日）的公司预期仍符合在 2020 年 12 月 7 日发布的预测。鉴于截至目前的业务发展并考虑当前的市场环境，海拉认为经汇率和权益调整后的合并销售额将达到预测范围的上半区间：61 亿至 66 亿欧元。关于针



对重组措施和产品组合影响调整的息税前利润率，海拉也预计数据会达到预测范围的上半区间：6.0%至 8.0%。

公司预期所依据的假设是，海拉在第四季度不会因为新冠疫情或全球供应链中断而发生重大的生产中断。“新冠疫情还远未结束。半导体和其他零部件的市场短缺亦越演越烈。我们认为这种情况将在未来几个月内继续恶化，”海拉首席执行官 Rolf Breidenbach 博士表示。“对于海拉而言，这将带来显著的负面影响，同时也意味着额外支出。但与此同时，我们仍会保持整体发展，并坚信我们将圆满结束本财年。”

关键财务数据：百万欧元或前 9 个月（2020 年 6 月 1 日至 2021 年 2 月 28 日）销售额的百分比：

	2020/2021 财年	2019/2020 财年	变化率
销售额 经汇率和权益调整后	4,743	4,758	-0.3%
销售额 财报显示	4,646	4,848	-4.2%
调整后息税前利润(调整后 EBIT)	373	339	+10.1%
息税前利润(EBIT)	312	312	0.0%
调整后息税前利润率	8.0%	7.1%	+0.9pp
息税前利润率	6.7%	6.4%	+0.3pp

上述金额与百分比采用四舍五入处理，最终结果可能存在偏差。

海拉 2020/2021 财年前 9 个月的财报已发布在海拉集团[官网](#)。of HELLA GmbH & Co. KGaA.



如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：

[www.hella.cn/新闻](http://www.hella.cn/新闻)

**海拉全球：**海拉是一家上市的全球性德国家族公司，遍布约 35 个国家，拥有超过 125 个布点。财务数据显示 2019/2020 财年的销售额为 58 亿欧元，拥有 36,000 多名员工，是全球领先的汽车零部件供应商之一。作为汽车照明和电子产品专家，海拉一百多年来一直是汽车行业和售后市场的重要合作伙伴。此外，海拉在特殊原配套业务领域为特殊车辆开发、制造和销售照明和电子产品。

**海拉中国：**海拉在中国的业务开展已经超过 28 年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。2019/2020 财年，海拉在中国的销售额超过 7.5 亿欧元。

如有其他问题，欢迎随时联系！

## 海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话： +49 2941 38-7545

传真： +49 2941 38-477545

邮件：Markus.Richter@hella.com

## 海拉中国

Olivia Luo 罗鳗芮

媒体联系人

电话：+86 21 6058 2753

手机：+86 15121079959

邮件：olivia.luo@hella.com