



## 由于市场略有复苏和严格的成本控制，海拉上半财年业务发展良好

- **2020/2021** 财年上半年，经汇率和权益调整后的合并销售额下滑 **2.5%**至 **32 亿欧元**（第二季度：**+4.7%**）
- 调整后的息税前利润提升至 **2.69 亿欧元**；调整后的息税前利润率提升至 **8.7%**（第二季度：**12.1%**）
- 由于为提高竞争力的长期计划计入的准备金，财报显示的息税前利润为 **9400 万欧元**
- 第二季度汽车业务领域发展强劲；售后市场盈利能力显著提升；特殊原配套业务领域的销售额与上财年持平
- 尽管市场仍存在不确定性，但 **2020/2021** 财年的发展预期在 **12 月份**得到提升

利普施塔特，**2021 年 1 月 14 日**。国际汽车零部件供应商海拉今日公布了 **2020/2021** 财年前 6 个月（**2020 年 6 月 1 日至 11 月 30 日**）的业绩。关键绩效指标显示整体业务发展良好，并证实了 **2020 年 12 月 7 日**公布的临时关键数据。虽然市场环境仍在下滑，经汇率和权益调整后的合并销售额仅小幅下降 **2.5%**至 **32 亿欧元**（上财年同期：**32 亿欧元**）。这一发展主要归功于本财年第二季度的强劲表现。随着市场略有复苏，调整后的合并销售额比上财年同期增长了 **4.7%**。

由于较好的销售发展和持续严格的成本控制，调整后的息税前利润（调整后 **EBIT**）在前 6 个月提升至 **2.69 亿欧元**（上财年同期：**2.53 亿欧元**）。调整后的 **EBIT** 利润率为 **8.7%**（上财年同期：**7.8%**）。在收益方面，第二季度表现尤为强劲，利润率为 **12.1%**（上财年同期：**8.3%**）。由于第一季度为旨在提高竞争力的长期计划提供了 **1.69 亿欧元**的准备金，本财年上半年财报显示的息税前利润为 **9400 万欧元**（上财年同期：**2.3 亿欧元**），财报显示的息税前利润率为 **3.0%**（上财年同期：**7.0%**）。在第二季度，财报显示的息税前利润率为 **11.9%**（上财年同期：**6.8%**）。

海拉首席执行官 **Rolf Breidenbach** 博士表示：“虽然市场环境仍具挑战，尤其是在新冠肺炎疫情的影响下，但在过去几个月已有所好转。这为我们提供了额外助力。我们良好的业务发展再次表明，我们为未来设定的方向是正确的。目前，我们不仅得益于及时且一如既往的成本管理措施，还得益于我们根据主要市场趋势所作出的战略定位，例如电动化、自动驾驶和数字化照明。”



## 第二季度汽车业务领域发展强劲

面对新冠肺炎疫情导致的全球轻型汽车产量下降，汽车业务领域的销售额在本财年上半年下降 4.3% 至 27 亿欧元（上财年同期：28 亿欧元）。随着年底市场的略微复苏，第二季度的该业务领域销售额再次高于上财年同期水平。由于严格的成本管理，汽车业务领域的息税前利润（EBIT）在前 6 个月增长至 2.18 亿欧元（上财年同期：2.11 亿欧元）。因此息税前利润率为 8.1%（上财年同期：7.4%）。

## 售后市场盈利能力显著提升

售后市场领域的销售额在本财年上半年下滑 3.1% 至 2.41 亿欧元（上财年同期：2.49 亿欧元）。这一发展主要归结于新冠肺炎疫情导致的独立售后市场业务疲软。但第二季度该市场也开始出现复苏。此外，由于独立汽车修理厂投资活动的增加，修理厂设备的业务也取得了积极的发展。产品组合效应和成功的成本管理使得该事业部半年内的盈利能力得到显著提升。例如，息税前利润提升至 2900 万欧元（上财年同期：2500 万欧元），息税前利润率为 11.9%（上财年同期：10.0%）。

## 特殊原配套业务领域的销售额与上财年持平

特殊原配套业务领域上半年的销售额为 1.67 亿欧元，与上财年持平（上财年同期：1.68 亿欧元）。虽然农用机械业务继续保持着良好的销售增长势头，但其他客户群体仍面临着新冠肺炎疫情带来的持续市场疲软。由于总体利用率较低，产品组合效应和较高的开发成本，该部门的息税前利润在前 6 个月共计 1900 万欧元（上财年同期：2000 万欧元）。因此 EBIT 利润率为 11.3%（上财年同期：11.9%）。

## 尽管市场仍存在不确定性，但 2020/2021 财年的发展预期在 12 月份得到提升

鉴于迄今为止的业务表现超出了本财年初的预期以及当前的行业前景，海拉已于 2020 年 12 月 7 日提升了本财年 2020/2021(2020 年 6 月 1 日至 2021 年 5 月 31 日)的公司预期。公司目前预计，经汇率和权益调整后的销售额将在 61 亿欧元至 66 亿欧元之间（此前：56 亿欧元至 61 亿欧元之间），调整后的息税前利润率为 6.0% 至 8.0% 之间（此前：4.0% 至 6.0% 之间）。公司于九月份将摄像头软件业务出售给大众汽车公司的子公司



Car.Software Org，该业务出售所获得的约 1 亿欧元（税前）的总收入应该包含在该数据中。该公司的预期是基于以下假设得出的：即使因新冠肺炎疫情导致的长期封锁可能造成工厂关闭，海拉的业务也不会受到实质性的影响。此外，全球供应链中潜在瓶颈的风险有所增加，尤其是在电子元件的供应方面。

海拉首席执行官 Rolf Breidenbach 博士强调：“尽管我们现在对未来持乐观态度，但不能对市场上仍存在的巨大不确定性和挑战掉以轻心。新冠肺炎疫情的整体影响是难以预见的。我们也逐步发现全球材料供应链中潜在瓶颈带来的风险。此外，该行业的竞争压力和成本压力正在持续上升。对我们而言，始终如一地奉行旨在提升竞争力的长期计划，并借此不断巩固我们作为世界领先汽车零部件供应商的地位，这一点变得尤为重要。”

关键财务数据：百万欧元或前 6 个月（6 月 1 日至 11 月 30 日）销售额的百分比：

	2020/2021 财年	2019/2020 财年	变化率
销售额 经汇率和权益调整后	3,158	3,239	-2.5%
销售额 财报显示	3,100	3,313	-6.4%
调整后息税前利润(调整后 EBIT)	269	253	+6.2%
息税前利润(EBIT)	94	230	-59.3%
调整后息税前利润率	8.7%	7.8%	+0.9pp
息税前利润率	3.0%	7.0%	-3.9pp

上述金额与百分比采用四舍五入处理，最终结果可能存在偏差。

海拉 2020/2021 财年上半年财报已发布在海拉集团[官网](#)。of HELLA GmbH & Co. KGaA.



如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：

[www.hella.cn/新闻](http://www.hella.cn/新闻)

**海拉全球：**海拉是一家上市的全球性德国家族公司，遍布约 35 个国家，拥有超过 125 个布点。初步财务数据显示 2019/2020 财年的销售额为 58 亿欧元，拥有 36,000 多名员工，是全球领先的汽车零部件供应商之一。作为汽车照明和电子产品专家，海拉一百多年来一直是汽车行业和售后市场的重要合作伙伴。此外，海拉在特殊原配套业务领域为特殊车辆开发、制造和销售照明和电子产品。

**海拉中国：**海拉在中国的业务开展已经超过 27 年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。2019/2020 财年，海拉在中国的销售超过 7.5 亿欧元。

如有其他问题，欢迎随时联系！

## 海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话： +49 2941 38-7545

传真： +49 2941 38-477545

邮件：Markus.Richter@hella.com

## 海拉中国

Olivia Luo 罗鳗芮

媒体联系人

电话： +86 21 6058 2753

手机： +86 15121079959

邮件：olivia.luo@hella.com