



海拉巩固其在车身照明领域的市场地位

- 得益于全面的系统能力，海拉从豪华车型和量产车型制造商获取重要订单
- 持续的电气化为海拉带来了新的设计可能性

利普施塔特，2020年11月19日。汽车照明与电子产品专家海拉专注于未来车身照明设计。海拉已从该行业的豪华车型和量产车型制造商处获取了几笔重要订单，进一步巩固了其自身的市场地位。“灯光是新型的电镀件（即灯光可以替代电镀件的装饰效果）”，海拉集团照明事业部总经理 **Frank Huber** 博士表示，“我们清楚地认识到，制造商比以往任何时候都重视寻找创新型照明解决方案，以赋予其车辆独特的个性。”

在早期阶段，海拉便将自身定位于该增长领域。早在 2016 年年中，该公司便在斯洛文尼亚卢布尔雅那设立了一个新的车身照明能力中心。自那时起，海拉一直全力推进车身照明技术的研发。尤其涵盖开发高度集成的照明解决方案。例如，海拉在宝马 X6 的发光散热格栅开发中发挥了决定性的作用，进一步突出了车身前脸的标志性“宝马肾型格栅”。**Frank Huber** 博士表示：“对于汽车制造商而言，车身照明是一个越来越重要的差异化因素，持续的电气化也促进了这一发展。”由于电动汽车不再需要传统的发动机冷却系统，这便给了汽车设计师更多设计空间，可以将前置的汽车标牌作为主要的品牌形象。

例如，海拉接到了德国一家豪华级汽车制造商的重要订单，将“独具特色的灯带”集成到电动汽车的格栅中。该车将于 2021 年初上市。同时海拉还为一家欧洲量产车型制造商的一款电动汽车格栅开发了动态照明功能，并将于明年年初上市。为此，130 个 LED 被集成到一个厚壁边缘光光导中，以产生晶体效果。此外，海拉的照明开发人员目前正在研发一款 1 米多宽的面板，该面板将用于欧洲某电动车品牌的前脸。这对车身表面的质量要求极高，且需确保雷达的穿透力，从而实现自动车距控制（ACC）功能。

照明显示、LED 灯带或发光标牌 — 作为一个系统集成供应商，海拉具备实现创新落地的所有必要的核心竞争力。其中涵盖独特的照明技术专业知识和用于控制和系统集成的电子和软件技术，以及生产具有高品质表面的更大型塑料零件的能力。除此之外，海拉还具备多年生产复杂雷达罩的经验。雷达罩能够保护前方雷达传感器免受恶劣天气和脏污的影响，通常位于汽车制造商的标牌后方，这意味着它们也是车身照明的核心元素。



Frank Huber 博士表示：“海拉全面的专业知识是市场中一个独一无二的卖点。在此基础上，我们将进一步扩大并持续巩固我们在全球汽车车身照明领域的地位。”

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：

www.hella.cn/新闻

海拉全球：海拉是一家上市的全球性家族公司，遍布约 35 个国家，拥有超过 125 个布点。初步财务数据显示 2019/2020 财年的销售额为 58 亿欧元，拥有 36,000 多名员工，是全球领先的汽车零部件供应商之一。作为汽车照明和电子产品专家，海拉一百多年来一直是汽车行业和售后市场的重要合作伙伴。此外，海拉在特殊原配套业务领域为特殊车辆开发、制造和销售照明和电子产品。

海拉中国：海拉在中国的业务开展已经超过 27 年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。2019/2020 财年，海拉在中国的销售超过 7.5 亿欧元。

如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话： +49 2941 38-7545

传真： +49 2941 38-477545

邮件：Markus.Richter@hella.com

海拉中国

Olivia Luo 罗鳗芮

媒体联系人

电话：+86 21 6058 2753

手机：+86 15121079959

邮件：olivia.luo@hella.com