



## 与 HUAWEI AI PASS 和捷德中国展开合作： 海拉推出用于智能车辆进入的数字化解决方案

- 新技术基于蓝牙和近场通讯
- 联合开发成果将满足中国市场的特定需求并为终端用户提供额外的舒适性

上海，2020年10月08日。国际汽车零部件供应商海拉与致力于推动手机行业 NFC 和蓝牙应用标准的华为钱包品牌 HUAWEI AI PASS 以及致力于移动安全的技术集团捷德中国展开合作，旨在推进基于蓝牙和近场通讯（NFC）的智能车辆进入解决方案的开发。不仅可以满足中国市场的特定需求，还能为终端用户提供额外的舒适性，让他们可以使用智能手机及其 NFC 功能关闭和解锁车辆以及分享数字钥匙以实现汽车共享的场景。海拉、HUAWEI AI PASS 和捷德中国的合作在去年就已达成协议，目前已获得阶段性进展，实现通过手机碰触汽车驾驶侧后视镜解锁车门。

基于此次合作，海拉将贡献其在汽车进入系统领域的技术专长。其中包括蓝牙和 NFC 必要的控制单元和模块等硬件组件以及相关的软件解决方案。凭借手机厂商的特有能力，HUAWEI AI PASS 将提供智能手机端相关产品和技术，例如智能手机应用和移动设备上的 NFC 硬件组件。捷德中国将贡献其云端相关服务，例如数据的传输、管理和安全服务以及车端用于数据安全的硬件设备。

海拉上海研发中心副总裁 Michael Weitert 表示：“为终端用户提供更高效、更安全、更舒适的出行体验，一直是我们的主要目标之一。这其中包括让汽车的开闭锁变得尽可能方便。海拉在汽车进入领域拥有强大的市场领导地位。与 HUAWEI AI PASS 和捷德中国的合作让我们能够进一步拓展该地位，并推动数字化解决方案的开发，特别是针对中国市场。”

针对数字化汽车进入解决方案，海拉还提供多种可定制及综合的车辆进入系统，例如基于蓝牙、生物特征、个性化可穿戴设备的解决方案以及引入超宽带技术（UWB）的高安全等级的防中继攻击解决方案。



如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：

[www.hella.cn/新闻](http://www.hella.cn/新闻)

**海拉全球：**海拉是一家上市的全球性家族公司，遍布约 35 个国家，拥有超过 125 个布点。初步财务数据显示 2019/2020 财年的销售额为 58 亿欧元，拥有 36,000 名员工，是全球领先的汽车零部件供应商之一。作为汽车照明和电子产品专家，海拉一百多年来一直是汽车行业和售后市场的重要合作伙伴。此外，海拉在特殊原配套业务领域为特殊车辆开发、制造和销售照明和电子产品。

**海拉中国：**海拉在中国的业务开展已经超过 27 年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。2019/2020 财年，海拉在中国的销售超过 7.5 亿欧元。

如有其他问题，欢迎随时联系！

## 海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话： +49 2941 38-7545

传真： +49 2941 38-477545

邮件：Markus.Richter@hella.com

## 海拉中国

Olivia Luo 罗鳗芮

媒体联系人

电话：+86 21 6058 2753

手机：+86 15121079959

邮件：olivia.luo@hella.com