



海拉新财年初始业绩高于预期

- 新冠肺炎疫情继续阻碍行业发展；经汇率和权益调整后的合并销售额在前三个月下滑 **10.6%**至 **14 亿欧元**
- 调整后的息税前利润下滑至 **5600 万欧元**；调整后的息税前利润率为 **4.2%**
- 由于德国的重组措施准备（**1.69 亿欧元**），第一季度财报显示的息税前利润为负 **1.15 亿欧元**
- 汽车业务领域受到轻型汽车产量下降影响；售后市场拥有强大的修理厂业务；特殊原配套受益于农用机械业务的销售增长
- 本财政年度 **2020/2021** 的前景确定

利普施塔特，**2020 年 9 月 24 日**。尽管新冠肺炎疫情持续给全球汽车行业带来严重负面影响，但据全球汽车零部件供应商海拉报告称，**2020/2021** 财年前三个月的业绩好于最初的预期。经汇率和权益调整后的第一季度（**2020 年 6 月 1 日至 2020 年 8 月 31 日**）合并销售额下滑 **10.6%**至 **14 亿欧元**（上财年同期：**15 亿欧元**）。调整后的息税前利润（调整后的 EBIT）降至 **5600 万欧元**（上财年同期：**1.11 亿欧元**）。相应地，调整后的 EBIT 利润率为 **4.2%**（上财年同期：**7.3%**）。由于第一季度为提高德国竞争力的长期计划计入的准备金为 **1.69 亿欧元**，因此，此期间财报显示的息税前利润为负 **1.15 亿欧元**（上财年同期为：**1.11 亿欧元**）。相应地，财报显示的息税前利润率为负 **8.6%**（上财年同期：**7.1%**）。

海拉首席执行官 **Rolf Breidenbach** 博士表示：“同之前，整个汽车行业的环境仍然充满挑战。新财年的前三个月，全球轻型汽车产量仍在下降。这也反映在我们的财务数据中，但没有最初设想的那么显著。事实上，我们的表现要好于我们在本财年初始预期。更令人鼓舞的是，尽管市场环境充满挑战，我们在第一季度仍保持运营盈利。这主要归功于我们一如既往的成本管理。”

汽车业务领域受到轻型汽车产量下降影响

由于乘用车和轻型商用车产量的下降，汽车业务领域的销售额下滑 **12.6%**至 **12 亿欧元**（上财年同期：**13 亿欧元**）。尽管如此，该业务仍然跑赢市场，尤其是在欧洲和美国，并且与上财年的第四季度相比也有了显著的恢复。该业务板块的息税前利润降至 **4100 万**



欧元（上财年同期：9200 万欧元），息税前利润率为 3.5%（去年同期：6.9%）。主要原因是产能利用率持续下降。

售后市场拥有强大的修理厂业务

2020/2021 财年第一季度，售后市场的销售额下滑 6.7% 至 1.1 亿欧元（上财年同期：1.17 亿欧元）。该细分市场销售额下降的关键因素为新冠肺炎疫情引起的独立售后市场需求下降。与此相反，随着修理厂业务最近又开始增加投资，涉及先进修理厂设备的业务得到了良好的发展。该业务领域的息税前收益（EBIT）为 1100 万欧元，与上财年持平。由于修理厂产品比例的增加，息税前利润率已提升至 9.6%（上财年同期：9.4%）。

特殊原配套受益于农用机械业务的销售增长

在本财年的前三个月，特殊原配套业务领域的销售额仅小幅下降了 2.8% 至 7500 万欧元（上财年同期：7700 万欧元）。尽管由于新冠肺炎疫情，市场疲软继续产生负面影响，尤其是在公共汽车和工程机械业务，但在农用机械设备领域，需求却不断增加。由于总体利用率较低，产品结构影响和开发成本较高，该部门的息税前利润减少至 700 万欧元（上财年同期：900 万欧元）。相应地，息税前利润率为 9.0%（上财年同期：11.4%）。

本财政年度 2020/2021 的前景确定

前三个月的业绩出炉后，海拉已经确认了本财年（2020 年 6 月 1 日至 2021 年 5 月 31 日）的公司前景。海拉预计，在此期间，经汇率和权益调整后的销售额将在 56 亿欧元至 61 亿欧元之间，调整后的 EBIT 利润率将在 4.0% 至 6.0% 之间。

Rolf Breidenbach 博士表示：“未来几个月的前景对我们来说相对乐观。迹象表明，本财年市场略有复苏的迹象在近期再次加强。考虑到全球新冠肺炎疫情持续且不可预见的后果，市场仍存在高度不确定性，并且可能对我们业务的发展造成影响。因此，我们，目前对公司的前景预测仍保持不变，与之前发布一致。”

关键财务数据：百万欧元或第一季度（6月1日至8月31日）销售额的百分比

	2020/2021 财年	2019/2020 财年	变化率
销售额 经汇率和权益调整后	1,367	1,528	-10.6%
销售额 财报显示	1,344	1,570	-14.4%
调整后息税前利润 (调整后 EBIT)	56	111	-49.2%
息税前利润 (EBIT)	-115	111	-203.8%
调整后息税前利润率	4.2%	7.3%	-3.1 pp
息税前利润率	-8.6%	7.1%	-15.7 pp

上述金额与百分比采用四舍五入处理，最终结果可能存在偏差。

海拉 2020/2021 财年第一季度财报已发布在海拉集团[官网](#)。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：

www.hella.cn/新闻

海拉全球：海拉是一家上市的全球性家族公司，遍布约 35 个国家，拥有超过 125 个布点。初步财务数据显示 2019/2020 财年的销售额为 58 亿欧元，拥有 36,000 名员工，是全球领先的汽车零部件供应商之一。作为汽车照明和电子产品专家，海拉一百多年来一直是汽车行业和售后市场的重要合作伙伴。此外，海拉在特殊原配套业务领域为特殊车辆开发、制造和销售照明和电子产品。

海拉中国：海拉在中国的业务开展已经超过 27 年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。2019/2020 财年，海拉在中国的销售超过 7.5 亿欧元。

新闻稿



如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话： +49 2941 38-7545

传真： +49 2941 38-477545

邮件： Markus.Richter@hella.com

海拉中国

Olivia Luo 罗鳗芮

媒体联系人

电话： +86 21 6058 2753

手机： +86 15121079959

邮件： olivia.luo@hella.com