



截止目前，业务发展符合预期，但受新冠疫情影响，需要调整公司预期

- 在 2019/2020 财年的前 9 个月，汇率和资产组合调整后的销售额下滑 3.7%至 48 亿欧元；调整后的息税前利润降至 7.2%
- 采取综合措施以减少人工和材料成本；正准备缩短德国国内工作时间；受新冠疫情影响，预计将采取进一步措施
- 由于特殊的市场环境，需要对公司 2019/2020 财年的预期进行调整

利普施塔特，2020 年 3 月 18 日。在 2019/2020 财年的前 9 个月(2019 年 6 月 1 日至 2020 年 2 月 29 日)，尽管新冠疫情爆发，但国际汽车零部件供应商海拉的销售和收益仍符合预期。据当前数据显示，汇率和资产组合调整后的销售额下滑 3.7%至 48 亿欧元(上一财年为 50 亿欧元)。调整后的息税前利润(调整后 EBIT) 降至 3.47 亿欧元(上一财年为 4.1 亿欧元)；因此，调整后的息税前利润为 7.2%(上一财年为 8.2%)。相比之下，在过去的九个月中，调整后的经营活动自由现金流有了很大改善，目前为 1.91 亿欧元(上一财年为 1.69 亿欧元)。

受新冠疫情以及全球应对措施的影响，特别是客户停产数量的增加、全球物流供应链的中断和预期需求下降的加剧，对全球汽车产业产生了重大影响，也包括对海拉汽车照明和电子产品解决方案的需求。因此，在第三季度末，海拉面临了客户需求的显著下降。应对措施除了现有的成本控制计划外，公司还采取综合措施以减少人工和材料成本。此外，缩短德国国内的工作时间也在计划中。管理层将考虑采取进一步措施，包括在其他地点缩短工作时间，以及暂时关闭公司部分生产设施。考虑到国际、本国和地方当局建议，公司采取这些措施也有助于保护员工、中断感染链并遏制疫情的蔓延。

尽管采取了这些对策，受新冠病毒持续传播影响，海拉预计无法实现本财年(2019/2020)的业务目标。考虑到客户需求的减少和供应链的中断，公司目前预计汇率和资产组合调整后的销售额将低于最初预测的 65 亿到 70 亿欧元的区间。由于目前疫情后果的可预见性有限，目前无法更准确地估算该数值。根据业务亏损的发展情况和持续时间，受重组措施和投资组合影响，调整后的息税前利润率(EBIT)也将大大低于最初预测的 6.5%至 7.5%的目标。



本财年(2019/2020)前九个月的详细结果将按计划于 2020 年 4 月 2 日公布。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：

www.hella.cn/新闻

海拉全球：海拉是一家上市的全球性家族公司，遍布约 35 个国家，拥有超过 125 个布点。在 2018/2019 财务年度的销售额为 70 亿欧元，拥有 39,000 名员工，是全球领先的汽车零部件供应商之一。作为汽车照明和电子产品专家，海拉一百年来一直是汽车行业和售后市场的重要合作伙伴。此外，海拉在特殊原配套业务领域为特殊车辆开发、制造和销售照明和电子产品。

海拉中国：海拉在中国的业务开展已经超过 25 年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。2018/2019 财年，海拉在中国的销售超过 8 亿欧元。

如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话： +49 2941 38-7545

传真： +49 2941 38-477545

邮件：Markus.Richter@hella.com

海拉中国

Olivia Luo 罗鳗芮

媒体联系人

电话：+86 21 6058 2753

手机：+86 15121079959

邮件：olivia.luo@hella.com

