



## 2019 年上海汽车国际灯具展：海拉创新照明技术本土化

- 海拉用创新照明技术打造个性化的汽车照明，增强道路安全性，服务中国市场
- 提升驾驶舒适体验的海拉前大灯
- 充满科技感和交互性的定制化 LED 尾灯
- 氛围灯技术带来不一样的座舱照明以及低成本的车身照明优化方案

上海，2019 年 3 月 21 日。照明技术专家海拉，于 2019 年 3 月 21 日-22 日在安亭上海汽车会展中心亮相第五届上海国际汽车灯具展览会 (ALE) 暨第十四届上海汽车灯具产业发展论坛。海拉展示了最新的照明技术以及系列产品，显示出对本土市场的重视与承诺。用领先的科技不断增强汽车照明安全性、舒适性，用创新的技术打造汽车照明的个性化。此外，在论坛上，海拉技术专家分享了海拉模组化 LED 前大灯照明系统，边缘光技术在尾灯中的创新应用，汽车尾灯未来发展方向，以及座舱照明解决方案。

### 海拉用创新照明技术服务中国市场

中国是汽车工业核心增长的市场，也是海拉重视的市场。不断拓展并深入完善在中国的车灯技术以及业务布局，增加技术研发的投入，用多年的积累和丰富的经验培养研发人才、壮大研发团队，是海拉实现车灯技术本土化的重要举措。这些举措带来了装配在自主品牌车型上的全新产品，包括前大灯、尾灯、内饰照明和车身照明产品。

海拉亚太区车灯事业部执行副总裁 Andreas Rummert 先生说：“海拉推进汽车照明技术发展百余年，期间取得了多项技术的突破，例如高精度照明技术，和个性化的矩阵式全 LED 内饰照明。我们一直在朝着节能、互联、数字化和个性化的方向前进。加强与合资公司以及中国主机厂之间的合作是确保我们前进的重要基石。”

### 提升驾驶舒适体验的海拉前大灯



此次海拉展台上展示了一款由紧凑型高性能的 LED 透镜模组控制近光功能的前大灯。这款模组的光学系统集成提升了高达 80% 的光学效率。远光模组使用了矩阵式 LED，由 32 颗 LED 排列成双排，每颗 LED 均可以单独控制，从而实现了无眩目远光照明和电子式随动转向功能。矩阵高精度照明提升了驾驶者以及其它道路使用者的安全性。

更值得关注的是一款为自主品牌车型量身定制的前大灯，综合考虑了安全性能、驾驶者舒适体验以及造型设计。这款前大灯的远近光灯是由 6 个独立的反光碗单元实现单独调节，达到了远光灯和近光灯的完美匹配，增强了道路照明的安全性。重视照明安全性能的同时，关注驾驶人员舒适体验，也是车灯研发的方向之一。这款前大灯装配了蓝色迎宾功能，按照自定义的方式由内向外依次点亮，特别在照明不够充足的停车环境中，提升了驾驶者的舒适度。在整灯空间有限的情况下，为了满足整灯多功能的性能要求，利用光导技术和厚壁方式实现了日行灯、位置灯和转向灯功能三位一体。

## 定制化 LED 尾灯尽显科技感与互动性

分别为合资品牌和自主品牌开发的两款贯穿式 LED 尾灯亮相展台。有机发光二极管 (OLED) 应用在其中一款的后位置灯上，LED 阵列和 OLED 形成的组合光源赋予了尾灯独特的外观。分段式 OLED 设计提供了三步时序激活和最大 90 度平顺转换。配备 LED 阵列和 OLED 技术的位置灯能够实现“回家”和“离家”的照明场景，体现了科技带来的交互性。另外一款则是全 LED 结合薄片光导设计而成。1.6 米的贯穿式位置灯，使用了新型材料，发光均匀柔和，展现了显眼的车身轮廓。小型倒车灯模组能够自动开启警示后方注意安全。动态转向和刹车功能有效提示其它道路使用者，防止追尾。软硬件的完美结合，带来了造型与功能相得益彰地融合。

除了贯穿式尾灯，同时亮相的还有全 LED 设计，创新边缘光技术应用其中的独特尾灯。光导和边缘光技术相结合，呈现出均匀而醒目的线性信号灯，以及全新的竖立转向灯。

## 不一样的座舱照明技术和低成本的车身照明方案



海拉在中国的照明业务包括内饰以及车身照明。参展的内饰顶控是为自主品牌车型开发的产品，将照明和电子功能集成在一个复合型装置中，集成了门控开关、天窗和遮阳板控制装置，以及眼镜盒，凸显了驾乘体验的重要性；手势感应阅读灯、72色RGB氛围灯、和瀑布灯等先进的灯光配置，尽显未来科技风范。

现场的模组化前雾灯，同时具备转弯灯功能。集成了散热器、配光透镜、反射镜、电子器件，在满足全球雾灯法规认证的同时，确保了高质量。壳体和外观可按客户指定形状进行设计；海拉投资并拥有模具，减少了客户投资，是一个低成本的优化方案。

**需了解进一步详情，请访问我们的网站 [www.hella.cn](http://www.hella.cn)**

#### **关于海拉全球：**

海拉是一家全球性的家族企业，也是一家上市公司，目前在 35 个国家和地区的 125 个城市拥有 40,000 多名员工。此外，海拉集团售后业务部是欧洲最大的汽车零件、配件、诊断和服务贸易机构之一。海拉凭借近 7,000 名研发人员跻身于业内最重要的创新领导者行列。此外，海拉集团在 2017/2018 财年创造了约 71 亿欧元的销售额，名列全球汽车供应商 40 强，并且是德国工业百强企业之一。

#### **关于海拉中国：**

海拉于 1982 年开始在中国的业务发展，并于 1992 年实现了中国本土化生产。目前，海拉在华所设的 16 处生产、研发与管理机构，其中包括 4 个合资公司；拥有 5,000 多名员工其中包括 1000 多名专业研发人员。海拉中国主要为汽车行业研发和生产照明及汽车电子产品及系统，同时也为汽车售后市场提供维修、备件及服务。海拉 2017/2018 财年在华总销售额约 69 亿人民币，海拉将继续全力拓展中国业务。

如有其他问题，欢迎随时联系！

#### **海拉集团**

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话： +49 2941 38-7545

传真： +49 2941 38-477545

# 新闻稿



邮件: [Markus.Richter@hella.com](mailto:Markus.Richter@hella.com)

## 海拉中国

Cilla Teng 滕露露

媒体联系人

电话: +86 21 6058 6805

手机: +86 18818200337

邮件: [cilla.teng@hella.com](mailto:cilla.teng@hella.com)