



新财年初始，海拉如预测呈现缓慢发展

- 汇率和资产组合调整后，第一季度的销售额下滑 5.5%至 16 亿欧元；受资产组合变化的影响，财报显示的销售额下降 12.1%
- 第一季度调整后的息税前利润下滑至 1.13 亿欧元；调整后的息税前利润率为 7.2%
- 汽车业务领域销售额受到行业发展继续走低的负面影响；售后市场业务领域盈利情况与上一财年同期持平；特殊原配套在个体客户市场方面业务下滑
- 公司对 2019/2020 财年的预期得到确认

利普施塔特，2019 年 9 月 26 日。全球汽车零部件供应商海拉结束新财年的第一季度，销售和营收如预测均下滑。2019/2020 财年的第一季度（6 月 1 日至 8 月 31 日），由于汽车市场继续走低，汇率和资产组合调整后的销售额下滑 5.5%至 16 亿欧元（上一财年：17 亿欧元）。受资产组合变化的影响，财报显示的综合销售额下降 12.1%。

同时，调整后的息税前利润下滑至 1.13 亿欧元（上一财年：1.34 亿欧元）。调整后的息税前利润率下降到 7.2%（上一财年：8.1%）。受到重组措施和资产组合效应的影响，财报显示的息税前利润降至 1.11 亿欧元（上一财年：1.39 亿欧元），相应的财报上的息税前利润率为 7.1%（上一财年：7.8%）。

“正如我们的预测，新财年初始业务呈现缓慢发展。汽车行业的在第一季度继续走低，轻型乘用车产量再度大幅下滑，”海拉首席执行官 Rolf Breidenbach 博士说，“尽管市场呈现低迷趋势，我们的汽车业务表现总体高于市场表现。进一步验证了我们不断按照主流趋势，例如电气化和自动驾驶，调整业务活动的战略。”

汽车业务领域销售额受到行业发展继续走低的负面影响

财报显示的汽车业务领域销售额下降 3.6%至 13 亿欧元（上一财年：14 亿欧元）。主要因为一方面行业发展持续走低，全球轻型乘用车产量较去年同期下滑 7.1%；另一方面，2018 年 9 月引入的 WLTP 油耗测试标准的相关政策让产销量在前一年得到提前释放。随着业务量的减少和持续增长的研发投入，该领域的息税前利润降至 0.93 亿欧元（上一财年：1.06 亿欧元）。息税前利润率随之降至 7.0%（上一财年：7.6%）。

售后市场业务领域盈利情况与上一财年同期持平

售后市场业务领域在财报上的销售额下降 8.9% 至 1.59 亿欧元（上一财年：1.74 亿欧元）。主要是因为备件业务的市场需求减少。上一财年同期由于德国出台了新的政策规定使得对汽修设备的需求高涨。该领域的息税前利润在第一季度下滑至 0.13 亿欧元（上一财年：0.15 亿欧元）。得益于成本的高效管控，息税前利润率为 8.4%，与上一财年同期持平。

特殊原配套在个体客户市场方面业务下滑

财年第一季度，特殊原配套业务领域的销售额下降至 0.83 亿欧元（上一财年：1 亿欧元）。下滑主要是因为农用和工程机械车辆以及拖车方面的市场需求减少。尽管效率得到提升，销售额的减少以及研发和分销费用的比例增加导致该领域的息税前利润下降至 0.08 亿欧元（上一财年：0.13 亿欧元）。息税前利润率随之降至 9.4%（上一财年：12.8%）。

公司对 2019/2020 财年的预期得到确认

经历了第一季度，海拉对当前财政年的预期得到确认。Rolf Breidenbach 博士表示：

“市场仍在面临诸多不确定和重重挑战。我们预估市场短期不会回暖。恰恰相反，全球汽车行业在可预见的未来仍将走低。然而，目前而言我们还在实现目标的正轨上。”

2019/2020 财年，海拉预期汇率和资产组合调整后的销售额将会在约 65 亿欧元到 70 亿欧元区间。受重组措施和资产组合影响，调整后的息税前利润率将会落在 6.5% 到 7.5% 的区间内。

键财务数据（单位：百万欧元或第一季度销售额的百分比）

	2019/2020 财年	2018/2019 财年	变化率
销售额 汇率和资产组合调整后	1,558	1,650	-5.5%
销售额 报告值	1,570	1,787	-12.1%



调整后息税前利润	113	134	-15.6%
息税前利润	111	139	-19.8%
调整后息税前利润率	7.2%	8.1%	-0.9 pp
息税前利润率	7.1%	7.8%	-0.7 pp

上述金额与百分比采用四舍五入处理，最终结果可能存在偏差。

海拉 2019/2020 财年第一季度财报已发布在海拉集团官网。

如需了解进一步详情，请访问我们的网站 www.hella.cn

海拉全球：海拉是一家上市的全球性家族企业，遍布约 35 个国家和地区，拥有超过 125 个布点。在 2018/2019 财年的销售额为 70 亿欧元，拥有 39,000 名员工，是全球领先的汽车零部件供应商之一。作为汽车照明和电子产品专家，海拉一百多年来一直是汽车行业和售后市场的重要合作伙伴。此外，海拉在特殊原配套业务领域为特殊车辆开发、制造和销售照明和电子产品。

海拉中国：海拉在中国的业务开展已经超过 25 年。海拉中国布点由两大支柱构成：海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。2018/2019 财年，海拉在中国的销售超过 8 亿。

如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话：+49 2941 38-7545

传真：+49 2941 38-477545

邮件：Markus.Richter@hella.com

海拉中国

Cilla Teng 滕露露

媒体联系人

电话：+86 21 6058 6805

手机：+86 18818200337

邮件：cilla.teng@hella.com