



在充满挑战的市场环境中，海拉实现了销售额和利润的双重增长

- 上半财年，货币与资产组合调整后的销售额增长 7.3%。考虑到汇率影响和批发分销业务剥离，报告的销售额增长 2.8%，达到 36 亿欧元。
- 调整后的息税前利润（EBIT）增长 5.5%，达到 3.02 亿欧元。调整后的息税前利润率达 8.6%
- 汽车业务推动了整个集团的业务增长。汽修设备业务支持了独立售后市场的业务增长。在农用及工程车辆领域，特殊应用部门展现了积极的发展势头
- 预计 2018/2019 财年集团业务将获得持续且积极的发展

利普施塔特，2019 年 1 月 19 日。作为一家全球性的汽车零部件供应商，海拉在充满挑战的 2018/2019 上半财年（2018 年 6 月 1 日至 11 月 30 日）实现了销售额和利润的双重增长。货币与资产组合调整后的综合销售额增长 7.3%。考虑到汇率影响和批发分销业务剥离，报告的销售额增长 2.8%，达到 36 亿欧元（上一财年：35 亿欧元）。

上半财年，调整后的息税前利润（调整后 EBIT）增长 5.5%，达到 3.02 亿欧元（上一财年：2.86 亿欧元）。相应的调整后的息税前利润率是 8.6%（上一财年：8.7%）。报告的息税前利润大幅增长到 5.37 亿欧元（上一财年：2.9 亿欧元），尤其是在批发分销业务已剥离的情况下。报告的息税前利润率（EBIT）因此达到 15.1%（上一财年：8.4%）。

海拉集团首席执行官 Rolf Breidenbach 博士表示：“市场不确定性的加剧，需求的大幅波动，上半财年充满挑战。销售额和利润的双重增长表明迄今为止，海拉有能力迎接这些挑战。这也证明了海拉的韧性，以及海拉强大的战略调整能力，能够根据汽车市场发展的主要趋势（比如自动驾驶、电动化和数字化）调整自身业务模式。我们预计未来数月内，市场不利因素仍会继续增长。”

汽车业务推动整个集团的销售额增长



上半财年，汽车业务对整个集团销售额增长的贡献尤其显著。汽车业务销售额增长 8.1%，达到 29 亿欧元（上一财年：27 亿欧元）。照明系统和电子产品解决方案的持续高需求量带来销售额的增长，尤其是驾驶辅助系统和能源管理领域。汽车业务的调整后息税前利润增加到 2.44 亿欧元（上一财年：2.38 亿欧元）。调整后的息税前利润率相应降低至 8.5%（上一财年：9.0%），由于研发开支比例的调整。

汽修设备业务支持了独立售后市场的业务增长

对于独立售后市场部门，在不考虑已抛售的批发分销业务的情况下，上半财年销售额增长 4.5%，达到 3.36 亿欧元（上一财年：3.21 亿欧元）。特别是诸如排放测试设备、光束调节器等精密汽修设备业务支持了集团的销售额增长。该部门的调整后息税前利润与上一财年维持在相同水平，达到 2500 万欧元。调节后的息税前利润率达到 7.6%（上一财年：7.7%）。

在农用和工程车辆领域，特殊应用业务展现了积极的发展势头

特殊应用部门的农用及工程车辆和拖车业务获得了成功发展。然而该部门报告的销售额下降 3.7%，达到 2.04 亿欧元（上一财年：2.11 亿欧元），因为澳大利亚关停了部分农业产地。相反，该部门的盈利能力进一步增长。该部门报告的息税前利润增长了 14.3%，达到了 2700 万欧元（上一财年：2400 万欧元）。因此，报告的息税前利润率达到 13.3%（上一财年：11.2%）。

预计 2018/2019 财年，集团业务将获得持续且积极的发展

从目前来看，海拉集团预计 2018/2019 当前财政年度（2018 年 6 月 1 日至 2019 年 5 月 31 日）的业务将获得积极发展。“然而我们认为市场环境在未来几个月内将继续走弱。主要因为中国汽车市场需求的大幅下滑、市场波动性、新的 WLTP 排放测试方法以及整体经

济环境的不确定性。” Rolf Breidenbach 博士补充说。即便假设下半财年的汽车市场不会继续走弱，海拉仍预计货币与资产组合调整后的销售额增长率依就会很低。而且经重组措施和资产组合效应调整后的息税前利润（调整后 EBIT）的增长幅度将处于预测范围（即 5%~10%）的下半区。关于经重组措施和资产组合效应调整后的息税前利润率，预计与前一年的数值大致相等。

重要财务指标（单位：百万欧元或销售额百分比）：

	2018/2019 上半财年	2017/2018 下半财年	同比
报告的销售额	3,550	3,452	+2.8%
经资产组合调整后的销售额	3,529	3,301	+6.9%
调整后的息税前利润（调整后 EBIT）	302	286	+5.5%
息税前利润	537	290	+85.4%
调整后息税前利润率	8.6%	8.7%	-0.1 pp
息税前利润率	15.1%	8.4%	+6.7 pp

由于总数与百分比采用四舍五入计算，最终结果可能存在偏差。

海拉 2018/2019 上半财年的财务报告已发布在海拉官网。



需了解进一步详情，请访问我们的网站 www.hella.cn

关于海拉全球：

海拉是一家全球性的家族企业，也是一家上市公司，目前在 35 个国家和地区的 125 个城市拥有 40,000 多名员工。此外，海拉集团售后业务部是欧洲最大的汽车零件、配件、诊断和服务贸易机构之一。海拉凭借近 7,000 名研发人员跻身于业内最重要的创新领导者行列。此外，海拉集团在 2017/2018 财年创造了约 71 亿欧元的销售额，名列全球汽车供应商 40 强，并且是德国工业百强企业之一。

关于海拉中国：

海拉于 1982 年开始在中国的业务发展，并于 1992 年实现了中国本土化生产。目前，海拉在华所设的 14 处生产、研发与管理机构，其中包括 4 个合资公司；拥有 5,000 多名员工其中包括 1000 多名专业研发人员。海拉中国主要为汽车行业研发和生产照明及汽车电子产品及系统，同时也为汽车售后市场提供维修、备件及服务。海拉 2017/2018 财年在华总销售额约 69 亿人民币，海拉将继续全力拓展中国业务。

如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话：+49 2941 38-7545

传真：+49 2941 38-477545

邮件：Markus.Richter@hella.com

海拉中国

Cilla Teng 滕露露

媒体联系人

电话：+86 21 6058 6805

手机：+86 18818200337

邮件：cilla.teng@hella.com