



海拉 2017/2018 财年实现比汽车市场更强劲的增长

- 货币调整后的销售额增长达 9.3%；报告的综合销售额上升 7.2%，达 71 亿欧元
- 调整后的息税前利润增长 8.8%至 5.81 亿欧元；调整后的息税前利润率上升至 8.2%
- 汽车业务推动集团销售额增长；售后市场息税前利润大幅提高；特殊应用领域的销售额和利润增长势头强劲
- 股息将增长 14%，至 1.05 欧元/股
- 2018 /2019 财年有望继续实现盈利增长

利普施塔特，2018 年 8 月 10 日。汽车照明与电子专家海拉在 2017/2018 财年（2017 年 6 月 1 日至 2018 年 5 月 31 日）的盈利持续增长。货币调整后的综合销售额增长 9.3%，报告的销售额增长 7.2%，达到 71 亿欧元（上一财年：66 亿欧元）。与此同时，公司的利润也进一步提升。调整后的息税前利润（调整后 EBIT）增长 8.8%，达 5.81 亿欧元（上一财年：5.34 亿欧元）；相应地，调整后的息税前利润率增至 8.2%（上一财年：8.1%）。考虑到特殊影响，报告的息税前利润(EBIT)增长 13.2%，达 5.74 亿欧元（上一财年：5.07 亿欧元），报告的息税前利润率增至 8.1%（上一财年：7.7%）。此外，与前一年相比，调整后的营运自由现金流明显改善，增长 62%，达到 2.41 亿欧元（上一财年：1.49 亿欧元）。

海拉首席执行官 Rolf Breidenbach 博士表示：“在上一财年，我们展现了对发展可持续性和可靠性的承诺。尽管行业环境充满挑战，我们的增长仍明显高于汽车市场，且盈利也得到了很大提升。这一上升趋势表明，我们与汽车市场主流趋势（如自动驾驶、电气与电动化、互联与数字化以及个性化）保持一致的战略是成功的。此外，也表明我们采用创新型产品从汽车行业转型中获益的定位是正确的。”

汽车业务推动集团销售额增长



在 2017/2018 财年，汽车业务在整个集团的销售增长中发挥了重要作用。报告的市场销售增幅为 8.0%，达 54 亿欧元（上一财年：50 亿欧元）。市场对创新型照明和电子解决方案的需求持续高涨，加上一些新的产能提升，是实现这一增长的部分原因。加上持续的产能扩张和重大的研发活动，汽车业务的调整后息税前利润增长 3.3%，达 4.59 亿欧元（上一财年：4.44 亿欧元）。相应地，调整后的息税前利润率为 8.5%（上一财年：8.8%）。汽车市场报告的息税前利润增长 2.8%，达 4.57 亿欧元（上一财年：4.44 亿欧元），因此，报告的息税前利润率为 8.4%（上一财年：8.8%）。

售后业务息税前利润大幅提高

在售后业务上，售后业务的外部客户销售额增长了 3.4%，达 12 亿欧元（上一财年：12 亿欧元）。这一增长离不开售后所有业务领域的积极发展。此外，售后业务的利润也大幅提升：息税前利润增长 19.3%，达 8700 万欧元（上一财年：7300 万欧元），而息税前利润率则增至 7.1%（上一财年：6.0%）。

特殊应用领域的销售额和利润增长势头强劲

2017/2018 财年，特殊应用市场的销售额和利润都有了极大提升。得益于农业和建筑机械，以及卡车配件业务的积极发展，报告的市场销售额增长 11.6%，达 4.3 亿欧元（上一财年：3.85 亿欧元）。此外，特殊应用业务的盈利能力也大幅提高：在过去的这一财年里，息税前利润从 2800 万欧元增至 4800 万欧元（上一财年：2000 万欧元），对应的息税前利润率为 11.2%（上一财年：5.1%）。

股息将增加 14%至 1.05 欧元/股

在 2017/2018 财年，集团利润达 3.9 亿欧元（上一财年：3.43 亿欧元）。在此基础上，公司管理层提议在拟于 2018 年 9 月 28 日召开的年度大会上宣布将股息提高 14% 至每股 1.05 欧元（上一财年：0.92 欧元）。

2018 /2019 财年有望继续实现盈利增长

在 2018/2019 财年（2018 年 6 月 1 日至 2019 年 5 月 31 日），海拉有信心将继续实现盈利增长。因此，公司预计货币与资产组合调整后的销售额将进一步增长，调整后的息税前利润将较上一财年增长 5% 至 10%。在调整后的息税前利润率方面，预计将与上一财年大致持平。

选择的关键财务数据（单位：百万欧元或销售额百分比）：

	2017/2018 财年	2016/2017 财年	同比
销售额	7,060	6,585	+7.2%
调整后的息税前利润（调整后 EBIT）	581	534	+8.8%
息税前利润（EBIT）	574	507	+13.2%
调整后的息税前利润率	8.2%	8.1%	+0.1 pp
息税前利润率	8.1%	7.7%	+0.4 pp

由于总额与百分比采用四舍五入计算，最终结果可能存在偏差。



现在，您可以访问海拉公司网站下载 2017/2018 财年年度报告。

需了解进一步详情，请访问我们的网站 www.hella.cn

关于海拉全球：

海拉是一家全球性的家族企业，也是一家上市公司，目前在 35 个国家和地区的 125 个城市拥有 40,000 多名员工。此外，海拉集团售后业务部是欧洲最大的汽车零件、配件、诊断和服务贸易机构之一。海拉凭借近 7,000 名研发人员跻身于业内最重要的创新领导者行列。此外，海拉集团在 2017/2018 财年创造了约 71 亿欧元的销售额，名列全球汽车供应商 40 强，并且是德国工业百强企业之一。

关于海拉中国：

海拉于 1982 年开始在中国的业务发展，并于 1992 年实现了中国本土化生产。目前，海拉在华所设的 15 处生产、研发与管理机构，其中包括 4 个合资公司；拥有 5,000 多名员工其中包括 1000 多名专业研发人员。海拉中国主要为汽车行业研发和生产照明及汽车电子产品及系统，同时也为汽车售后市场提供维修、备件及服务。海拉 2017/2018 财年在华总销售额约 69 亿人民币，海拉将继续全力拓展中国业务。

如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话：+49 2941 38-7545

传真：+49 2941 38-477545

邮件：Markus.Richter@hella.com

海拉中国

Olivia Luo 罗鳗芮

媒体联系人

电话：+86 21 6058 2753

手机：+86 15121079959

邮件：Olivia.Luo@hella.com