



海拉 2017/2018 上半财年：销售额和利润双双大幅增长。

- 上半财年，货币调整后的销售额增长 9.3%。销售额达 35 亿欧元，增长 8.0%
- 调整后的息税前利润（EBIT）达 2.93 亿欧元，增长 9.3%；调整后的息税前利润率达 8.5%
- 海拉全球网络长期发展规划：在国际目标市场设立新办事处
- 汽车部销售额（+9.1%）的显著增长促进了公司整体销售额的增长；特殊应用部对销售和利润的增长也起到一定贡献作用
- 财年下半年公司前景看好

利普施塔特，2018 年 1 月 11 日：2017/2018 上半财年（2017 年 6 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日），全球领先的汽车照明和电子部件供应商海拉集团销售和利润呈现大幅增长。上半财年调整后的销售额同比增长 9.3%。计入汇率影响后，报表销售额为 35 亿欧元，增长 8.0%（上一财年：32 亿欧元）。不计利息和所得税的调整后利润（即调整后的息税前利润）为 2.93 亿欧元，增长 9.3%（上一财年：2.68 亿欧元）；调整后的息税前利润率为 8.5%（上一财年：8.4%）。计入特殊影响后，不计利息和所得税的财务报表利润（即息税前利润）为 2.9 亿欧元，增长 18.1%（上一财年：2.45 亿欧元）。报表息税前利润率为 8.4%（上一财年：7.7%）。

海拉首席执行官 Rolf Breidenbach 博士表示：“海拉上半财年整体销售额的大幅增长再次说明，在创新且成熟的产品方案的指导下，公司顺应关键汽车市场的趋势，开展了准确的战略定位。第二季度出色的业务拓展工作也功不可没。”

海拉全球网络长期扩展

本财年，海拉致力于在全球范围内扩展其产品与发展网络。为此，海拉目前在印度、墨西哥以及立陶宛建立电子厂，并进一步扩建现有上海工厂。近期，北京海纳川海拉车灯有限公司的新工厂投入运行，该工厂位于天津市武清区。同时，海拉在德国也开展了一



系列投资项目。在其位于利普施塔特的威斯特伐利亚的总部，海拉正在建立新的行政、参观和展示中心，并携手合作伙伴共同致力于开设数字创新学校。

汽车部销售额的显著增长促进公司销售额的整体增长

上半财年公司销售额的整体增长主要由汽车部贡献。由于产量的增长以及对照明和电子创新产品方案的强劲需求，汽车部销售额达 27 亿欧元，同比增长 9.1%（上一财年：24 亿欧元）。上半财年汽车部的调整后息税前利润为 2.38 亿欧元，增长 4.5%（上一财年：2.27 亿欧元）；调整后的息税前利润率为 9.0%（上一财年：9.4%）。上半财年汽车部不计利息和所得税的报表利润（即息税前利润）为 2.36 亿欧元，增长 4.0%（上一财年：2.27 亿欧元）。息税前利润率为 8.9%，上一年度为 9.4%。

独立售后市场和批发分销业务发展情况良好

上半财年，第三方售后部销售额增长 3.6%。销售额的增长主要得益于独立售后市场和批发分销部门良好的业务发展战略。从整体销售额来看，部门销售额达 6.11 亿欧元，略高于上一财年（上一财年：6.1 亿欧元）。从不计利息和所得税的利润来看（即息税前利润），上半财年售后部门达到了上一财年的销售额（3700 万欧元）。息税前利润率与上一财年一致，为 6.1%。

特殊应用部销售额和利润大幅增长

上半财年特殊应用部的销售额和利润双双实现大幅增长。由于农用车工程车需求增加，特殊应用部整体销售额达 2.11 亿欧元，增长 13.0%（上一财年：1.87 亿欧元）。上半财年该部门报表息税前利润显著增长，达 2400 万欧元（上一财年：500 万欧元）；息税前利润率上升至 11.2%（上一财年：2.6%）。

2017/2018 财年公司前景看好



本财年海拉公司前景看好。海拉首席执行官罗尔夫·布雷登巴赫 (Rolf Breidenbach) 博士表示, “基于我们出色的战略定位, 我们预计本财年公司的增长将超过整体汽车市场。” 2017/2018 财年 (2017 年 6 月 1 日至 2018 年 5 月 31 日) 海拉预计货币调整后的销售额和调整后的息税前利润将同比增长 5-10%, 调整后的息税前利润率约为 8%。

重要财务指标 (单位: 百万欧元或销售额百分比)

	2017/2018 上半 财年	2016/2017 上半 财年	同比
销售额	3,452	3,198	+8.0%
不计利息和所得税的调整后 利润 (调整后息税前利润)	293	268	+9.3%
不计利息和所得税的利润 (息税前利润)	290	290	+18.1%
整后的息税前利润率	8.5%	8.4%	+0.1 pp
息税前利润率	8.4%	7.7%	+0.7 pp

由于总数与百分比采用四舍五入计算, 最终结果可能存在偏差。

海拉 2017/2018 上半财年的财务报告已发布在海拉官网。



需了解进一步详情，请访问我们的网站 www.hella.cn

关于海拉全球：

海拉是一家全球性的家族企业，也是一家上市公司，目前在 35 个国家和地区的 125 个城市拥有 38,000 多名员工。此外，海拉集团售后业务部是欧洲最大的汽车零件、配件、诊断和服务贸易机构之一。海拉凭借近 7,000 名研发人员跻身于业内最重要的创新领导者行列。此外，海拉集团在 2016/2017 财年创造了约 66 亿欧元的销售额，名列全球汽车供应商 40 强，并且是德国工业百强企业之一。

关于海拉中国：

海拉于 1982 年开始在中国的业务发展，并于 1992 年实现了中国本土化生产。目前，海拉在华所设的 15 处生产、研发与管理机构，其中包括 4 个合资公司；拥有 5,000 多名员工其中包括 1000 多名专业研发人员。海拉中国主要为汽车行业研发和生产照明及汽车电子产品及系统，同时也为汽车售后市场提供维修、备件及服务。海拉 2016/2017 财年在华总销售额约 63 亿人民币，海拉将继续全力拓展中国业务。

如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话：+49 2941 38-7545

传真：+49 2941 38-477545

邮件：Markus.Richter@hella.com

海拉中国

Jessie Xu 徐静

媒体联系人

电话：+86 21 6160 7481

手机：+86 13611682885

邮件：Jessie.Xu@hella.com