



海拉与佛吉亚达成战略合作

两大汽车零部件供应商强强携手，为未来座舱提供内饰照明解决方案

利普施塔特，2018年11月21日。照明及电子设备专家海拉与全球领先的汽车零部件科技公司佛吉亚达成战略合作伙伴关系，共同研发舱内照明的创新解决方案。通过此次合作，双方将携手开发具有高技术含量的表面照明和动态照明技术，打造更具个性化的未来座舱环境。佛吉亚将借助其作为汽车系统集成商的专业知识为合作做出贡献，而海拉将提供内饰照明领域的创新产品。

德国海拉集团首席执行官 Rolf Breidenbach 博士表示：“自动驾驶、个性化等趋势将彻底改写汽车内饰。响应新趋势，我们正在积极开发座舱内饰照明新概念，通过多样化的新功能，适应驾乘者在不同驾驶模式下的需求。与佛吉亚的合作将为我们带来更多机会，全面促进创新内饰照明解决方案的研发。”

佛吉亚集团首席执行官柯瑞达 (Patrick Koller) 表示：“汽车行业正在经历快速变革，我们亟需通过创新创造价值，紧跟市场变化节奏。作为汽车内饰系统集成商，我们通过战略合作不断拓展技术专长，对市场趋势做出更敏锐的反应。此次佛吉亚与海拉达成战略合作，是这一策略的最新成果。此前，佛吉亚已与马勒、采埃孚达成合作，赋予佛吉亚得天独厚的优势，有能力将安全、互联、个性化的用户体验集成应用到今天的车辆中，并对未来汽车发展起到关键作用。”

在今年10月举行的巴黎车展上，佛吉亚和海拉首次展示了独特的车内环境照明体验，为未来座舱提供更舒适、更动态和多样化的灯光环境。进入座舱后，仪表盘、门板和座椅上的车内照明系统会对用户进行个性化欢迎。佛吉亚和海拉还致力于打造自动驾驶模式下的照明场景，通过设计一系列动态照明功能，帮助驾驶员获取信息，进一步提升安全性。



需了解进一步详情，请访问我们的网站 www.hella.cn

关于海拉全球：

海拉是一家全球性的家族企业，也是一家上市公司，目前在 35 个国家和地区的 125 个城市拥有 40,000 多名员工。此外，海拉集团售后业务部是欧洲最大的汽车零件、配件、诊断和服务贸易机构之一。海拉凭借近 7,000 名研发人员跻身于业内最重要的创新领导者行列。此外，海拉集团在 2017/2018 财年创造了约 71 亿欧元的销售额，名列全球汽车供应商 40 强，并且是德国工业百强企业之一。

关于海拉中国：

海拉于 1982 年开始在中国的业务发展，并于 1992 年实现了中国本土化生产。目前，海拉在华所设的 14 处生产、研发与管理机构，其中包括 4 个合资公司；拥有 5,000 多名员工其中包括 1,000 多名专业研发人员。海拉中国主要为汽车行业研发和生产照明及汽车电子产品及系统，同时也为汽车售后市场提供维修、备件及服务。海拉 2017/2018 财年在华总销售额约 69 亿人民币，海拉将继续全力拓展中国业务。

关于佛吉亚：

创立于 1997 年的佛吉亚集团已发展成为全球领先的汽车零部件科技公司。在全球 35 个国家建立了 290 家工厂和 30 处研发中心，拥有 109,000 名员工。佛吉亚在其三大核心产品业务领域：座椅系统、内饰系统和绿动智行系统处于全球领先地位，围绕智享车上生活和创赢绿动未来这两大技术战略方向提供解决方案。2017 年，集团总销售额达到 202 亿欧元，实现增值销售额 170 亿欧元。佛吉亚的股票在泛欧巴黎证券交易所上市，是法国 CAC40 Next 20 指数的重要组成部分。

佛吉亚中国总部位于上海，在华拥有近 17,000 员工（包括 1,700 名工程师与技术人员），已建立 53 家工厂与 4 个研发中心。2017 年，佛吉亚在中国的销售总额达 28 亿欧元。

如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话：+49 2941 38-7545

传真：+49 2941 38-477545

邮件：Markus.Richter@hella.com

新闻稿



海拉中国

Cilla Teng 滕露露

媒体联系人

电话: +86 21 6058 6805

手机: +86 18818200337

邮件: cilla.teng@hella.com