新闻稿

欧盟研究项目 interACT：海拉为自动驾驶汽车开发新型沟通方案

全新的照明模块将为自动驾驶车辆和其他道路使用者之间提供前所未有的沟通方式

利普施塔特，2017 年 12 月 12 日——行人在过马路时，通常会与前方行车中的司机进行目光交流。 这种情况可能很快就会发生改变，因为未来当全自动汽车行驶在路上时，司机在经过路口时可能正在低头看邮件。这就需要另一种形式的沟通。作为欧盟于 2017 年 5 月启动的国际研究项目 interACT 的参与者，全球照明与电子专家海拉及其合作伙伴将在未来三年内致力于研究无人驾驶时代下，自动驾驶汽车和行人、骑车者及其他车辆司机等非自动道路使用者之间如何进行沟通。该研究项目将首先侧重于城市中的乘用车。

在行人与车辆交流时，照明具有特殊的作用。“然而，目前的车内外照明系统远不能取代目光对视、手势和语言等传统交流方式。”海拉照明研发与创新事业部副总裁 Michael Kleinkes 博士表示：“因此，在这个项目的背景下，我们致力于研发一个能取代传统交流媒介的可靠照明系统。”

研究人员首先将定义哪些情况需要交流。随后他们将研究如何以最好的方式实现这一目标——无论是使用投影、符号还是颜色。Kleinkes 解释道：“毕竟行人和车辆之间的交流不仅在晚上，也要在白天进行。而且，这种交流需要是清楚直观、国际通用的。”海拉还将创造一个原型设计，并将照明模块集成到车辆内部。为了做到这一点，海拉的合作伙伴将覆盖整个增值链。

对研发的专注已深深烙印于海拉的企业 DNA 中。海拉目前的研发重点主要为汽车行业的主流市场趋势和技术，如自动驾驶、智能网联、高效节能和电气化以及个性化等。在此背景下，高分辨率照明系统的开发显得尤为重要。海拉相信，未来照明将承担更重要的附加功能。

需了解进一步详情，请访问我们的网站 www.hella.cn

关于海拉全球：

海拉是一家全球性的家族企业，也是一家上市公司，目前在 35 个国家和地区的 125 个城市拥有 38,000 多名员工。此外，海拉集团售后业务部是欧洲最大的汽车零件、配件、诊断和服务贸易机构之一。海拉凭借近 7,000 名研发人员跻身于业内最重要的创新领导者行列。此外，海拉集团在

2016/2017 财年创造了约 66 亿欧元的销售额，名列全球汽车供应商 40 强，并且是德国工业百强企业之一。

关于海拉中国:

海拉于 1982 年开始在中国的业务发展，并于 1992 年实现了中国本土化生产。目前，海拉在华所设的 15 处生产、研发与管理机构，其中包括 4 个合资公司;拥有 5,000 多名员工其中包括 1000 多名专业研发人员。海拉中国主要为汽车行业研发和生产照明及汽车电子产品及系统，同时也为汽车售后市场提供维修、备件及服务。海拉 2016/2017 财年在华总销售额约 63 亿人民币，海拉将继续全力拓展中国业务。

如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团
Markus Richter 博士
公司发言人
Rixbecker Str. 75
59552 利普施塔特
电话： +49 2941 38-7545
传真： +49 2941 38-477545
邮件：Markus.Richter@hella.com

海拉中国
Jessie Xu 徐静
媒体联系人
电话: +86 21 6160 7481
手机: +86 13611682885
邮件: Jessie.Xu@hella.com