新闻稿

海拉 LCD 大灯“光之艺术”影片荣获 OttoCar 两项大奖

OttoCar 银奖包括“产品影片：供应商”以及“研发、环保以及企业社会责任”类别

利普施塔特，2017 年 10 月 2 日 汽车照明及汽车电子专家海拉公司出品的 LCD 大灯的《光之艺术》影片在 AutoVision 国际汽车影视多媒体节上两次荣获银奖。所获奖项所属“产品宣传片：供应商”以及“研发、环保以及企业社会责任”类别。OttoCar 奖颁于 2017 年 9 月 14 日在法兰克福国际汽车展（IAA）举办。

AutoVision 是面向汽车行业影片、商业广告、企业网站及交互式应用的国际节日。此评选活动由国际影片服务公司发起并由德国汽车工业协会（VDA）协办，OttoCar 评选活动每两年举办一次。

在 LCD 大灯的《光之艺术》影片中，海拉介绍了其为大灯研发的液晶高清技术。作为汽车配件供应商，海拉首次在研究项目中，将液晶显示器（LCD）与 LED 头灯合二为一。细微处出色的分辨率以及清晰度保证了高度复杂的照明功能，如个别部位渐暗或调暗，以及保护区投射。“上述功能亦可应用至自动驾驶”，海拉汽车照明事业部董事会成员及照明部门负责人 Kamislav Fadel 说道，Kamislav Fadel 代表海拉上台领奖。

海拉将推出 LCD 系列头灯，原型已在 2017 IAA 上展出。道路投射像素高达 30,000 将逐渐提高至 50,000 左右。

需了解进一步详情，请访问我们的网站 www.hella.cn

关于海拉全球：

海拉是一家全球性的家族企业，也是一家上市公司，目前在 35 个国家和地区的 125 个城市拥有 38,000 多名员工。此外，海拉集团售后业务部是欧洲最大的汽车零件、配件、诊断和服务贸易机构之一。海拉凭借近 7,000 名研发人员跻身于业内最重要的创新领导者行列。此外，海拉集团在 2016/2017 财年创造了约 66 亿欧元的销售额，名列全球汽车供应商 40 强，并且是德国工业百强企业之一。

关于海拉中国:

海拉于 1982 年开始在中国的业务发展，并于 1992 年实现了中国本土化生产。目前，海拉在华所设的 14 处生产、研发与管理机构，其中包括 3 个合资公司;拥有 5,000 多名员工其中包括 1000 多名专业研发人员。海拉中国主要为汽车行业研发和生产照明及汽车电子产品及系统，同时也为汽车售后市场提供维修、备件及服务。海拉 2016/2017 财年在华总销售额约 77 亿人民币，海拉将继续全力拓展中国业务。

如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团
Markus Richter 博士
公司发言人
Rixbecker Str. 75
59552 利普施塔特
电话： +49 2941 38-7545
传真： +49 2941 38-477545
邮件：Markus.Richter@hella.com

海拉中国
Jessie Xu 徐静
媒体联系人
电话: +86 21 6160 7481
手机: +86 13611682885
邮件: Jessie.Xu@hella.com