



## 海拉与 Plug and Play 战略合作扩展至中国

**全球领先的汽车电子及照明专家海拉与美国硅谷著名加速器 Plug and Play 战略合作扩展至中国，携手探索全新技术领域，进一步激发企业创新文化**

中国, 上海, 2017 年 9 月 25 日. 全球领先的汽车电子及照明专家海拉与美国硅谷著名加速器 Plug and Play (PNP) 战略合作拓展至中国. 双方将在互联、移动出行等领域展开合作, 探索全新技术, 加强海拉电子对中国本土市场快速增长的新需求的洞悉和创新研发。

此次海拉中国携手 PNP 中国正式签署合作协议, 旨在通过与 PNP 的合作, 促进海拉与国内成长型初创企业间的业务发展、挖掘合作潜力, 实现技术创新、技术并购等创新合作, 助力海拉企业内部转型升级, 营造创业文化氛围, 开拓创新新纪元。

“未来在汽车领域中国将会处于领先的地位, 特别是在汽车主要发展趋势方面如数字化和互联化、自动驾驶、电气化和高效节能、以及个性化领域。我们希望通过与 PNP 的合作更好的理解本土客户的市场需求和技术趋势。” 海拉集团电子事业部管理董事会成员, 海拉中国电子事业部执行副总裁 Frank Petznick 表示。

PNP 全球 CEO Saeed Amidi 先生表示: “创新意味着走在时代的前面, 它是件非常有趣的事情, 很高兴海拉也加入了我们的行列, 未来让我们一起去寻找更加有挑战的事情。”

PNP 中国管理合伙人徐洁平 (Peter) 先生表示: “PNP 作为知名的高科技创新加速器, 致力于打造开放性的创新平台, 与海拉的战略合作签署, 意味着我们再次迎来 PNP 创新生态圈的一位合作伙伴。当然, 希望之后我们携手海拉不断壮大创新队伍, 加强企业创新布局。”

此次在上海签署的合作协议进一步加深了 Plug and Play 与海拉的合作关系。通过这次合作, 双方将加强协同创新能力, 创造更多商业价值。

需了解进一步详情, 请访问我们的网站 [www.hella.cn](http://www.hella.cn)

### 关于海拉全球:

海拉是一家全球性的家族企业, 也是一家上市公司, 目前在 35 个国家和地区的 125 个城市拥有 38,000 多名员工。此外, 海拉集团售后业务部是欧洲最大的汽车零件、配件、诊断和服务贸易机



构之一。海拉凭借近 7,000 名研发人员跻身于业内最重要的创新领导者行列。此外，海拉集团在 2016/2017 财年创造了约 66 亿欧元的销售额，名列全球汽车供应商 40 强，并且是德国工业百强企业之一。

## 关于海拉中国：

海拉于 1982 年开始在中国的业务发展，并于 1992 年实现了中国本土化生产。目前，海拉在华所设的 14 处生产、研发与管理机构，其中包括 3 个合资公司；拥有 5,000 多名员工其中包括 1000 多名专业研发人员。海拉中国主要为汽车行业研发和生产照明及汽车电子产品及系统，同时也为汽车售后市场提供维修、备件及服务。海拉 2016/2017 财年在华总销售额超 77 亿人民币，海拉将继续全力拓展中国业务。

## 关于 Plug and Play：

Plug and Play 是美国亚美迪集团公司旗下一家专注于帮助创业团队快速成长的全球性高新科技投资型加速器。除为早期创业公司提供投资、加速、孵化服务外，PNP 联合了大企业、政府机构、高校及投资机构共同打造创新创业生态体系。2015 年，PNP 来到中国，目前已在北京、上海、深圳、苏州、杭州、郑州、重庆、西安等创新腹地设有加速器，累计投资孵化超过 200 家中国创业团队。

如有其他问题，欢迎随时联系！

## 海拉集团

Markus Richter 博士  
公司发言人  
Rixbecker Str. 75  
59552 利普施塔特  
电话： +49 2941 38-7545  
传真： +49 2941 38-477545  
邮件： Markus.Richter@hella.com

# 新闻稿



## 海拉中国

Jessie Xu 徐静

媒体联系人

电话: +86 21 6160 7481

手机: +86 13611682885

邮件: [Jessie.Xu@hella.com](mailto:Jessie.Xu@hella.com)