



海拉和 BREEZOMETER 达成战略合作

- 基于云计算的空气质量管理系统的开发达成合作伙伴关系
- 海拉公司的新传感器能测量车辆内外的颗粒物水平
- BreezoMeter 利用基于云计算的空气质量数据丰富了颗粒物数据，提供了一个更强大的智能互联空气质量管理体系

利普施塔特，2017年9月14日 汽车照明和汽车电子专家海拉公司和来自以色列的云计算空气质量分析服务提供商 BreezoMeter 建立了战略伙伴关系。双方合作的目标是要为汽车内外环境空气质量建立起可靠的实时数据，并让车内的使用人都知晓这些数据。这次合作还有一个目的，就是以云计算技术为基础，为主动健康管理提供个性化的解决方案。海拉公司和 BreezoMeter 的愿景是要让每个人都能享受更健康的环境，于是在 2017 年德国法兰克福车展上推出了首个基于云计算空气质量管理解决方案。

直径在 2.5 微米以下的颗粒物 (PM2.5) 造成的污染是空气污染中最为严重的一种。这些污染颗粒极为细小，能进入到人体肺部。这些颗粒会在肺部沉积下来，造成短期和长期的健康风险。根据经济合作与发展组织 (OECD) 对环境的展望，预计到 2050 年全球约有 350 万人将死于颗粒物污染。“提高空气质量因此变得越来越重要，”海拉公司的战略销售经理 Carsten Peterßen 表示，“在与 BreezoMeter 的战略合作中，我们能把汽车产业中的传感器系统技术与云数据管理的优势有机结合起来。”

在这样的背景下，海拉公司开发出了一种传感器能实时测量车内和车外环境空气的实时颗粒物。除了这些数据，还有 BreezoMeter 提供的其他污染物信息（例如一氧化碳、臭氧、二氧化硫、二氧化氮和 PM10）作为补充。这些数据采集自政府传感器、卫星、天气、交通信息等等来源，BreezoMeter 利用了机器学习、大数据分析和污染物散播模式等创新科技预测出了 67 个国家的空气质量。基于云计算解决方案，超过 1.6TB 的 BreezoMeter 数据每个小时都会进行验证和整理，完成 71 亿次复合计算，生成 4.2 亿个带有空气质量信息的地理数据点。预测的空气质量数据会通过一个接口传输到车上，然后主要经过汽车内部的处理后，显示在汽车的信息系统中。

“与海拉的合作，空气质量信息可以在汽车内就直接显示，并与驾驶线路等信息整合到一起。反过来，移动传感器的测量数据也会补充我们的数据。如此，我们便有了机会制作出关于未来近期空气质量的一个极其详细的地图。”BreezoMeter 的联合创始人和市场营销总监 Ziv Lautman 如是表示。基于这样的大数据信息使车内自动空气管理系统也成为可能——从目前这个被动反应的系统升级为一个在车辆进入污染区前能主动提高对用车人的保护的系统。



需了解进一步详情，请访问我们的网站 www.hella.cn

关于海拉全球：

海拉是一家全球性的家族企业，也是一家上市公司，目前在 35 个国家和地区的 125 个城市拥有 38,000 多名员工。此外，海拉集团售后业务部是欧洲最大的汽车零件、配件、诊断和服务贸易机构之一。海拉凭借近 7,000 名研发人员跻身于业内最重要的创新领导者行列。此外，海拉集团在 2016/2017 财年创造了约 66 亿欧元的销售额，名列全球汽车供应商 40 强，并且是德国工业百强企业之一。

关于海拉中国：

海拉于 1982 年开始在中国的业务发展，并于 1992 年实现了中国本土化生产。目前，海拉在华所设的 14 处生产、研发与管理机构，其中包括 3 个合资公司；拥有 5,000 多名员工其中包括 1000 多名专业研发人员。海拉中国主要为汽车行业研发和生产照明及汽车电子产品及系统，同时也为汽车售后市场提供维修、备件及服务。海拉 2016/2017 财年在华总销售额约 77 亿人民币，海拉将继续全力拓展中国业务。

如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话：+49 2941 38-7545

传真：+49 2941 38-477545

邮件：Markus.Richter@hella.com

海拉中国

Jessie Xu 徐静

媒体联系人

电话：+86 21 6160 7481

手机：+86 13611682885

邮件：Jessie.Xu@hella.com