



海拉致力于年轻人才培养

海拉电子凭借与上海理工大学的战略合作荣获“More Than a Market”公益奖

中国上海 2017. 08. 18. 2017 年 7 月，海拉电子凭借与上海理工大学的战略合作项目荣获由德商会、贝塔斯曼基金会和德国驻华大使馆发起的“More Than a Market”公益奖，该战略合作项目旨在为社会培养和输出更多应用型人才，激发创造力和鼓励创新，同时与企业的实践经验相结合。海拉电子事业部中国区运营高级副总裁海拉上海电子总经理 Barnabas Szabo 先生说：“非常荣幸获得这个奖，我们将会继续努力培养年轻人才以达到双赢的成果。”

海拉与上海理工大学的战略合作始于 2011 年开设的奖学金计划，迄今为止已有 100 多名来自于光学电子和计算机工程学院，机械学院和中德学院的优秀学生获得了奖学金。为加强学生理论结合实践的能力，海拉自 2014 年在华东理工大学开设了以海拉为案例的汽车电子发展应用和工作原理的选修课，并与各学院签署实习基地协提供实践机会。此外，海拉与上海理工大学达成为期 3 年的项目合作协议旨在激励学生将创新思维应用于实际项目中。例如基于《低功耗蓝牙的智能手机车身控制系统研究》已成功获得了专利。

除此之外，海拉与上海同济大学，南京航空航天大学，东南大学，长春理工大学，吉林大学，厦门理工学院，集美大学等学校达成长期合作关系。海拉(上海)管理有限公司总经理 Jan Hellmich 先生说道：“30 多年前海拉开始在中国开展业务，中国是海拉目前在亚洲的最重要市场。对海拉而言，中国不仅仅是个开展业务的市场，它已经成为我们真正的“家”，我们将继续在中国的本土开发和生产，并信守我们对中国的承诺。因此，培养中国本土人才至关重要，人才是我们最重要的资源和财富。例如通过我们与上海理工大学的合作培养在校生的实际应用能力”

此次共有 75 个项目参“More Than a Market”公益奖的申请。该奖项是在德国驻华大使馆的支持下，于 2015 年由德国商会和贝塔斯曼基金会共同发起，旨在提倡德国企业参与中国的社会活动，促进德国企业与中国社会的交流，实现德国企业真正扎根中国市场。

需了解进一步详情，请访问我们的网站 www.hella.cn



关于海拉全球：

海拉是一家全球性的家族企业，也是一家上市公司，目前在 35 个国家和地区的 125 个城市拥有 38,000 多名员工。此外，海拉集团售后业务部是欧洲最大的汽车零件、配件、诊断和服务贸易机构之一。海拉凭借近 7,000 名研发人员跻身于业内最重要的创新领导者行列。此外，海拉集团在 2016/2017 财年创造了约 66 亿欧元的销售额，名列全球汽车供应商 40 强，并且是德国工业百强企业之一。

关于海拉中国：

海拉于 1982 年开始在中国的业务发展，并于 1992 年实现了中国本土化生产。目前，海拉在华所设的 14 处生产、研发与管理机构，其中包括 3 个合资公司；拥有 5,000 多名员工其中包括 1000 多名专业研发人员。海拉中国主要为汽车行业研发和生产照明及汽车电子产品及系统，同时也为汽车售后市场提供维修、备件及服务。海拉 2016/2017 财年在华总销售额超 77 亿人民币，海拉将继续全力拓展中国业务。

如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团

Markus Richter 博士
公司发言人
Rixbecker Str. 75
59552 利普施塔特
电话：+49 2941 38-7545
传真：+49 2941 38-477545
邮件：Markus.Richter@hella.com

海拉中国

Jessie Xu 徐静
媒体联系人
电话：+86 21 6160 7481
手机：+86 13611682885
邮件：Jessie.Xu@hella.com