



## 2016/2017 财年，海拉的调整后息税前利润增长 12%

- 汇率与资产组合调整后的销售额增长 4.3%；上报的综合销售额增长 3.7%，至 66 亿欧元
- 2016/2017 财年下半年，增长势头加快；这主要归功于汽车部门
- 盈利能力迅猛提升：调整后息税前利润增长至 5.34 亿欧元；调整后息税前利润率为 8.1%
- 股息增长 19.5%，至 0.92 欧元/股

**利普施塔特，2017 年 8 月 10 日** 海拉是全球领先的汽车照明与汽车电子供应商之一，2016/2017 财年（2016 年 6 月 1 日至 2017 年 5 月 31 日）成功延续了盈利增长，并进一步提升了其销售额和税息前利润。汇率与资产组合调整后的销售额增长 4.3%，这一数字相当于上报的 3.7% 的综合销售额增长率（即综合销售额增长至 66 亿欧元，上一年为 64 亿欧元）。与此同时，海拉还大幅提升了其盈利能力。调整后税息前利润增长至 5.34 亿欧元，较上一年增长 12.0%（上一年为 4.76 亿欧元），与此同时，调整后税息前利润率上升至 8.1%，升高了 0.6 个百分点。上报的税息前利润（EBIT）增长 20.8%，至 5.07 亿欧元（上一年为 4.2 亿欧元）。因此，税息前利润率为 7.7%，而上一年为 6.6%。

“我们遵循的是盈利增长战略，它是在过去的这一财年里一直追求的战略，”海拉集团董事长兼首席执行官 Dr. Rolf Breidenbach 评论道。“鉴于我们作为技术领导者之一的战略地位及该产业的核心趋势，如自动驾驶、节能、电气化、互联化与数字化以及个性化趋势，我们将能在未来几年里充分延续我们的盈利增长。”

### 汽车部门推动本财下半年的增长

在本财年下半年，汽车部门增长势头回升，为 2016/2017 财年综合销售额的增长做出了巨大贡献。该部门销售额同比增长 3.8%，至 50 亿欧元（上一年为 48 亿欧元），这尤其受到了创新照明解决方案和电子产品（如雷达技术和能源管理领域的产品）的强烈需求的支持。该部门调整后税息前利润较上一年增长 13.8%，至 4.44 亿欧元（上一年为 3.9 亿欧元）。因此，基于该部门销售额的调整后税息前利润率为 8.8%，而上一年为 8.1%。



### 广泛的售后市场定位促进销售增长

售后市场部门 2016/2017 财年的销售额较上一年增长 3.7%，至 12.2 亿欧元（上一年为 11.8 亿欧元）。在此报告期内，该部门各业务板块均对销售增长做出了贡献。该部门税息前利润同比下降了 5.0%，至 7300 万欧元（上一年为 7700 万欧元），其原因在于外购件比例上升，及批发和电子商务领域的商务活动增多。其税息前利润率为 6.0%（上一年为 6.5%）。本财年，零配件市场部门未做任何调整。

### 特殊应用部门报告称其核心业务销售增长趋势强劲

2016/2017 财年，特殊应用部门的销售额增长 0.3%，至 3.85 亿欧元（上一年为 3.84 亿欧元）。该部门的核心业务以及其他业务（如拖车和大篷车配件业务）表现良好，促使该部门核心业务销售额在艰难的农业市场环境下仍稳健增长 5.2%。该部门税息前利润从上一年的 800 万欧元增加至本财年的 2000 万欧元。此外，特殊应用部门本财年未作任何调整。

### 管理董事会提议将股息定为 0.92 欧元/股

由于 2016/2017 财年的利润总额为 3.43 亿欧元（上一年为 2.72 亿欧元），因此，管理董事会将于 2017 年 9 月 28 日向年度大会提议，以 0.92 欧元/股的股息派息（上一年为 0.77 欧元/股）。这表明，派息总额增长 19.5%，达 1.02 亿欧元（上一年为 8600 万欧元）。

### 2017/2018 财年前景乐观

对于当前的 2017/2018 财年（2017 年 6 月 1 日至 2018 年 5 月 31 日），海拉相信其盈利增长势头将保持不变，并预计其汇率调整后销售额及调整后税息前利润较上一财年将增长 5-10%。其设定的调整后税息前利润率目标为 8%左右。

### 选定的关键财务指标（单位为百万欧元或销售额占比）：

	2016/2017 财年	2015/2016 财年	变化
销售额	6,585	6,352	+3.7%
调整后税息前利润 EBIT)	534	476	+12.0%



税息前利润 (EBIT)	507	420	+20.8%
调整后税息前利润率	8.1%	7.5%	+0.6 个百分点
税息前利润率	7.7%	6.6%	+1.1 个百分点

如果总数和百分比存在四舍五入的情况，那么它们可能会因商业舍入而出现差异。

2016/2017 财年年度报告目前可在海拉官网上获取。本文稿及相关的照片材料也可以在我们的新闻数据库中找到：[www.hella.com/press](http://www.hella.com/press)

#### 关于海拉全球：

海拉是一家全球性的家族企业，也是一家上市公司，目前在 35 个国家和地区的 125 个城市拥有 38,000 多名员工。此外，海拉集团售后业务部是欧洲最大的汽车零件、配件、诊断和服务贸易机构之一。海拉凭借近 7,000 名研发人员跻身于业内最重要的创新领导者行列。此外，海拉集团在 2016/2017 财年创造了约 66 亿欧元的销售额，名列全球汽车供应商 40 强，并且是德国工业百强企业之一。

#### 关于海拉中国：

海拉于 1982 年开始在中国的业务发展，并于 1992 年实现了中国本土化生产。目前，海拉在华所设的 14 处生产、研发与管理机构，其中包括 3 个合资公司；拥有 5,000 多名员工其中包括 1000 多名专业研发人员。海拉中国主要为汽车行业研发和生产照明及汽车电子产品及系统，同时也为汽车售后市场提供维修、备件及服务。海拉 2016/2017 财年在华总销售额超 77 亿人民币，海拉将继续全力拓展中国业务。

## 新闻稿



### 海拉集团

Markus Richter 博士  
公司发言人  
Rixbecker Str. 75  
59552 利普施塔特  
电话: +49 2941 38-7545  
传真: +49 2941 38-477545  
邮件: Markus.Richter@hella.com

### 海拉中国

Jessie Xu 徐静  
媒体联系人  
电话: +86 21 6160 7481  
手机: +86 13611682885  
邮件: Jessie.Xu@hella.com