



海拉集团 2015/2016 财年销量大增

- 集团销量增至 64 亿欧元左右 (+8.9%)
- 调整后的息税前利润提高到了 4.76 亿欧元左右 (+7.1%)
- 调整后的息税前利润率与上一年一致，为 7.5%
- 计划固定股息：每股 0.77 欧元

利普斯塔特，2016 年 8 月 11 日. 作为全球领先的汽车行业照明技术和电子产品的供应商，海拉集团在 2015/2016 财年年末，即 2016 年 5 月 31 日为止的销量提高了 8.9%，提升至约 64 亿欧元（去年：58 亿欧元）。调整后的营业利润（即息税前利润）也同比增长 7.1%，从 4.45 亿欧元提高到了 4.76 亿欧元。调整后的息税前利润率为 7.5%（上一年的息税前利润率为：7.6%）。对收入有负面影响的特殊项目—尤其是 2015 年 9 月特殊供应商违约事件造成的影响—使得息税前利润同比下降约 2.3%，从 4.3 亿欧元下降至 4.2 亿欧元。截至 2016 年 5 月 31 日，海拉集团约有 34,000 名员工，较之上一年度增长 5.7%。

“在这个始终充满挑战的环境中，我们在 2015/2016 财年又再次强劲增长”，首席执行官 Rolf Breidenbach 博士这样说道：“海拉汽车业务、售后市场和特殊应用这三大业务部的销量都有所增长，我们对此感到由衷地自豪。这也证实了我们的信念：加大对主要产品上的投入以及进军全球市场，我们才能成功。我们将继续沿着这条道路前进。”

所有领域的销量均呈现增长态势—汽车仍为拉动销量增长的主力

2015/2016 财年间，由于新产品的推出和强劲的汽车市场的，汽车业务部的销量大增。市场销量增长了 10.1%，增长至 48 亿欧元（去年：44 亿欧元）。由于公司在 2015 年 9 月在中国发生的特殊供应商违约行为而产生 4700 万欧元的一次性开支，其该分部的收入减少了 1100 万欧元，减至 3.43 亿欧元。销售增长主要归功于新产品的推出如多功能及全 LED 技术、电子系统、能源管理部件、驾驶员辅助系统和电子转向系统。海拉广泛的多区域策略也推动了销售增长。

在 2015/2016 财年，售后市场的销售增长强劲。市场销售增加 5.9%，增长到了 12 亿欧元（上一年度是 11 亿欧元）。营业利润增长了 700 万欧元，增长至 8000 万欧元。营业利润的增长主要归功于丹麦和波兰的批发业务、维修设备业务以及欧洲独立售后零部件市场的复苏拉动。

尽管农业领域对特殊应用领域产品的需求仍然较低，但特殊应用业务员的销量仍然稳定。特殊应用业务的销售额增长了 2.0%，增加至 3.15 亿欧元（上一年度的销售额为 3.08 亿欧元）。由于工业和机场照明的经营扩张以及这些领域业务的出售，息税前利润从 1900 万欧元下降至 500 万欧元。海拉已经在去年五月售出了这些细分业务，以便优化其投资组合。

继续加强研发，确保技术领先

2015/2016 财年的研发开支同比增长了 8000 万欧元，增至 6.23 亿欧元，占集团销售额的 9.8%，而上一年度仅占 9.3%。主要用于多功能创新产品以及对全球研发网络的投资。2015/2016 财年间，该企业全球范围内的研发型雇员增长了约 6,400 人。如今，几乎每五名海拉雇员中就有一名从事研发工作。

“技术领先是海拉集团脱颖而出的关键”，Breidenbach 博士如是说。“创新的激情和新技术的投资已镌刻到了海拉集团的基因当中，也是集团在全球进一步前进的基石。”

如今，海拉在照明业务上的开发活动主要致力于“高清前灯”，该设备通过可单独激活的数十万个光点来达到更高的分辨率，从而提高能见度。在电子技术领域，海拉始终紧随全球市场趋势，在相关领先技术上帮助其客户进行开发和实践，其中包括自动驾驶、连通性和节能领域。海拉集团正不断地加大其自身拥有的大量技术知识的投入。

稳健的资金

海拉继续致力于稳健的长期融资，这也是实现盈利有机增长的基础。自 2016 年 5 月 31 日，该集团股权比例达到了 40%，较上年（39%）同比增长 1%。流动资产（现金和短期财政资产）达到约 9.14 亿欧元。

国际化战略为公司增长锦上添花

除专注核心业务外，海拉集团同时也积极开展合作：海拉集团发展国际战略，旨在与其他合资公司开展合作，主要目的是获得先进技术、打进新市场或客户群并从规模经济中受益以便拉动增长。总而言之，集团公司的外部的股票销售额达到了 33 亿欧元，其中有 13 亿欧元归属于海拉。股权比例达 5300 万欧元。

拟派发股息每股 0.77 欧元

管理层要求年度股东大会批准 2015/2016 财年的股息每股 0.77 欧元。尽管在该财务年中出现了一次性违约开支，股息仍与上一年相符。基于 111,111,112 份无票面价值的股票计算，股息支付金额总计将达 8600 万欧元。

展望 2016/2017 财年

海拉集团预计其 2016/2017 财年也将迎来积极的经营绩效，这一预期有赖于集团的三大战略措施：海拉将继续通过已有的重大技术知识以及紧跟环保节能、安全、美观和舒适的关键趋势开发创新型产品解决方案巩固自身的市场地位。同时，海拉也将进行进一步的全球扩张，尤其是公司已确定有市场机会的中国和北美地区（北美自由贸易协定）。该举措的目的是进一步稳固海拉集团作为汽车行业核心企业和解决方案供应商的地位。此外，海拉集团还将进一步完善其在全海拉全球网络中的运营。

在 2016/2017 财年，海拉集团预计其销售额和调整后的息税前利润均将出现中等个位数百分比的增长，而调整后的息税前利润率将或多或少与上一财年保持一致。

如需了解进一步详情，请访问我们的网站 www.hella.cn

海拉集团年报可从如下链接下载：www.hella.com/annualreport

海拉全球：

海拉是一家全球性家族企业，也是一家上市公司。在 35 个国家和地区的 125 多个城市拥有 34,000 多名员工。海拉集团致力于研发和生产汽车照明和电子部件及系统。此外，海拉集团售后业务部是欧洲最大的汽车零件、配件、诊断和服务贸易机构之一。我们还通过建立合资企业来生产全套的汽车模块、空调系统和电气系统。海拉凭借 6,400 多名研发人员跻身于业内最重要的创新领导行列。此外，海拉集团在 2015/2016 财年创造了约 64 亿欧元销售额，名列全球汽车供应商前 40 强，并且是德国工业百强企业之一。

海拉中国：

海拉于 1982 年开始在中国的业务发展，并于 1992 年实现了中国本土化生产。目前，海拉在华所设的 13 处生产、研发与管理机构，其中包括 3 个合资公司；拥有 5,332 名员工其中包括 700 多名专业研发人员。海拉中国主要为汽车行业研发和生产照明及汽车电子产品及系统，同时也为汽车售后市场提供维修、备件及服务。海拉 2015/2016 财年在华总销售额达 63.7 亿人民币，海拉将继续全力拓展中国业务。

如有其他问题，欢迎随时联系！

海拉集团

Markus Richter 博士

公司发言人

Rixbecker Str. 75

59552 利普施塔特

电话: +49 2941 38-7545

传真: +49 2941 38-477545

邮件: Markus.Richter@hella.com

海拉中国

Jessie Xu 徐静

媒体联系人

电话: +86 21 6160 7481

手机: +86 13611682885

邮件: Jessie.Xu@hella.com